

## Überblick über stationäre und mobile Zugriffe auf die einzelnen Channels

Channel/Ressort	Vollversion *		Mobil *		Gesamt **
	PI / Monat	UC / Monat	PI / Monat	UC / Monat	UU / Monat
Startseite	15.224.000	1.853.000	10.802.000	739.000	696.000
International	4.103.000	797.000	5.012.000	774.000	881.000
Inland	3.916.000	756.000	4.587.000	724.000	881.000
Web	5.820.000	978.000	6.634.000	1.059.000	736.000
Panorama	5.571.000	762.000	5.743.000	695.000	740.000
Wirtschaft	3.456.000	726.000	3.605.000	624.000	564.000
Sport	5.518.000	620.000	5.070.000	457.000	489.000
Lifestyle	3.251.000	490.000	2.406.000	385.000	329.000
Karriere	1.551.000	264.000	884.000	230.000	281.000
Wissenschaft	1.694.000	351.000	1.331.000	269.000	287.000
Etat	1.749.000	450.000	1.788.000	423.000	379.000
Immobilien	9.554.000	318.000	4.831.000	276.000	306.000
Kultur	1.534.000	382.000	1.599.000	277.000	292.000
Gesundheit	900.000	338.000	1.161.000	391.000	340.000
Bildung	576.000	155.000	614.000	131.000	169.000
dieStandard.at	279.000	107.000	243.000	86.000	-
Meinung	1.092.000	258.000	1.331.000	296.000	-
User Content	3.401.000	259.000	590.000	121.000	-
Sonstiges	409.000	132.000	162.000	59.000	-
<b>Gesamtangebot</b>	<b>70.980.000</b>	<b>3.905.000</b>	<b>59.558.000</b>	<b>3.542.000</b>	<b>1.991.000</b>

Channels ohne Angabe von Unique Users (UU) werden aktuell in der ÖWA Plus nicht einzeln ausgewiesen, und gehen daher im Gesamtangebot auf.

\* Quelle: interne Messung Februar 2017, Zugriffe auf die Vollversion bzw. auf mobil (= sämtliche mobile Angebote: mobil.derStandard.at, text.derStandard.at, Apps)

\*\* Quelle: ÖWA Plus 2016-III, Dachangebot (Personen ab 14 Jahre in Österreich)

## Überblick über die Nutzung der unterschiedlichen mobilen Angebote

	Mobile Zugriffe / Monat *					
	text.dSt.at, mobil.dSt.at	iPhone App	iPad App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	16.003.000	5.674.000			543.000	22.221.000
iPad	201.000		2.080.000		6.483.000	8.764.000
Android	28.719.000			4.743.000	2.500.000	35.963.000
andere OS	1.458.000				119.000	1.644.000
<b>Gesamt PI</b>	<b>46.381.000</b>	<b>5.674.000</b>	<b>2.080.000</b>	<b>4.743.000</b>	<b>9.646.000</b>	<b>68.591.000</b>
<b>Gesamt UC</b>	<b>3.329.000</b>	<b>67.000</b>	<b>16.000</b>	<b>46.000</b>	<b>588.000</b>	<b>3.987.000</b>

\* Quelle: interne Messung Februar 2017, Zugriffe mit einem mobilen Endgerät auf das jeweils genannte Angebot