

In-Read-Video

**Verlängern Sie Ihre
TV-Kampagne erfolgreich im Internet.**

derStandard.at



Ihre Vorteile von In-Read-Videos auf derStandard.at



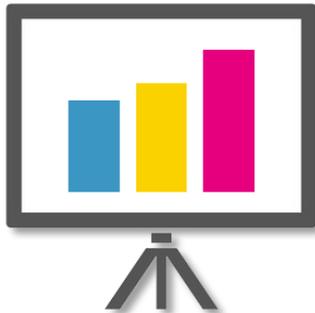
1. Sie gehen in keinem Werbeblock unter.

Ihr Werbespot wird exklusiv im Foren-Bereich eingebunden.



2. Sie bezahlen nur für tatsächlich gesehene Sichtkontakte.

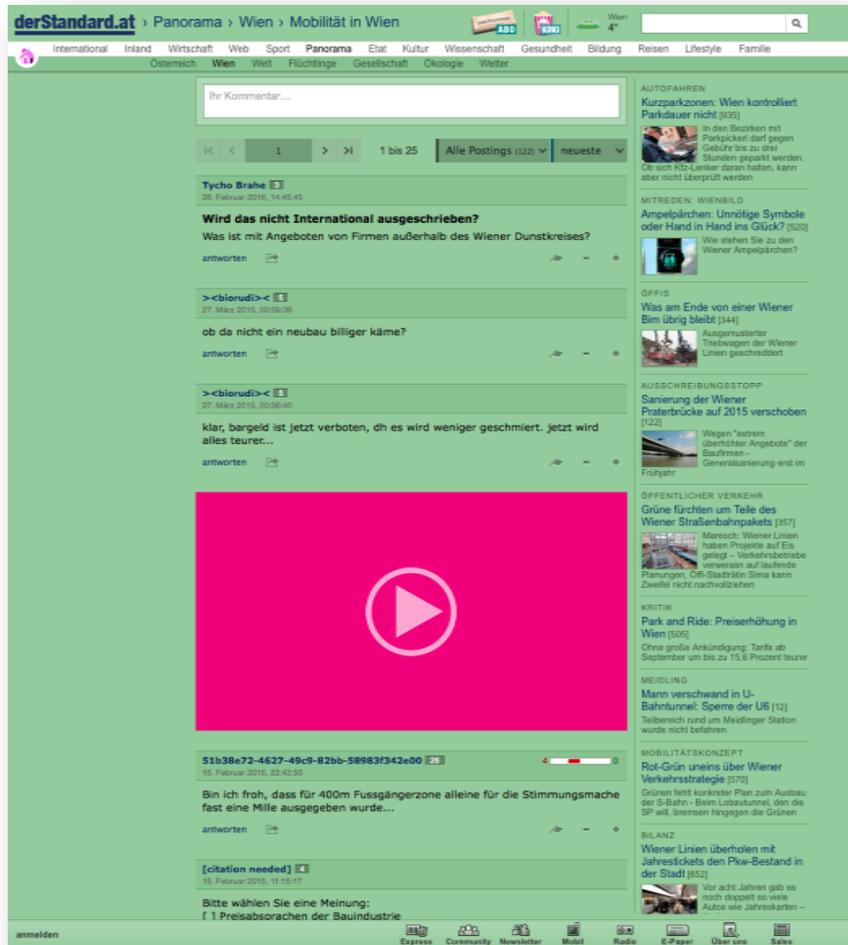
Sie haben kein Risiko, ob die Quote wie erwartet erreicht wird und ob Ihr Publikum tatsächlich vor dem Schirm sitzt oder sich gar nicht im selben Raum aufhält.



3. Sie erreichen viele attraktive UserInnen in kurzer Zeit.

derStandard.at zählt zu den reichweitenstärksten Online-Plattformen Österreichs. Viele seiner UserInnen sind zwischen 20 und 40 Jahre alt, haben ein gutes Bildungsniveau und ein hohes Einkommen. Durch gezieltes Targeting steigern Sie Ihren Werbeerfolg!

Ihr Spot auf derStandard.at



Ein In-Read-Video fügt sich optimal in das Seitenlayout ein und wird automatisch abgespielt, sobald ein Großteil des Werbemittels auf dem Bildschirm angezeigt wird.

Im Gegensatz zum Pre-Roll-Video verzögert dieses nicht das Ausspielen von anderem Content und wird daher nicht als störend empfunden.

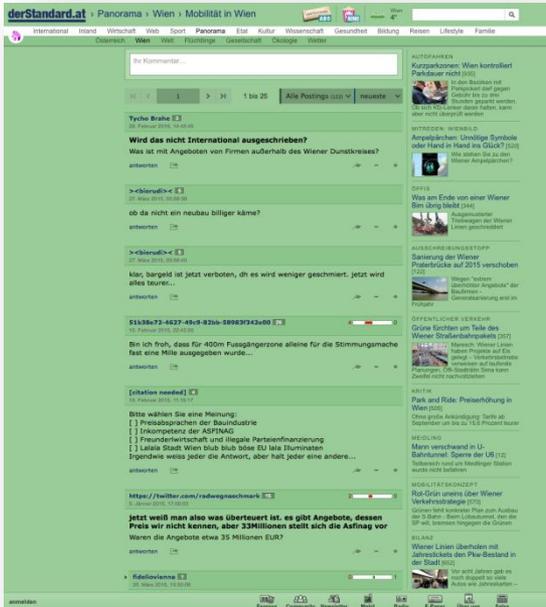
Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.



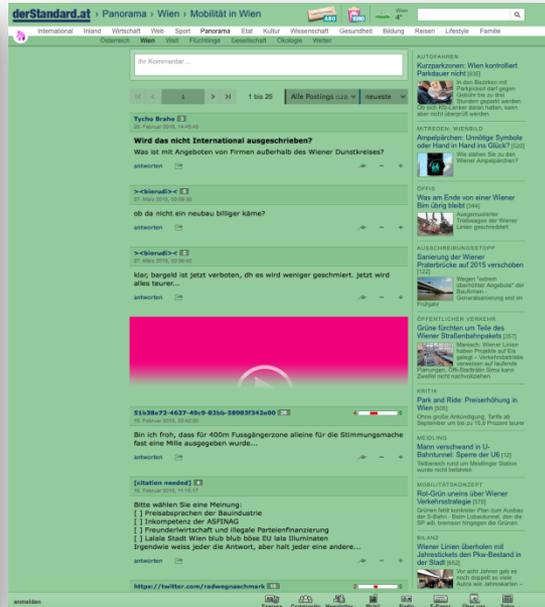
Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.

Und so funktioniert es:

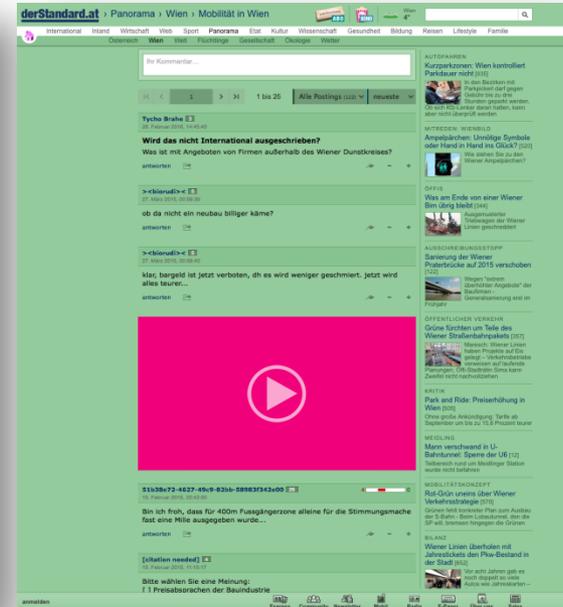
Ihr Video erscheint innerhalb des Forums, dem interaktivsten Bereich auf derStandard.at. Dort wird es automatisch abgespielt und nach dem Ende auch wieder ausgeblendet.



Das Forum erscheint nach dem Artikel wie gewohnt vorerst noch ohne Video-Einbindung.



Sobald die UserInnen hinunterscrollen und dadurch genügend Platz ist, klappt das Video an ca. 3. Stelle im Forum aus...



... und wird automatisch abgespielt. Es wird erst wieder gestoppt, wenn weniger als 50 Prozent davon auf dem Bildschirm angezeigt werden.

Die Details

Ihr In-Read-Video wird innerhalb unseres einzigartigen Forums ausgespielt und erreicht dort die optimale Werbewirkung.



technische Details

Platzierung	ca. an 3. Position innerhalb des Forums
Videolänge	max. 30 Sekunden (mind. 10 Sekunden)
als ausgeliefert gewertet	wenn 25 Prozent des Videos abgespielt wurden
Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">– Das Video startet automatisch, sobald 50 Prozent der Werbefläche sichtbar sind und klappt nach dem Ende automatisch wieder zu bzw. pausiert, sobald weniger als 50 Prozent angezeigt werden können– Ton startet bei Mouse-Over– Targeting und Konkurrenzausschluss möglich– kein Schließen-Button notwendig
Format	16:9, HD
Dateigröße	max. 2 MB
Anlieferung	MP4/MOV/FLV
Sujet	max. 1 Sujet pro Kampagne
TKP brutto	€ 40,- ROS (FC4/Woche kombiniert mit FC1/Tag) € 50,- intelligente Streuung

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at





Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

