

Live-Bericht

Seien Sie live dabei!

derStandard.at



derStandard.at berichtet live



Ob sportliche, politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche (Groß)-Ereignisse, derStandard.at berichtet regelmäßig in Form des Live-Berichts über relevante, brandaktuelle Themen und hat mit diesem Format definitiv einen Nerv bei seinen UserInnen getroffen.

Die Zahlen sprechen für sich

- Die US-Wahlnacht wurde auf 399.000 UCs* verfolgt, generierte 3,8 Mio. PIs** und wurde 31.300 mal per Posting kommentiert.
- Beim Live-Bericht zur Bundespräsidentenwahl 2016 (266.000 UCs*, 1,9 Mio. PIs**) wurde mit 36.500 Postings sogar ein neuer Rekord aufgestellt.
- Die Live-Berichterstattung zum Brexit generierte 1,8 Mio. PIs** und 26.500 Postings auf 232.000 UCs*.

* UC: Unique Client, ** PI: Page Impression

Kommunizieren Sie mit unserer aktiven Community



- Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, mit der die verschiedenen Live-Berichte verfolgt werden und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen.
- Profitieren Sie von der unschlagbar hohen Verweildauer während der Live-Berichterstattungen, in denen Ihr Werbemittel ausgeliefert wird.
- Die UserInnen von derStandard.at nutzen den Liveticker bzw. dessen Posting-Funktion gerne auch als 2nd Screen ergänzend bzw. als Rückkanal zu den Fernseh-Übertragungen.

Werbeformen / Sitebar

Die Sitebar* wird mind. 30 Sekunden lang angezeigt und frühestens nach dieser Zeitspanne bei der nächsten User-Interaktion (z.B. Kommentare anzeigen) ausgewechselt.

The screenshot shows the 'derStandard.at' website interface. The main headline is 'Conchita Wurst triumphiert in Kopenhagen'. Below it, there's a photo of Conchita Wurst and a video player. To the right, a 'Sitebar' widget displays a list of short news items, each with a title, author, and number of posts. The items include: 'Von meiner Seite auch ein herzliches Dankeschön und eine gute Nacht!', 'Wir gehen jetzt feiern. Schönen Abend', 'Ein historischer Abend neigt sich dem Ende zu...', 'Alles hat ein Ende, nur die Wurst hat zwei, die darf jetzt gleich nämlich noch mal singen.', 'Nächsten Jahr tickern wir aus der Stadthalle!', 'Wir sind Wurst!', and 'Brave Nachbarn'.

mit
Sichtbarkeits-
garantie

Sitebar

Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	mind. 300 x 600 px (skalierbar – Werbemittel passt sich an Bildschirmgröße an) .jpg/.gif, HTML5
TKP brutto	€ 50,-

* Die Sitebar wird im gesamten gebuchten Ressort inkl. aller Liveberichte ausgespielt. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



Werbeformen / Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird nach dem ersten redaktionellen Beitrag* in der 2. Spalte ein-geblendet und wandert mit dem Content mit. Nach 30 Sek. und einer User-Interaktion (z.B. Posting bewerten) wird an 2. Position erneut ein Medium Rectangle geladen.

The image shows a desktop browser view of derStandard.at and a mobile phone view. Both display a 'Medium Rectangle' advertisement. A pink circle with the text 'mit Sichtbarkeitsgarantie' is overlaid on the desktop view. The desktop view shows a live report about Conchita Wurst's victory in the Eurovision Song Contest. The mobile phone view shows the same ad in a mobile browser interface.

Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	300 x 250 px oder HD 420 x 240 px .jpg/.gif, HTML5
TKP brutto	€ 30,-

* Aus technischen Gründen wird das Medium Rectangle beim ersten Aufruf des Live-Berichts an der untersten Position platziert und rückt erst nach den ersten 30 Sekunden und einer User-Interaktion an die zweite Position hinauf.
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Sonderwerbeformen / Ergebnisbalken

Der Hintergrund hinter dem Ergebnisbalken* kann Ihren Vorstellungen entsprechend verändert werden und sorgt so das ganze Spiel über für große Aufmerksamkeit.



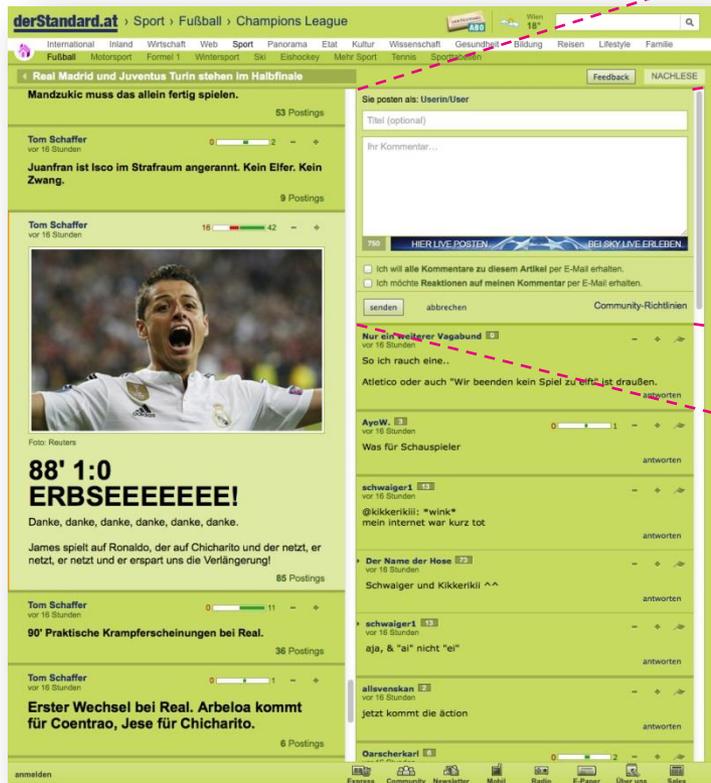
Gebucht werden immer sämtliche Live-Berichte eines Ressorts.

Laufzeit	24 Stunden
Größen zwei Bilder: eines ober- und eines unterhalb des Ergebnisbalkens	469 x 40 px (oberhalb) Dieses Bild sollte einfarbig bzw. nur dezent gemustert sein, damit die redaktionelle Beschriftung gut lesbar bleibt. 469 x 70 px (unterhalb) freie Gestaltung möglich
Format	JPG
Tarif brutto	€ 2.000,-

* Der Hintergrund des Ergebnisbalkens wird in allen Live-Berichten des gebuchten Ressort ausgespielt. Dieser dient als reines Branding-Element und ist nicht klickbar. Nur in Kombination mit einem Medium Rectangle im Live-Bericht buchbar.
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Sonderwerbepformen / Posting-Banner

Der Posting-Banner* ist direkt unterhalb des Eingabe-Textfeldes positioniert und zieht die Aufmerksamkeit der UserInnen auf sich, während sie ihren Kommentar verfassen.



Sie posten als: Userin/User

Titel (optional)

Ihr Kommentar...

750 HIER LIVE POSTEN. BEI SKY LIVE ERLEBEN.

Ich will alle Kommentare zu diesem Artikel per E-Mail erhalten.
 Ich möchte Reaktionen auf meinen Kommentar per E-Mail erhalten.

senden abbrechen Community-Richtlinien

Gebucht werden immer sämtliche Live-Berichte eines Ressorts.

Laufzeit	24 Stunden
Größe	414 x 20 px freie Gestaltung möglich
Format	JPG
Tarif brutto	€ 2.000,-

* Der Posting-Banner wird in allen Live-Berichten des gebuchten Ressort ausgespielt. Dieser dient als reines Branding-Element und ist nicht klickbar. Nur in Kombination mit einem Medium Rectangle im Live-Bericht buchbar. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

