

Kultursommer



Der Kultursommer ist eine eigens produzierte PR-Beilage des STANDARD. Sie besticht durch die ansprechende Kombination aus Hochglanzmantel und Tageszeitungs-Kern und informiert Leserinnen und Leser über die vielfältigen kulturellen Highlights des kommenden Sommers.

Neben der Gesamtauflage des STANDARD liegt dieses Kultur-Journal der Münchner Ausgabe der Süddeutschen Zeitung bei und erreicht somit eine Auflage von ca. 172.000 Stück.

Erscheinungstermin 2017	Anzeigenschluss
Mi, 24. Mai 2017 (DER STANDARD)	Di, 18. April 2017
Do, 18. Mai 2017 (Süddeutsche Zeitung)	Di, 18. April 2017

Format	Budgetbedarf Brutto
Panoramaseite (550 x 396 mm)	€ 25.500,-
1/1 Seite* (265 x 396 mm)	€ 14.000,-
1/2 Seite quer (265 x 194 mm)	€ 9.000,-
1/4 Seite Kasten (130,5 x 194 mm)	€ 5.500,-
1/8 Seite quer (130,5 x 93 mm)	€ 2.800,-
1/16 Seite quer (130,5 x 47 mm, fixes Layout auf Kultur-Tipp Seite)	€ 990,-

* Am Hochglanzmantel auch abfallend möglich.

Dieses Magazin liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Die Preise verstehen sich exklusive 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Vorzugsplatzierungen: +25 % Zuschlag auf U2, U3 und U4

derStandard.at

