

Karriere Promotion & Report

**Komplexe Inhalte
ausführlich erklärt**

Ihre Inhalte, unsere Medien



Promotions können, abseits von klassischen Werbeformen, Ihren USP oder Ihr Anliegen als Arbeitgeber umfassend darstellen und einer breiten Öffentlichkeit nahe bringen. So entsteht für die LeserInnen ein informativer Mehrwert.

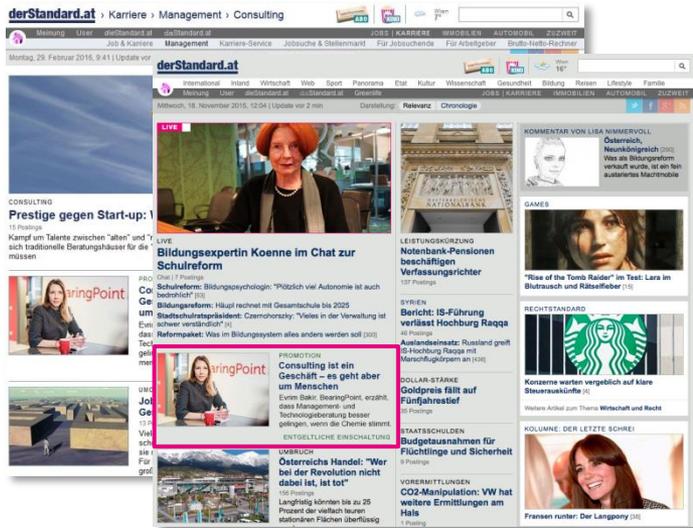
Ihre Vorteile

- ✓ **Unser Look & Feel** – Aufwertung durch redaktionellen Charakter
- ✓ **Dezente Werbekennzeichnung** – der Inhalt steht im Vordergrund
- ✓ **Platz für ausführliche Erklärungen** – vor allem komplexe Inhalte lassen sich hier gut präsentieren

Der Promotion-Teaser

Führen Sie die UserInnen mit einem aussagekräftigen Promotion-Teaser auf einen einzelnen Artikel oder ein komplettes Ressort mit mehreren Artikeln, Social- & Multimedia-Inhalten, etc. Promotion-Teaser können auf der Startseite, auf bestimmten Channel-Übersichtsseiten oder dynamisch zwischen Artikel und Forum platziert werden.

Startseite / Channel-Übersichtsseite



zwischen Artikel und Forum



mobile Umsetzung



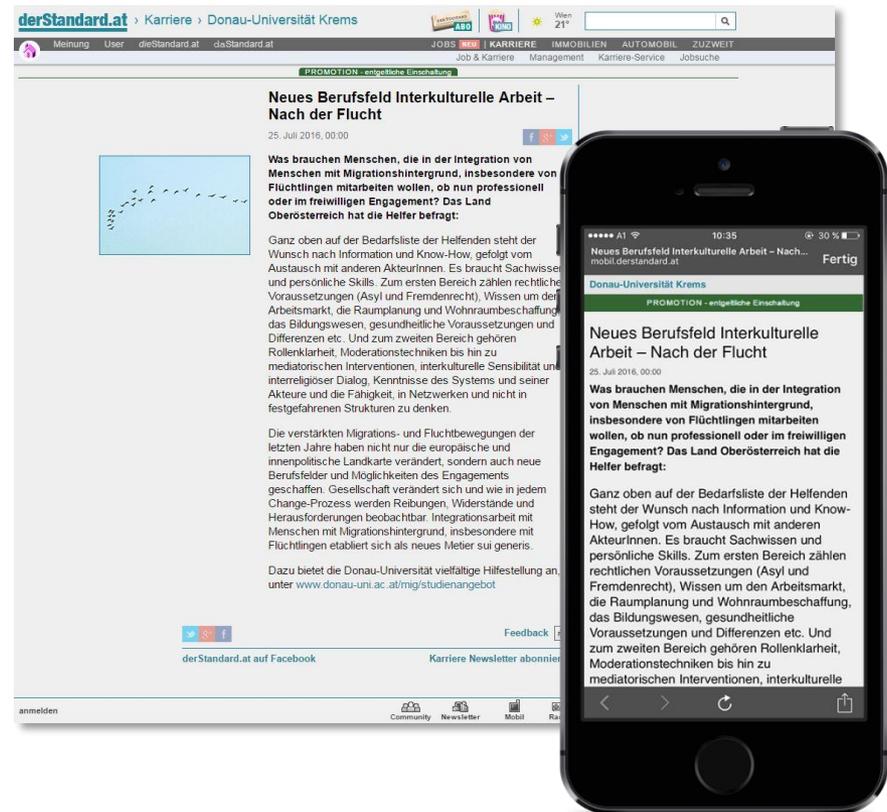
Der Promotion-Artikel

Über den Promotion-Teaser gelangt man ohne Umwege direkt in den einzelnen Promotion-Artikel.

Promotion-Teaser



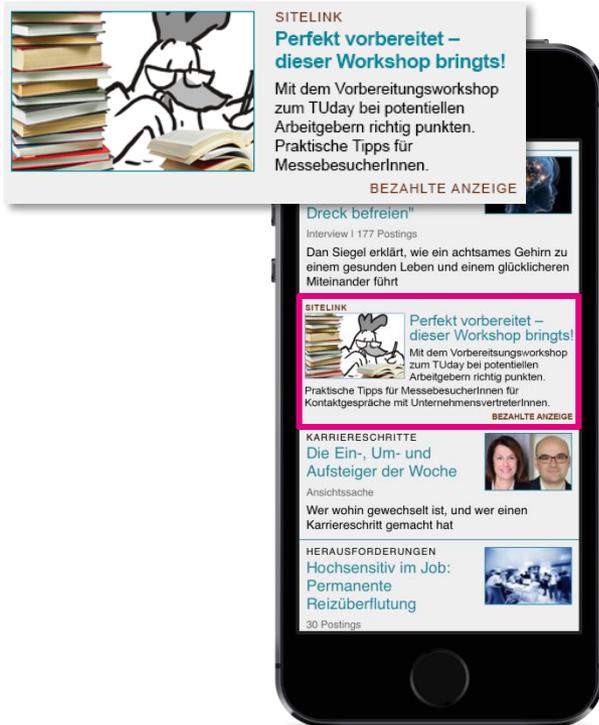
Promotion-Artikel



Digital Publishing

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer hochwertigen Online-Umsetzung Ihrer Inhalte, die auch für die mobile Nutzung optimal aufbereitet ist. Sie erhalten den Link zum Artikel für die Verbreitung auf all Ihren Medienkanälen und können so einen breiten Personenkreis ansprechen.

Sitelink



Digital Publishing



Artikel: modulare Buchung

| Sitelink, Promotion-Teaser-Platzierungen | | | |
|--|-----------------------|---|--|
| dynamisch platziert | Run over Site | Der Teaser wird verteilt über alle Channels ausgeliefert. | TKP € 20,- |
| | Intelligente Streuung | Die gewünschte Zielgruppe wird anhand unserer Targetingkriterien bestimmt. | TKP € 25,- |
| fix platziert | Karriere-Channel | Teaser im Karriere-Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Laufzeit 1 – max. 3 Wochen. | 50.000 Als € 1.250,- 70.000 Als € 1.750,- 100.000 Als € 2.500,- |

| Digital Publishing | |
|---|---------|
| Ihr Anliegen wird online professionell in Szene gesetzt und auch für eine mobile Darstellung optimiert. Den Link zum Artikel können Sie auf all Ihren Medienkanälen teilen. | € 700,- |

| Bild- und Textmaterial | |
|---|--------------|
| Die oben angeführten Preise gelten bei Anlieferung von fertigem Text- und Bildmaterial. | |
| Verfassen eines Artikels (zur Verfügung gestelltes Basismaterial) | € 700,- |
| Bildbeschaffung | je nach Bild |

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



KarriereReport

Der KarriereReport schafft eine vielschichtige Werbewirkung durch Interviews, Bilder und interessante Texte zur Kommunikation der Stärken eines Arbeitgebers. Vorzugsplatzierung und Branchenexklusivität sind für die jeweilige Ausgabe garantiert.



| KarriereReport | |
|--|------------|
| 1/1 Seite mit Texten, Interviews und Bildern (266 x 420 mm) | € 14.900,- |
| 1/2 Seite mit Texten, Interviews und Bildern (hoch: 131 x 420 mm; quer: 266 x 208 mm) | € 8.900,- |
| 1/3 Seite mit Text bzw. Interview und Bild inkl. Fixplatzierung Seite 1 (hoch: 86 x 420 mm; quer: 266 x 138 mm) | € 6.900,- |
| 1/4 Seite mit Text bzw. Interview und Bild (Kasten: 131 x 208 mm) | € 4.900,- |

| Online-Durchschaltung: KarriereReport | |
|--|----------------------|
| Nutzen Sie die Möglichkeit einer Online-Durchschaltung und steigern Sie so die Reichweite Ihres KarriereReports. | Preise siehe Folie 6 |

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste KAR07 (gültig ab 1. Jänner 2017). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % Ust. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



Das Promotion-Ressort

Ist ein Promotion-Ressort gebucht, gelangt man über den Promotion-Teaser zuerst auf die Promotion-Übersichtsseite. Von dieser aus erreicht man die einzelnen Promotion-Artikel.

Promotion-Teaser



PROMOTION
Über den Teetassenrand hinaus schauen
Wer höchste Qualität im Auge hat, darf keine Angst haben auch einmal anzuecken – das Leben die Sonnentor-Kräuterspezialisten im Alltag mit Partnern und Kunden.
ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG



Promotion-Übersichtsseite

Alles in Butter statt Palmöl
Palmöl – Regenwald in der Jausenbox
Kaufen Sie noch Palmöl? Wahrscheinlich nicht bewusst, aber es findet sich in jedem zweiten Lebensmittel. Warum es uns schadet und Sonnentor komplett auf die Verwendung verzichtet.
Palmöl findet sich mittlerweile in jedem zweiten Lebensmittel: Schokolade, Speiseeis, Pizza, Kekse und Klecker. Aber auch in Seife und Lippenstift. Ein Drittel des weltweiten Konsums an pflanzlichem Öl stammt aus der Palmlaure, rund 50.000 Tonnen Palmöl werden alleine pro Jahr in Österreich verbraucht. Mit steigender Tendenz, denn Palmöl ist billig und vielseitig einsetzbar: Für die weltweit steigende Nachfrage müssen die Flächen für den Palmöl-Anbau ständig erweitert werden. Zum Gelingen brauchen Österricher Regenwaldklima, hohe Feuchtigkeit, hohe Temperaturen und viel Land, weswegen täglich große Flächen an Regenwald gerodet werden. Schon jetzt beträgt die Fläche der, meist industriellen, Ölpalm-Monokulturen weltweit etwa 15 Millionen Hektar. Palmöl steht deswegen wie kaum ein anderes Produkt als Synonym für Naturzerstörung. Etwa 25% der gerodeten Regenwälder in Borneo, zum Beispiel, sind direkt auf die Produktion von Palmöl zurückzuführen.
Die Brandrodung der Regenwälder steht an der Tagesordnung. Was das für Tiere, Natur und Menschen vor Ort bedeutet, kann man nur erahnen. Den Menschen vor Ort werden Lebensmittel und Lebensgrundlage genommen. Da werden aus ihren Dörfern vertrieben, Prozesse werden brutal abgelehnt. Orang-Utans erlöchen und verbrennen für unseren Luxus. Etwa 70% des produzierten Palmöls finden sich in Lebensmitteln wieder.
Alles in Butter – ohne Palmöl
Auch in Niagarua, wo Sonnentor ein Kaffee-Anbauprojekt betreibt, gibt es Palmöl-Plantagen. Die Größe der Anbauflächen demonstrierte sich den Mitarbeitern beim Besuch des Kaffee-Projekts erschreckend eindrücklich. Mehrere Stunden hat es gedauert, bis wir eine der Monokulturen durch den Regenwald durchschneiden konnten.



Promotion-Artikel

Palmöl – Regenwald in der Jausenbox
4. November 2015, 09:32
Kaufen Sie noch Palmöl? Wahrscheinlich nicht bewusst, aber es findet sich in jedem zweiten Lebensmittel. Warum es uns schadet und Sonnentor komplett auf die Verwendung verzichtet.
Palmöl findet sich mittlerweile in jedem zweiten Lebensmittel: Schokolade, Speiseeis, Pizza, Kekse und Klecker. Aber auch in Seife und Lippenstift. Ein Drittel des weltweiten Konsums an pflanzlichem Öl stammt aus der Palmlaure, rund 50.000 Tonnen Palmöl werden alleine pro Jahr in Österreich verbraucht. Mit steigender Tendenz, denn Palmöl ist billig und vielseitig einsetzbar: Für die weltweit steigende Nachfrage müssen die Flächen für den Palmöl-Anbau ständig erweitert werden. Zum Gelingen brauchen Österricher Regenwaldklima, hohe Feuchtigkeit, hohe Temperaturen und viel Land, weswegen täglich große Flächen an Regenwald gerodet werden. Schon jetzt beträgt die Fläche der, meist industriellen, Ölpalm-Monokulturen weltweit etwa 15 Millionen Hektar. Palmöl steht deswegen wie kaum ein anderes Produkt als Synonym für Naturzerstörung. Etwa 25% der gerodeten Regenwälder in Borneo, zum Beispiel, sind direkt auf die Produktion von Palmöl zurückzuführen.
Die Brandrodung der Regenwälder steht an der Tagesordnung. Was das für Tiere, Natur und Menschen vor Ort bedeutet, kann man nur erahnen. Den Menschen vor Ort werden Lebensmittel und Lebensgrundlage genommen. Da werden aus ihren Dörfern vertrieben, Prozesse werden brutal abgelehnt. Orang-Utans erlöchen und verbrennen für unseren Luxus. Etwa 70% des produzierten Palmöls finden sich in Lebensmitteln wieder.
Alles in Butter – ohne Palmöl
Auch in Niagarua, wo Sonnentor ein Kaffee-Anbauprojekt betreibt, gibt es Palmöl-Plantagen. Die Größe der Anbauflächen demonstrierte sich den Mitarbeitern beim Besuch des Kaffee-Projekts erschreckend eindrücklich. Mehrere Stunden hat es gedauert, bis wir eine der Monokulturen durch den Regenwald durchschneiden konnten.

Ressort hier online ansehen

Ressort: Social- & Multimedia-Inhalte

Folgende multimediale Inhalte können in einem Promotion-Ressort integriert werden.



Social Media

Facebook Wall,
Twitter Button,
Pinterest Button



Videos einbetten

Video-Files oder
Video-Verlinkungen
(z.B. Youtube) im
Artikel oder auf der
Übersichtsseite

LEARNEN SIE DIE AUGENLASER PRAXIS EYELASER WIEN IM RAHMEN EINES INFORMATIONSENDS KENNEN!

Die EyeLaser Augenlaser Praxis veranstaltet regelmäßig unverbindliche, aufklärende Infoabende, zu denen Sie herzlich eingeladen sind.

Thema des Vortrages: Sehfehlerkorrektur mit modernen Lasersystemen und Implantaten

Die nächsten Infoabende finden an folgenden Tagen statt:

Dienstag, 10.12.2013 19h
Dienstag, 17.12.2013 19h



Dr. Victor Dermartunian
Ort: EYELASER Augenlaser Praxis Wien
Opernring 1, Stiege R
A-1010 Wien



Opernring 1
In Google Maps ansehen

Es wird um eine telefonische oder E-Mail Anmeldung gebeten!

t: +43 1 236 0 276
e: info@eyelaser.at
w: www.eyelaser.at

Kontaktdaten

Kontaktinfos inkl.
Google-Map,
Verlinkungen etc.



Präsentationen/ Dokumente

als pdf oder externer
Link abrufbar
z.B. Ihre Flyer oder
Verkaufsunterlagen

Ressort: modulare Buchung

| Teaser-Platzierungen | | |
|---|--|------------------|
| 100.000 AI Paket | Promotion- Teaser im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Laufzeit je nach Channel 1 – max. 2 Wochen. | € 2.500,- |
| 200.000 AI Paket | Promotion- Teaser im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Laufzeit je nach Channel 1 – max. 3 Wochen. | € 5.000,- |
| Zusätzliche Kombinationen mit Startseitenplatzierungen auf Anfrage möglich. | | |

| Einstellen / Verfassen von Artikeln | |
|--|----------------|
| Artikel bzw. Diashow fertig zur Veröffentlichung angeliefert (inkl. Fotos) | € 300,- |
| Artikel/Diashow/Quiz/Gewinnspiel von uns verfasst (zur Verfügung gestelltes Basismaterial) | € 700,- |

Buchbar ab einem Mindestumfang von **vier Artikeln** in Kombination **mit einem Teaser-Paket**. Das begleitende Bildmaterial wird zur Verfügung gestellt. Bei Bedarf übernehmen wir gerne die Bildbeschaffung gegen Aufpreis.

| Add-ons | |
|---|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Social- & Multimedia: Social Media Walls/Buttons, Videobeitrag, Kontaktinformationen, Präsentation/Dokumente | je € 700,- (Paketpreis) |
| <ul style="list-style-type: none"> Konzeption Inhaltliche Konzeption eines Promotion-Ressorts inkl. Beschaffung von Bildmaterial | |
| <ul style="list-style-type: none"> Werbeeinbindung (ohne Reporting) | |

Das Promotion-Ressort ist 12 Monate online abrufbar. Eine Verlängerung ist individuell vereinbar. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

395.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.031.000 mobile Unique User pro Monat**

1.991.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Karriere | stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
Tel. +43 1 53 170-291 | Fax DW: 327

derStandard.at/Karriere

derStandard.at

