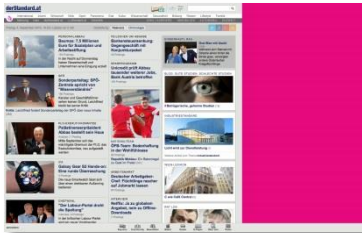


Format-Lexikon

Die Werbeformen auf derStandard.at

Übersicht: Fixplatzierungen Startseite

Alle Anfang ist hier. Werben auf der Startseite.



Sitebar



Billboard



Medium Rectangle (links/rechts)



Sitelink



Promotion

Diese Werbeformen sind fix auf der Startseite positioniert und erscheinen bei jedem Aufruf.

Ihre Werbung ist 24 Stunden sichtbar – **400.000 Ad Impressions garantiert***.

Alternativ ist durch die Kombination von Desktop und mobil auch eine Buchung von **500.000 Ad Impressions** innerhalb von 24 Stunden möglich. (Hierfür stehen folgende Produkte zur Wahl: Sitebar/Understitial, Medium Rectangle und Sitelink/Promotion.)

Die Positionen **Links** und **Mitte** sind ebenfalls im Scrollbereich der Startseite (Desktop) mit Sichtbarkeitsgarantie buchbar. Laufzeit von 0:00 Uhr bis zum Erreichen der bei dieser Platzierung **garantierten 100.000 Ad Impressions**.

Links-/Rechts-/Mitte-Positionen auf der Startseite sind auch fixplatziert auf Channel-Übersichtsseiten möglich.

* Die Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite für 24 Stunden. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4 am gleichen bzw. an folgenden Tagen ergänzt.

Übersicht: Dynamisch platzierte Werbeformen (1)

Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt



Sitebar (sticky)



Billboard



Super Banner



Medium Rectangle



Half Page Ad, Skyscraper



In-Read-Video

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenabrufe des von Ihnen gewünschten Bereichs auf derStandard.at verteilt.

Es gibt zwei Varianten der Buchung:

a) Run over Site (ROS): Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).

b) Intelligente Steuerung – Desktop: Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbeindruck (Unique User Targeting), redaktionelles Umfeld (Channel, Ressort), Zeit, soziodemographische Kriterien (z.B. Alter, Einkommen) bzw. Kaufinteressen (z.B. Mobiltelefone, Kfz) – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

Mobil ist derzeit Channel- oder Betriebssystem-Targeting möglich.

Übersicht: Dynamisch platzierte Werbeformen (2)

Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt



Banner



Sitelink



Promotion



Skyscraper neben Forum



Banner im Forum

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenabrufe des von Ihnen gewünschten Bereichs auf derStandard.at verteilt.

Es gibt zwei Varianten der Buchung:

- a) **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- b) **Intelligente Steuerung – Desktop:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck (Unique User Targeting), redaktionelles Umfeld (Channel, Ressort), Zeit, soziodemographische Kriterien (z.B. Alter, Einkommen) bzw. Kaufinteressen (z.B. Mobiltelefone, Kfz) – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

Mobil ist derzeit Channel- oder Betriebssystem-Targeting möglich.

Übersicht: Besondere Werbeformen

Drücken Sie uns Ihren Stempel auf



Mutation full Startseite



Mutation light Startseite



Channel Mutation



Artikelseite exklusiv



Live-Bericht



Button

Ihre Marke und derStandard.at vereint – das ist die perfekte Kombination. Überraschen Sie die UserInnen mit besonders kreativen Umsetzungen und profitieren Sie vom Markentransfer, der mit dieser ganz besonderen Form der Werbung einhergeht.

Für die Ausarbeitung des für Sie passenden Auftritts stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!

Kontaktieren Sie uns auch gerne zu weiteren Besonderen Werbeformen wie zum Beispiel:

- Gewinnspiel
- Feature
- etc.

Übersicht: Mobile Werbeformen

Erreichen Sie unsere UserInnen auch unterwegs



Understitial



Mutationen



Medium Rectangle
auch mit Video- oder
Cube-Integration möglich



Banner



**Sitelink,
Promotion**

Mobile Werbeformen begleiten die UserInnen von derStandard.at auf ihren persönlichen Gadgets überall – den ganzen Tag lang.

Werben Sie mit geringem Streuverlust und erreichen Sie Ihre Zielgruppe exakt und aufmerksamkeitsstark mittels Channel- oder Betriebssystem-Targeting.*

* Weitere Targetingmöglichkeiten und Sichtbarkeitsmessungen können mobil derzeit noch nicht angeboten werden.

Sitebar

Das großflächige Werbeformat für vielfältige, kreative Werbelösungen

The screenshot shows the derStandard.at website interface. On the right side, there is a large vertical pink area labeled 'LIVE' in a white box, representing the Sitebar advertisement format. The website content includes a navigation bar, market data (Märkte, Währungen, Rohstoffe), and various news articles. The Sitebar is positioned to the right of the main content area, ensuring it is visible regardless of the browser window size.

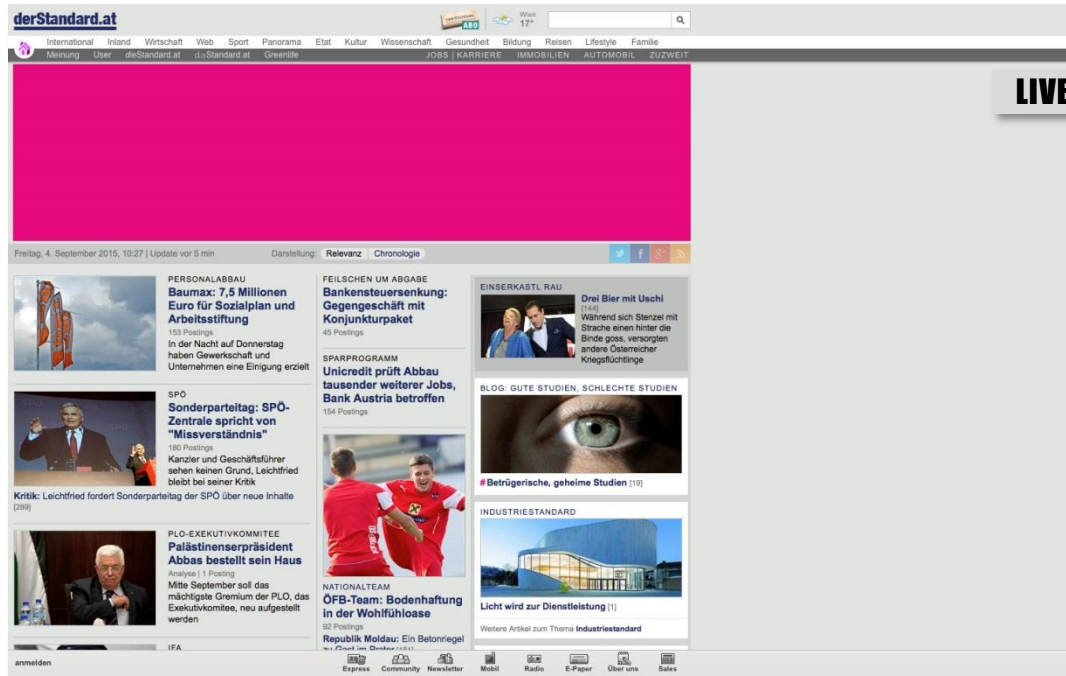
Die Sitebar bietet eine großflächige Präsenz. Das Werbeformat passt sich – bei entsprechender Programmierung – an jede Browserfenstergröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung. Sobald die im Browser abgebildete Website breiter als 1.280 Pixel ist, wird die Sitebar mit einer Mindestbreite von 250 Pixel angezeigt.

Technische Details

Platzierung	- fix auf der Startseite oder - dynamisch auf Channel- und Artekelebene
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	mind. 300 x 600 px (skalierbar – Werbemittel passt sich an Bildschirmgröße an) .jpg/.gif, HTML5
Frequency Capping	FC1/5 Minuten

Billboard

Die größte Werbefläche im redaktionellen Blickfeld



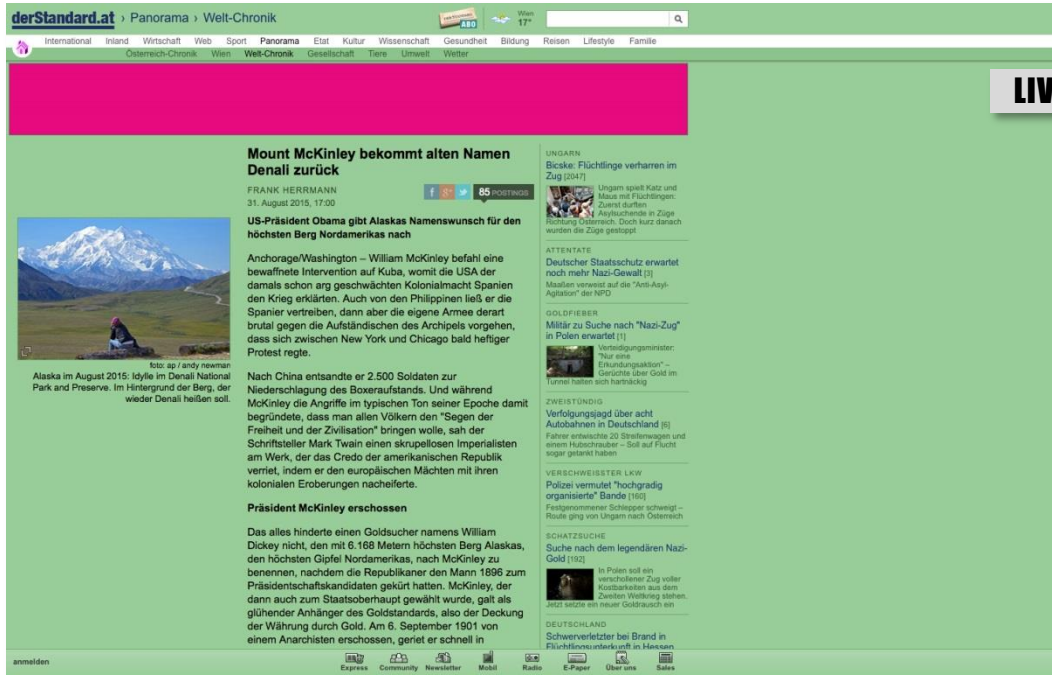
Das Billboard ist ein Banner im auffälligen Großformat. Dieser füllt den gesamten oberen Bildschirmbereich unterhalb der horizontalen Navigation im sofort sichtbaren Bereich.

Technische Details

Platzierung	- fix auf der Startseite oder - dynamisch auf Arteikelebene
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	970 x 250 px .jpg/.gif, HTML5

Super Banner

Der Klassiker im Großformat



Der Super Banner nutzt die volle Seitenbreite unterhalb der Navigationsleiste und bietet damit eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche im sofort sichtbaren Bildschirmbereich.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Channel- und Artekelebene
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	960 x 100 px oder 728 x 90 px .jpg/.gif, HTML5

Medium Rectangle

Ein wahrer Allrounder



Medium Rectangle
fixplatziert auf der
Startseite...

... und dynamisch auf Artekelebene.

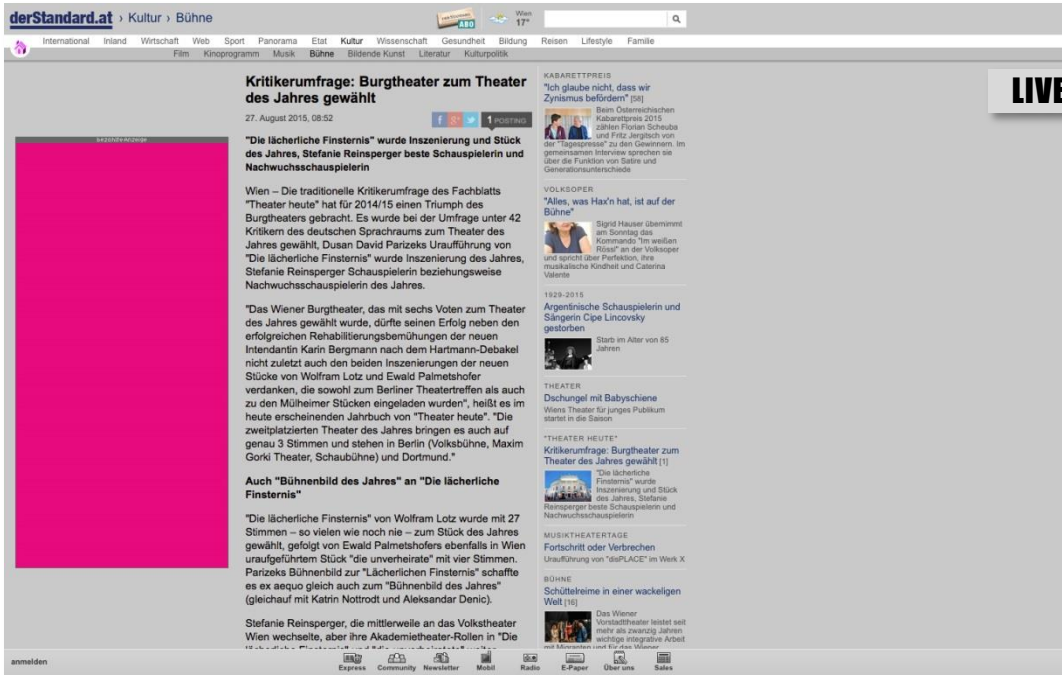
Das Medium Rectangle bietet Ihnen die Möglichkeit mit nur einem Werbemittel flexibel und unkompliziert alle Ebenen von derStandard.at zu bespielen.

Technische Details

Platzierung	- fix auf der Startseite (links oder rechts) - dynamisch auf Channel- (links oder rechts) und Artikel-ebene (links)
Subjet	statisches Bild, Animation, Video
Format	Artikel: 300 x 250 px Ressort/Startseite: 300 x 250 px oder HD 420 x 240 px (nur links) .jpg/.gif, HTML5

Half Page Ad, Skyscraper

Große Werbefläche trifft auf lange Verweildauer



Mit dieser Werbeform wird Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel platziert. Also genau dort, wo sich die UserInnen am längsten aufhalten.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	max. 300 x 600 px .jpg/.gif, HTML5

In-Read-Video

Verlängern Sie Ihre TV-Kampagne erfolgreich im Internet



Das Forum erscheint nach dem Artikel wie gewohnt, vorerst ohne Video-Einbindung.

Sobald die UserInnen hinunterscrollen und genügend Platz ist, klappt das Video an ca. 3. Stelle im Forum aus...

... und wird automatisch abgespielt. Es wird erst wieder gestoppt, wenn weniger als 50 Prozent davon auf dem Bildschirm angezeigt werden.

Ein In-Read-Video fügt sich optimal in das Seitenlayout unseres einzigartigen Forums ein und wird automatisch abgespielt sobald 50 % der Werbefläche auf dem Bildschirm sichtbar sind.

Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.



Technische Details

Platzierung	ca. an 3. Position innerhalb des Forums
Videolänge	max. 30 Sekunden (mind. 10 Sekunden)
als ausgeliefert gewertet	wenn 25 % des Videos abgespielt wurden
Format	16:9, HD
Dateigröße	max. 2 MB
Anlieferung	MP4/MOV/FLV
Ton	startet bei Mouse-Over

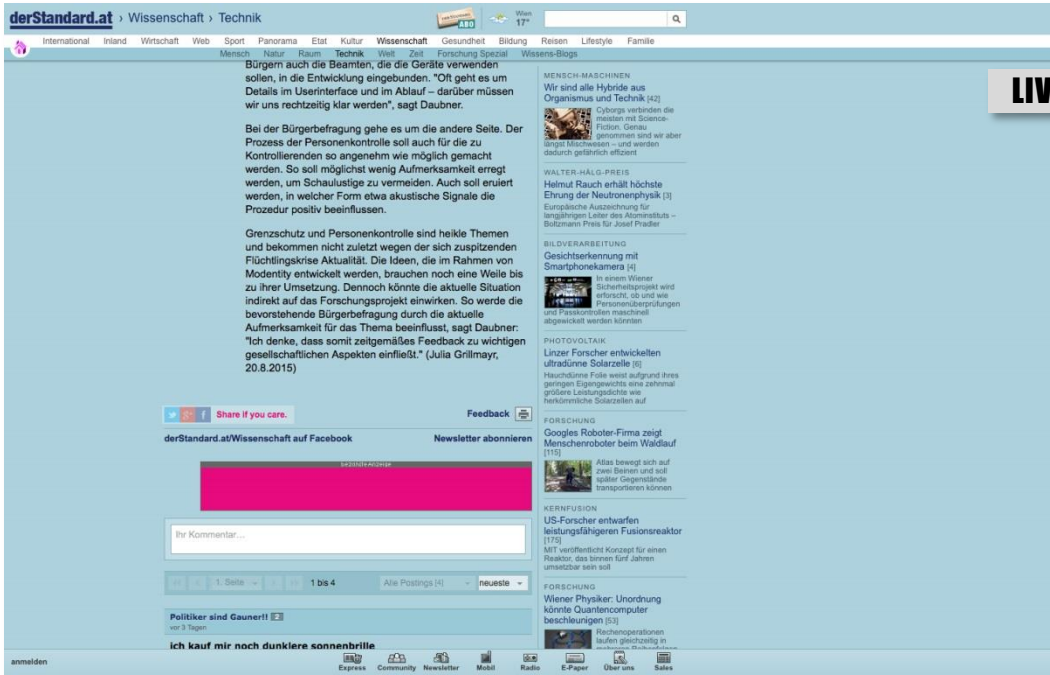
Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

derStandard.at



Banner

Der Klassiker der Online-Werbeformate



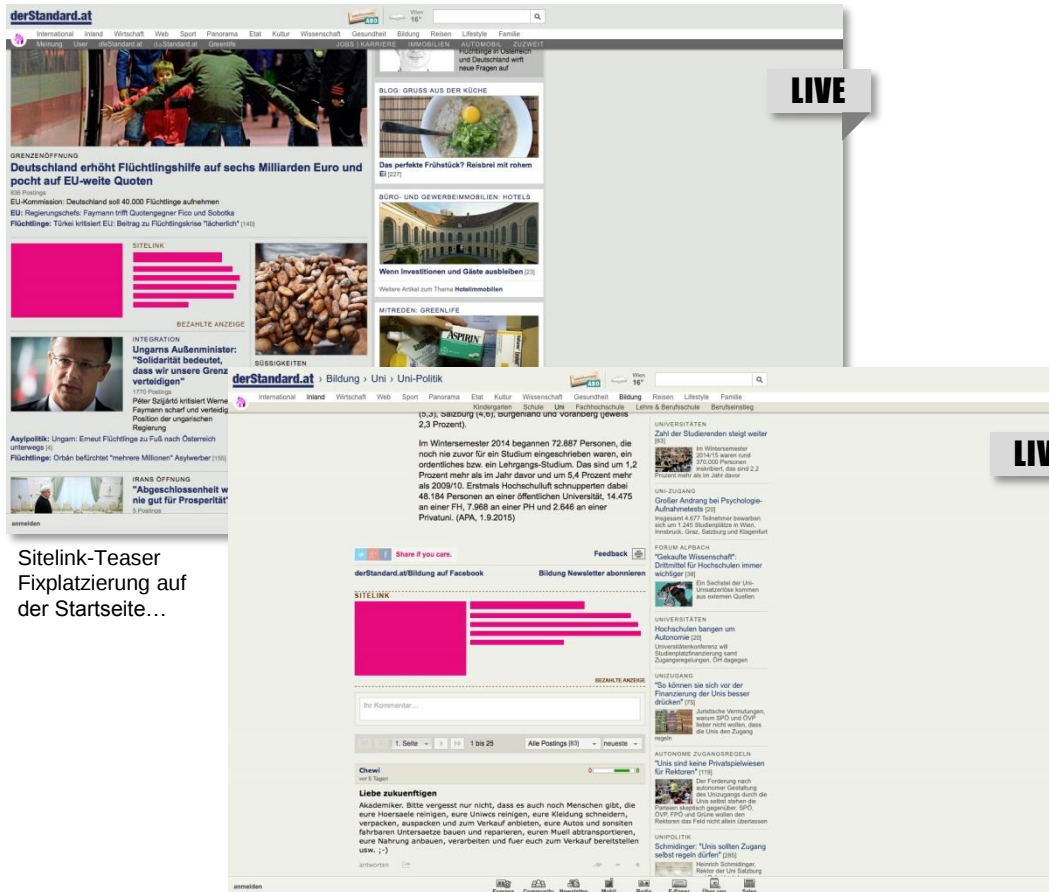
Der Banner ist auf Articlebene zwischen Artikel und Forum platziert und erreicht die UserInnen somit am Punkt des höchsten Involvements.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	468 x 60 px .jpg/.gif, HTML5

Sitelink

Werbe-Teaser im STANDARD-Look & Feel – verlinkt auf Ihre Website



Sitelink-Teaser
Fixplatzierung auf
der Startseite...

... und dynamisch auf Articlelebens.

Dieses Werbeformat ist im redaktionellen Content platziert und leitet die UserInnen direkt auf eine von Ihnen gewünschte Website.

Der Teaser verlinkt auf eine Landing Page Ihrer Wahl, über die dort vorhandenen Inhalte bestimmen Sie.

Technische Details

Platzierung

- fix auf der Startseite oder auf Channel-Ebene
- dynamisch auf Articlelebens

Teaser-Format

links/Mitte:
statisches Bild 200 x 133 px +
200 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

rechts:
statisches Bild 133 x 89 px +
200 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

Promotion

Ihre Werbebotschaft im STANDARD-Look & Feel



Promotion-Teaser
fixplatziert auf der
Startseite oder
dynamisch auf
Artekebene.

Der Teaser verlinkt
entweder in ein
Promotion-
Ressort...

... oder, wenn nur ein Promotion-Artikel gebucht
ist, direkt in diesen.

Dieses redaktionell anmutende Werbeformat bietet Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im STANDARD-Layout zu präsentieren.

Der Promotion-Teaser verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.

Technische Details

Platzierung

- fix auf der Startseite oder auf Channel-Ebene
- dynamisch auf Artekebene

Teaser-Format

- links/Mitte:**
statisches Bild 200 x 133 px +
200 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- rechts:**
statisches Bild 133 x 89 px +
200 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

Artikel

- max 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Skyscraper neben Forum

Begleiten Sie die Diskussion der UserInnen



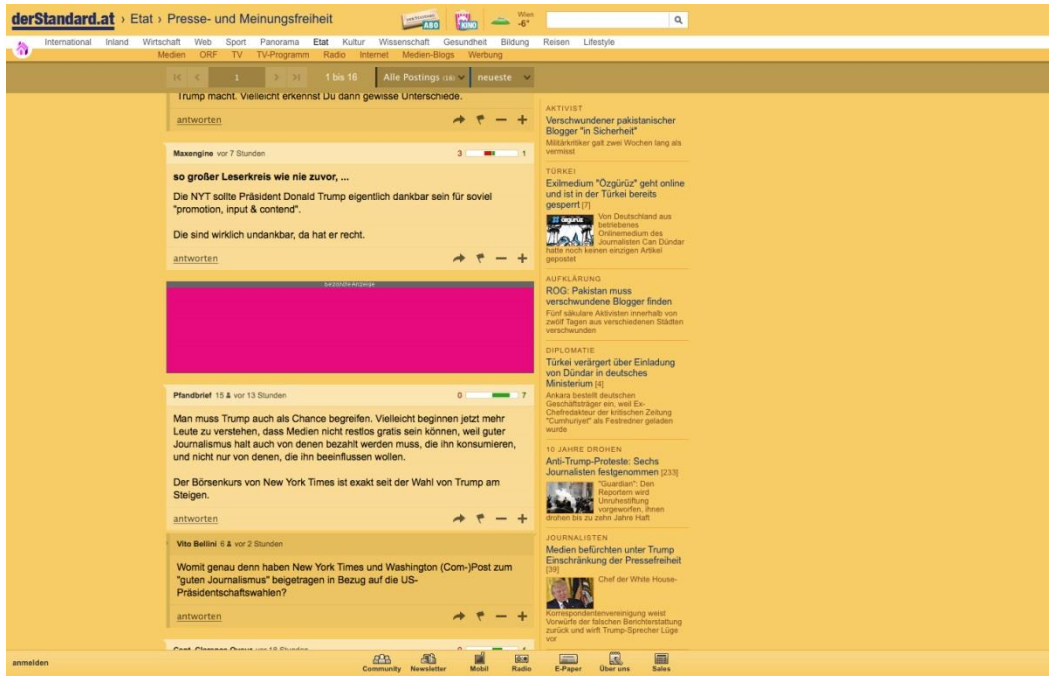
Diese Variante des Skyscrapers befindet sich gleich neben dem Forum, in dem über den Artikel darüber diskutiert wird.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	160 x 600 px .jpg/.gif, HTML5

Banner im Forum

Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen



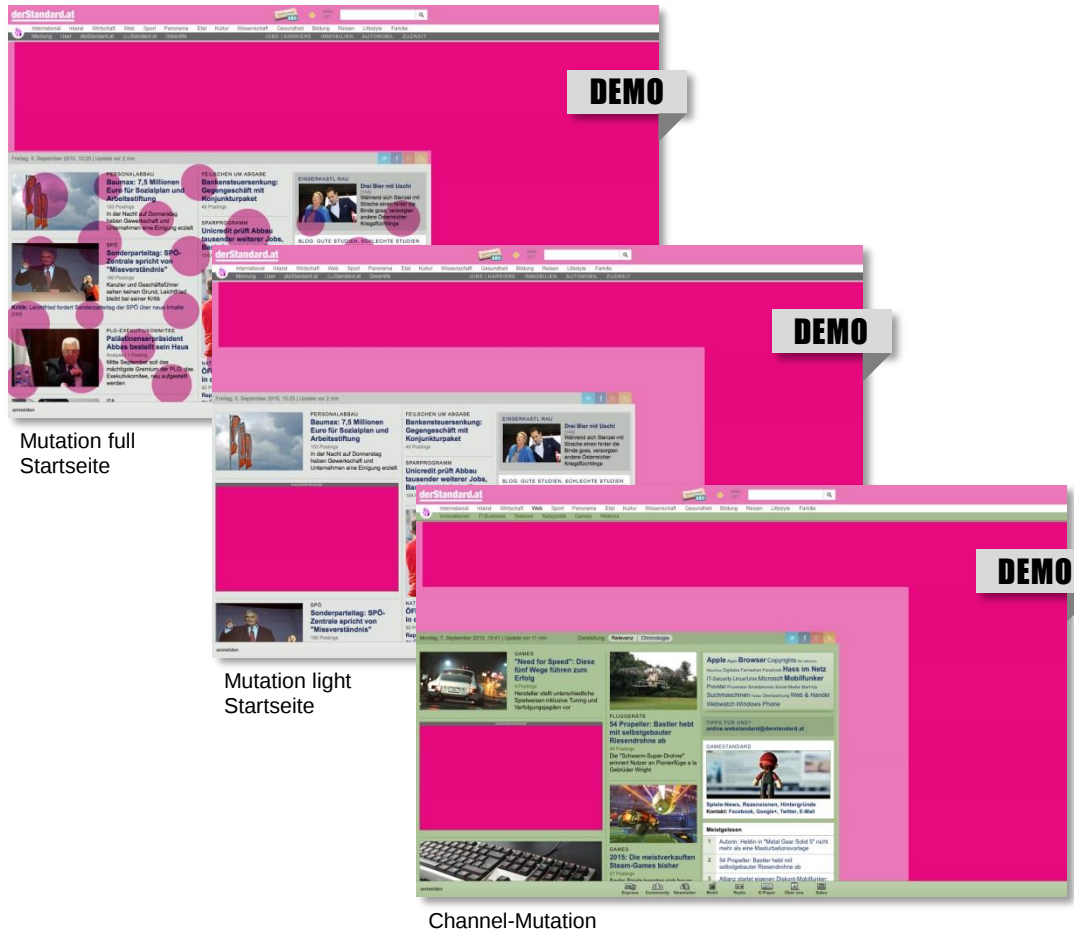
Durch die Positionierung des „Banners im Forum“ inmitten der Postings, ist dieser Werbeform die volle Aufmerksamkeit der UserInnen sicher.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Sujet	statisches Bild
Format	519 x 120 px .jpg/.gif

Mutationen

Tauchen Sie derStandard.at „24 Stunden in Ihr Design“



Mit den unterschiedlichen Mutationsvarianten können Sie das Erscheinungsbild der Startseite bzw. jenes einzelner Channels ganz nach Ihren Vorstellungen gestalten.

Technische Details

Mutation full Startseite

Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst. Den Möglichkeiten sind nahezu keine Grenzen gesetzt. (z.B. Sonderformate, Hintergrundfarbe oder -bild des Contentbereichs etc.)

Mutation light Startseite

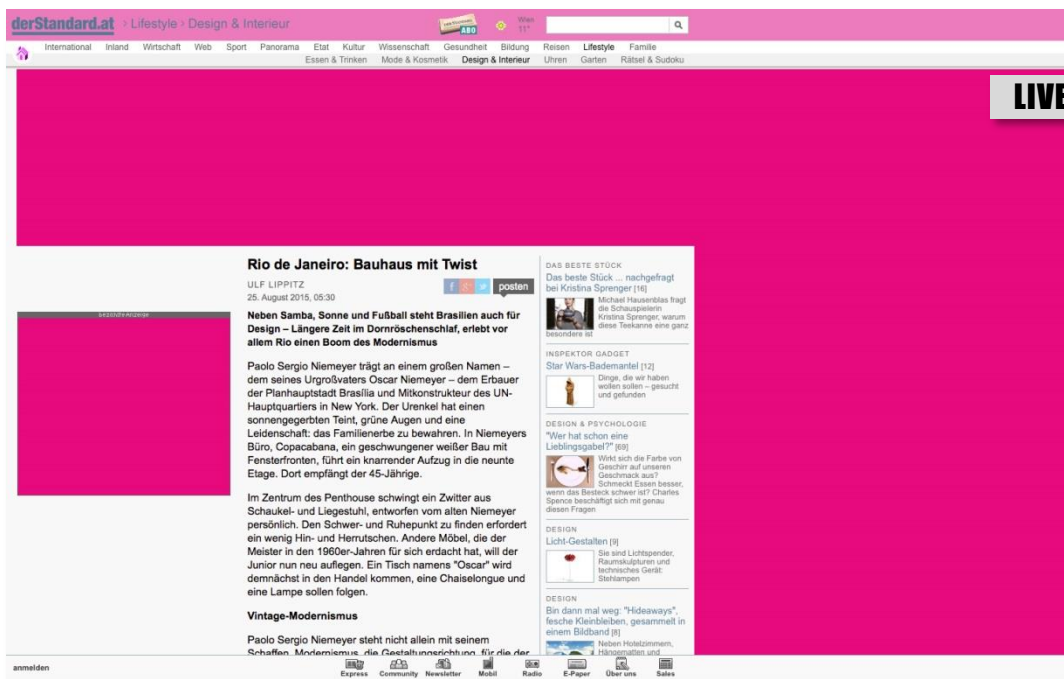
Diese Mutation der Startseite umfasst ein L-Ad (oder L-Ad XL), ein Medium Rectangle links, sowie die dazu passende Hintergrundfarbe zum L-Ad und die Farbe hinter dem derStandard.at-Logo.

Channel-Mutation

Die Channel-Mutation entspricht einer Mutation light innerhalb eines bestimmten Channels – ergänzt durch ein Medium Rectangle auf Artekelebene.

Artikelseite exklusiv

Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten



Bei dieser Werbeform können ausschließlich Sie alle Formate auf einer Artikelseite belegen. derStandard.at garantiert Ihnen die absolute Exklusivität und hohe Aufmerksamkeit im Artikel.

Technische Details

Platzierung	Die Artikel eines gewünschten Ressorts werden mit Ihren Werbeformaten bespielt.
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	L-Ad (oder L-Ad XL), Medium Rectangle, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und die Farbe hinter dem derStandard.at-Logo

Live-Bericht

Kommunizieren Sie mit einer äußerst aktiven Community



Medium Rectangle innerhalb des Live-Berichts.

Ob sportliche, politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche (Groß-)Ereignisse, derStandard.at berichtet regelmäßig in Form des Live-Berichts über relevante, brandaktuelle Themen und hat mit diesem Format definitiv einen Nerv bei seinen UserInnen getroffen.

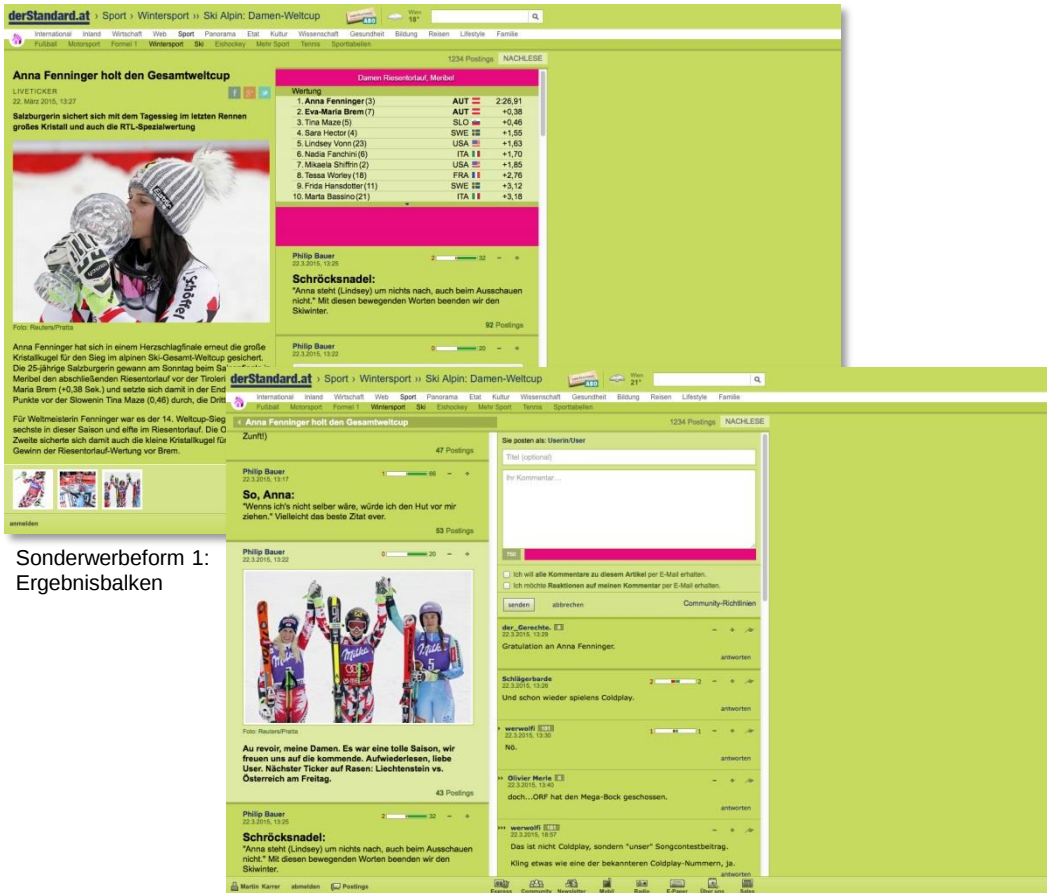
Technische Details

Platzierung	innerhalb des Live-Berichts
Sitebar	statisches Bild, Animation, Video Format: mind. 300 x 600 px (skalierbar), .jpg/.gif, HTML5
Medium Rectangle	statisches Bild, Animation, Video Format: 300 x 250 px bzw. 420 x 240 px, .jpg/.gif, HTML5 Das Medium Rectangle wird nach dem ersten redaktionellen Beitrag* in der 2. Spalte eingeblendet und wandert mit dem Content mit. Nach 30 Sek. und einer User-Interaktion (z.B. Posting bewerten) wird an 2. Position erneut ein Medium Rectangle geladen.

* Aus technischen Gründen wird das Medium Rectangle beim ersten Aufruf des Live-Berichts an der untersten Position platziert und rückt erst nach den ersten 30 Sekunden und einer User-Interaktion an die zweite Position hinauf.

Live-Bericht

Per Sonderwerbeformen aufs Siebertreppchen



Sonderwerbeform 1: Ergebnisbalken

Sonderwerbeform 2: Posting-Banner

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, mit der die verschiedenen Live-Berichte verfolgt werden und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen.

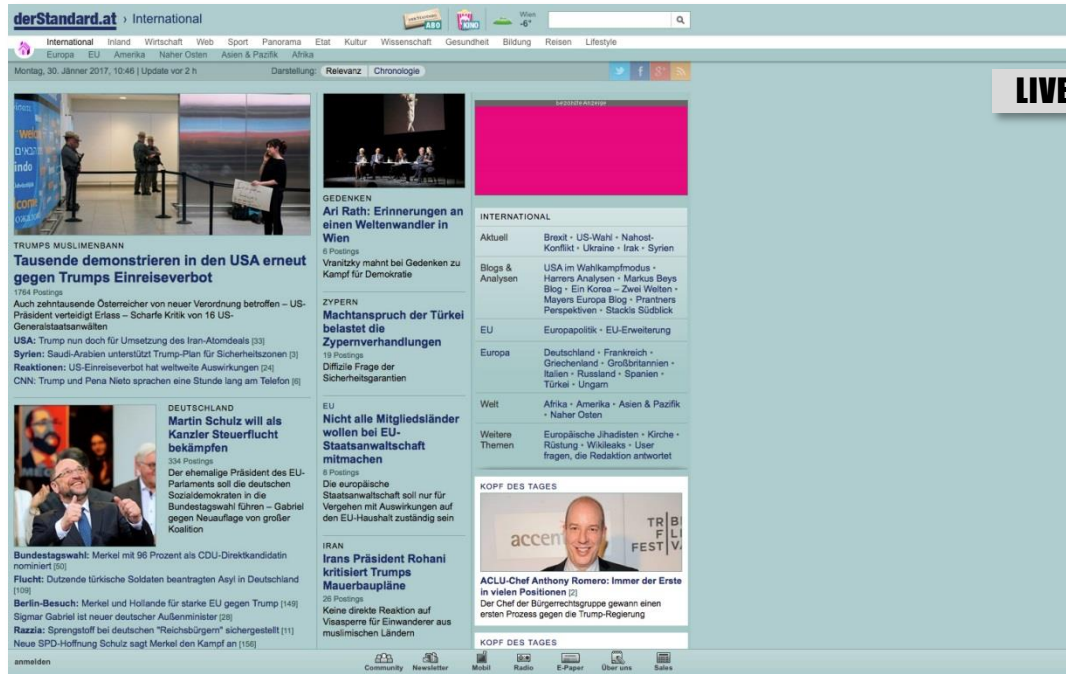
Technische Details

Platzierung	Gebucht werden immer sämtliche Live-Berichte eines Ressorts.
Ergebnisbalken	Der Hintergrund hinter dem Ergebnisbalken* kann Ihren Vorstellungen entsprechend verändert werden und sorgt so das ganze Spiel über für große Aufmerksamkeit.
Posting-Banner	Der Posting-Banner* ist direkt unterhalb des Eingabe-Textfeldes positioniert und zieht die Aufmerksamkeit der UserInnen auf sich, während sie ihren Kommentar verfassen.
Formate	auf Anfrage

* Hintergrund des Ergebnisbalkens und Posting-Banner werden in allen Live-Berichten des gebuchten Ressorts ausgespielt. Diese dienen als reines Branding-Element und sind nicht klickbar. Nur in Kombination mit einem Medium Rectangle im Live-Bericht buchbar.

Button

Drücken Sie einem Channel Ihren Stempel auf



Durch dieses Werbemittel verbinden Sie Ihre Marke mit einem bestimmten Channel. Ihr Sujet ist dabei auf sämtlichen Übersichtsseiten dieses Channels platziert.

Technische Details

Platzierung	Eine Woche lang auf den Übersichtsseiten eines bestimmten Channels.
Sujet	statisches Bild
Format	300 x 125 px .jpg/.gif

Understitial



Für all jene, die sich auch auf Smartphones voll entfalten wollen gibt es nun die „Sitebar für mobile Geräte“.

Technische Details

Platzierung	dynamisch
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	300 x 600 px (bzw. Seitenverhältnis 1:2) .jpg/.gif, HTML5
Dateigröße	max. 40 KB

Mobile Mutationen



Tauchen Sie die mobile Startseite, einen bestimmten Channel oder Artikelseiten ins Layout Ihrer Wahl.

Technische Details

Mobile Mutation Startseite	Hintergrundfarbe/-bild und Schriftfarbe können geändert werden, Belegung von bis zu 4 Werbeplätzen, fixplatziert für 24 Stunden
Mobile Mutation Channel*	Hintergrundfarbe/-bild und Schriftfarbe der Übersichtsseiten können geändert werden, Belegung von bis zu 2 Werbeplätzen (auf Übersichtsseiten und Artekelebene), fixplatziert für 24 Stunden in einem Channel nach Wahl
Mobile Seite exklusiv	Belegung von bis zu 2 Werbeplätzen, dynamisch
mögliche Werbeformen	Understitial, mobile Medium Rectangle, mobiler Sitelink oder Promotion-Teaser, mobiler Banner

* Nur auf Anfrage möglich.

derStandard.at



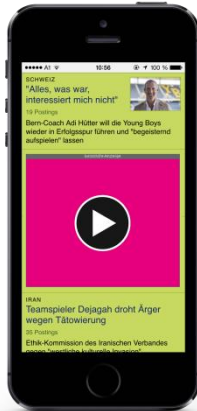
24

Mobile Werbung

So erreichen Sie die UserInnen auch unterwegs auf dem Smartphone



Medium Rectangle



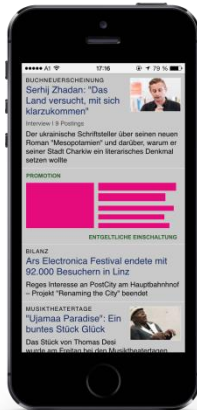
Video Rectangle



Cube



Banner



Sitelink, Promotion

Technische Details

Medium Rectangle/ Video Rectangle	im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit 300 x 250 px max. 20 kB / Video max. 2 MB .jpg/.gif/HTML5
Cube	vereint vier Werbeflächen in einer, die sich selbstständig oder durch Berührung weiterbewegen; Videoeinbindung möglich; scrollt mit dem Inhalt mit 300 x 250 px max. 20 kB / Video max. 2 MB .jpg/.gif/HTML5
Banner	im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit 300 x 50 px, max. 20 kB .jpg/.gif/HTML5
Sitelink, Promotion	im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit Bild: 133 x 89 px, max. 20 kB Text: 200 Zeichen

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte.
„Intelligente Steuerung“ bei mobilen Werbeformen = ausschließlich Channel-Targeting. Weitere Targetingmöglichkeiten und Sichtbarkeitsmessungen können mobil derzeit noch nicht angeboten werden.



**Sie haben
Ideen, die
weiter gehen?
Kontaktieren
Sie uns!**

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

