

mobile Branding

Erfolgreich mobil werben.

Das größte mobile Nachrichtenangebot Österreichs

derStandard.at wird immer öfter von mobilen Geräten aus genutzt. Hier finden Sie alle Angebote, mit denen Sie diese mobile Zielgruppe am besten erreichen.



1,1 Mio.

Unique User
pro Monat*

3,3 Mio.

Unique Clients
pro Monat**

77,1 Mio.

Page Impressions
pro Monat**

Quellen: * ÖWA Plus 2016-IV, ** interne Messung 5/2017

derStandard.at



Mobile Medium Rectangle

Das direkt im Artikel integrierte, großflächige mobile Medium Rectangle sticht sofort ins Auge und garantiert somit höchste Aufmerksamkeit.

Ihre
Werbung
direkt im
Content



Format	300 x 250 px
Dateigröße	max. 20 KB
Anlieferung	.jpg, .gif, HTML5
TKP Brutto	€ 25,- ROS € 30,- intelligente Streuung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



3

Mobiler Banner

Der mobile Banner scrollt mit dem Inhalt mit und eignet sich dank seines geringen TKPs gut für kleinere Budgets bzw. hochfrequente Kampagnen.

Ihre
Werbung
direkt im
Content



Format	300 x 50 px
Dateigröße	max. 20 KB
Anlieferung	.jpg, .gif, HTML5
TKP Brutto	€ 10,- ROS € 12,- intelligente Streuung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



Mobile Video-Rectangle

Das mobile Video, das direkt im Artikel integriert ist, scrollt mit dem Content mit und startet bei User-Interaktion.

Ihre
Werbung
direkt im
Content



Format	300 x 250 px
Dateigröße	Ladescreen: max. 20 KB Video: max. 2 MB
Anlieferung	HTML5
TKP Brutto	€ 25,- ROS € 30,- intelligente Streuung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



5

Mobile Cube

Der Mobile Cube vereint vier Werbeflächen in einer, die sich entweder selbständig drehen oder durch User-Interaktion weiterbewegt werden können. Auf einer der Flächen kann auch ein Video eingebunden werden.

4-seitiger Cube startet automatisch animiert

(Cube dreht sich
alle 3 Sekunden
automatisch bzw.
durch User-
Interaktion)



Scrollt mit Inhalt mit

Format	300 x 250 px 3 Bilder + 1 Video bzw. 4 Bilder, wenn kein Video verwendet
Dateigröße	Bilder: max. 20 KB Video: max. 2 MB
Anlieferung	HTML5 bzw. bei Erstellung durch den STANDARD: .jpg, .gif
TKP Brutto	€ 25,- ROS € 30,- intelligente Streuung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



Promotion-Teaser/Sitelink mobil

Diese Werbeformen kann auch mobil gebucht werden.

**Promotion-
Teaser/
Sitelink
direkt im
Content**



Bild-Format	133 x 89 px
Dateigröße	max. 20 KB
Text	150 Zeichen (Überschrift + Fließtext inkl. Leerzeichen)
TKP Brutto	€ 20,- ROS € 25,- intelligente Streuung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



7

Understitial

Zeigen Sie wahre Größe! Buchen Sie die „Sitebar für mobile Geräte“.



Das Understitial liegt bereits beim Seitenaufruf unterhalb des Contents und entfaltet sich beim Scrollen auf volle Größe.

Es füllt während dem Scrollen den gesamten Smartphone-Bildschirm aus (Mindestgröße: 300 x 600 px) und schafft dadurch die perfekte Kombination aus großem Werbemittel und bestmöglicher UserInnen-Akzeptanz.

Format	300 x 600 px
Dateigröße	max. 40 KB
Anlieferung	.jpg, .gif, HTML5
TKP Brutto	€ 40,- ROS € 50,- intelligente Streuung

Mobile Mutation Startseite / Channel

Tauchen Sie die mobile Startseite oder einen bestimmten Channel für 24 Stunden ins Layout Ihrer Wahl.



Umsetzungsmöglichkeit Startseite	Hintergrundfarbe/-bild und Schriftfarbe können geändert werden, Belegung von bis zu 4 Werbeplätzen
Umsetzungsmöglichkeit Channel*	Hintergrundfarbe/-bild und Schriftfarbe der Übersichtsseiten können geändert werden, Belegung von bis zu 2 Werbeplätzen (auf Übersichtsseiten und Artikelebene)
Mögliche Werbemittel	Understitial, mobile Medium Rectangle, mobiler Sitelink oder Promotion-Teaser, mobiler Banner
Anlieferung	.jpg, .gif, HTML5
TKP Brutto	€ 100,- Startseite (250.000 AIs garantiert) € 80,- Channel (AIs auf Anfrage)

* Nur auf Anfrage möglich.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



Mobile Seite exklusiv

Die volle Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft auf mobilen Seiten.



Auslieferung	Run over Site oder intelligent (ohne mobile Startseite)
Umsetzungsmöglichkeit	Belegung von bis zu 2 Werbeplätzen
Mögliche Werbemittel	Understitial, mobile Medium Rectangle, mobiler Sitelink oder Promotion-Teaser, mobiler Banner
Anlieferung	.jpg, .gif, HTML5
TKP Brutto	€ 55,- ROS € 70,- intelligente Streuung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



Die mobilen Angebote von derStandard.at

	mobile Zugriffe/Monat*					
	text.derStandard.at mobil.derStandard.at	iPhone App	iPad App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	16.189.000	7.398.000			584.000	24.252.000
iPad	169.000		2.347.000		6.718.000	9.234.000
Android	32.774.000			6.368.000	2.712.000	41.853.000
andere OS	1.611.000				127.000	1.738.000
Gesamt PI	50.743.000	7.398.000	2.347.000	6.368.000	10.142.000	77.078.000
Gesamt UC	2.665.000	65.000	15.000	47.000	528.000	3.268.000

Quelle: * interne Messung 5/2017 (Zugriffe mit mobilen Endgeräten)



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

