

## Rückrufe erwischen kleine Betriebe am falschen Fuß

Industrie und Handel wickeln in Europa jährlich mehr als tausend Produktrückrufe ab. Viele kleine Betriebe sind auf derartige Krisen kaum vorbereitet. Über improvisierte Notfallpläne, die Angst um den Ruf und das Langzeitgedächtnis der Konsumenten.

Wien. Es war eine Woche, die im Friedhof der großen Marken zu Ende ging. In der vergangenen Woche sind in Österreich über 100 Millionen Kilogramm Lebensmittel und Waren zurückgerufen worden. Die Liste der betroffenen Produkte ist lang und reicht von Fleisch bis zu Wein. Die Rückrufe sind ein Zeichen für die Komplexität der Warenströme in Europa. Die Unternehmen müssen sich auf die Möglichkeit einstellen, dass ein Produkt aus irgendeinem Grund zurückgerufen werden muss. Das kann ein Fehler in der Produktion sein, ein Mangel an Rohmaterial oder ein Sicherheitsbedenken sein. Die Unternehmen müssen sich auf die Möglichkeit einstellen, dass ein Produkt aus irgendeinem Grund zurückgerufen werden muss. Das kann ein Fehler in der Produktion sein, ein Mangel an Rohmaterial oder ein Sicherheitsbedenken sein.

Damit Ihr

Raiffeisen Meine Bank

# Cashflow

## im Fluss

derStandard.at | Wirtschaft | Unternehmen

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle Familie

Unternehmen Finanzen & Börse Wirtschaftspolitik ATX Indizes Aktien Fonds Währungen Rohstoffe Zinsen Watchlist & Portfolio

Dienstag, 27. September 2010, 11:50 | Update vor 7 min Darstellung: Relevanz Chronologie

### Unternehmen

Auf der Ressortseite "Unternehmen" finden Sie Hintergrundberichte zu aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Handel, Tourismus, Transport und Logistik, sowie Nachrichten zu österreichischen und internationalen Unternehmen.

ORKESTRA Apple nimmt für Wiener Flaggschiff 35 Mio. Euro in die Hand

Objekt in Kärntner Straße soll renoviert werden

HERBST ÖBB fährt bald mit neuen Railjets auf Weststrecke

6 Postings IC-Züge zwischen Wien und Salzburg werden durch "komfortable" Hochgeschwindigkeitszüge ersetzt

KURZNACHRICHTENDIENST Disney prüft Kauf von Twitter

4 Postings Ein Verkauf von Twitter dürfte in den nächsten 30 bis 45 Tagen über die Bühne gehen

LUFTFAHRT Air Berlin will sich von tausend Mitarbeitern trennen

213 Postings Niki und Tufly sollen gemeinsame Ferienfluggesellschaft bilden

ALIA-Mutter Lufthansa soll 40 Air Berlin-Maschinen samt Besatzung

MANIFAKTUR

STARTUPS Silicon Valley ist auch

1% Prozent der kleinen Massenprodukte geht bei Rückrufen verloren.

KONZERNUMBAU A1-Betriebsrat mobilisiert die Telekom-Eigentümer

5 Postings Die Telekom kommt nicht zur Ruhe. Der Betriebsrat beantragt eine außerordentliche Aufsichtsratsitzung und begehrt Auskunft über die Zukunft

OETIKER Wie Erstreitigkeiten ganze Familienkonzerne zerreißt

89 Postings Oetiker fahlt das Rezept für den nächsten Nachfolger. Auch in anderen großen Familienkonzernen kämpfen Erben um Macht und Geld

STARTUPS Silicon Valley ist auch

# UNTERNEHMENSTANDARD

## Was KMUs leisten

Klein- und Mittelbetriebe sind eine tragende Säule der österreichischen Wirtschaft – sie schaffen Arbeitsplätze, bilden Fachkräfte aus und erzielen einen Großteil der heimischen Wirtschaftsleistung. Dennoch stehen sie laufend vor Herausforderungen: Bürokratische und finanzielle Hürden erschweren den Unternehmeralltag, mangelndes Wirtschaftswachstum und fehlende Wettbewerbsfähigkeit im internationalen Vergleich zeigen Verbesserungspotentiale auf.

Geschichten von (Miss-)Erfolgen und Unternehmensportraits sind nicht nur für Unternehmer oder Gründer in spe interessant, sondern informieren auch eine breitere Leserschaft mit Interesse am heimischen Wirtschaftsgeschehen. Deshalb erscheint im STANDARD von Montag bis Freitag eine eigene Unternehmen-Seite, die sich exklusiv mit diesen Themen beschäftigt. Zusätzlich erscheint drei Mal pro Jahr ein ausführliches SPEZIAL mit variierenden Schwerpunkten.

## Erscheinungstermin 2017

Freitag, 7. April

Freitag, 6. Oktober

Freitag, 3. November

## Anzeigenschluss

Freitag, 24. März

Freitag, 22. September

Mittwoch, 18. Oktober

(Änderungen vorbehalten)

## Themendurchschaltung auf derStandard.at

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung des Themen-SPEZIALS im Ressort [derStandard.at/Unternehmen](http://derStandard.at/Unternehmen).