

Gewinnspiel

**Spielend Ihr Produkt
präsentieren & Daten für Ihr
CRM generieren**

Gewinnspiel-Ankündigung

PROMOTION

Hausbrötchen Frühstück direkt an die Tür gewinnen
 Hausbrötchen bringt nicht nur Brot & Gebäck frühmorgens ofenfrisch an Ihre Tür, sondern viele weitere Köstlichkeiten fürs Frühstück.

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

Ihr Gewinnspiel wird reichweitenstark Online (am Desktop und mobil) als auch in der Tageszeitung angekündigt.

Die zur Verfügung gestellten Preise werden mittels der folgenden Werbemittel beworben:

- zwei Inserate in der Tageszeitung (je 104 x 120 mm, Mo–Fr)
- Ankünder auf der Startseite (1 Tag)
- Ankünder im Channel Ihrer Wahl bzw. im passenden Umfeld (1 Woche)

GEWINNSPIEL

Reichhaltiges Frühstück direkt an die Tür gewinnen!
 Hausbrötchen bringt nicht nur Brot & Gebäck frühmorgens ofenfrisch an Ihre Tür, sondern viele weitere Köstlichkeiten fürs Frühstück.

Jetzt mitspielen unter derStandard.at/Gewinnen
 Teilnahmeschluss: 20.10.2014

HAUSBROT.at
 Durchbruch an Ihre Tür

hilfer Strafen: Strafe für parken rechtswidrig

STADTTEIL
 Zimmergassen auf Sommerfrische

GEWINNSPIEL

Durch diese Bewerbung werden die STANDARD-LeserInnen ermutigt ihr Glück zu versuchen und am Gewinnspiel teilzunehmen.

Gewinnspiel-Abwicklung

The image shows a screenshot of the 'derStandard.at' website with a contest entry form. The contest is titled 'Gewinnspiel' and 'Ofenfrisches Frühstück direkt an die Tür'. The prize includes a loaf of rye bread, various pastries, fruit juice, and other breakfast items. The entry form includes fields for 'Vorname*', 'Nachname*', 'E-Mail*', 'Straße', 'Hausnummer/PLZ', and 'Ort'. There is also a checkbox for 'Ich stimme der Speicherung und Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten...' and a 'Titel' dropdown menu. A smartphone in the foreground displays the same contest information on its screen.

Auf derStandard.at/Gewinnen können sich die TeilnehmerInnen noch einmal über den möglichen Gewinn informieren und im Anschluss das Teilnahmeformular ausfüllen.

Inkludierte Leistung

- Ankündigung des Gewinnspiels in der Tageszeitung sowie Online am Desktop und mobil.
- Einrichtung des Gewinnspielartikels und des Formulars.
- Übermittlung einer Liste aller TeilnehmerInnen.

Angebot

Gewinnspiel

2 Anzeigen im eigenen STANDARD-
Gewinnspiel-Layout (104 x 120 mm, Mo–Fr)

€ 6.384,–

1 Tag Promotion-Ankünder
auf der Startseite links (nur Desktop)

€ 8.000,–

1 Woche Promotion-Ankünder
im passenden Umfeld (130.000 AIs, auch mobil)

€ 3.250,–

Abwicklung und Handling

€ 2.000,–

Werbewert

€ 19.634,–

Budgetbedarf netto

€ 7.000,– + die von Ihnen zur Verfügung gestellten Preise

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Der Kunde ist für die Abführung der Gewinnspielabgabe an das Finanzamt zuständig.

derStandard.at



4



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Anzeige
Erfolgreich werben.

Tel: +43 1 53170-707
Fax: +43 1 53170-485
anzeige@derStandard.at
derStandard.at/Anzeige

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H
Vordere Zollamtsstraße 13, A-1050 Wien

