

Wo die Welt sich trifft.

Die Channels auf derStandard.at

derStandard.at



Channel-Übersicht

Channel	Vollversion			mobile Version			Gesamt						
	Page Impressions/ Monat ¹ (Seitenaufrufe)	Unique Clients/ Monat ¹ (Endgeräte)	Unique User/ Monat ² (Personen)	Page Impressions/ Monat ¹ (Seitenaufrufe)	Unique Clients/ Monat ¹ (Endgeräte)	Unique User/ Monat ² (Personen)	Page Impressions/ Monat ¹ (Seitenaufrufe)	Unique Clients/ Monat ¹ (Endgeräte)	Unique User/ Monat ² (Personen)	14-49 Jahre ²	weiblich ²	Matura/ Hochschule ²	
Gesamtangebot	70.980.000	3.905.000	1.203.000	59.558.000	3.542.000	1.031.000	130.538.000	7.357.000	1.991.000	74%	44%	49%	
Startseite	15.224.000	1.853.000	472.000	10.802.000	739.000	261.000	26.026.000	2.573.000	696.000	76%	35%	58%	3
International	4.103.000	797.000	755.000	5.012.000	774.000	429.000	9.115.000	1.522.000	881.000	75%	38%	57%	4
Inland	3.916.000	756.000	686.000	4.587.000	724.000	429.000	8.503.000	1.400.000	881.000	75%	38%	57%	4
Web	5.820.000	978.000	369.000	6.634.000	1.059.000	406.000	12.454.000	2.028.000	736.000	80%	35%	55%	5
Panorama	5.571.000	762.000	418.000	5.743.000	695.000	359.000	11.314.000	1.449.000	740.000	76%	40%	57%	6
Wirtschaft	3.456.000	726.000	340.000	3.605.000	624.000	245.000	7.061.000	1.343.000	564.000	75%	34%	59%	7
Sport	5.518.000	620.000	277.000	5.070.000	457.000	231.000	10.588.000	1.067.000	489.000	78%	28%	57%	8
Lifestyle	3.251.000	490.000	207.000	2.406.000	385.000	129.000	5.658.000	871.000	329.000	78%	44%	61%	9
Karriere	1.551.000	264.000	178.000	884.000	230.000	109.000	2.436.000	492.000	281.000	82%	43%	60%	10
Wissenschaft	1.694.000	351.000	169.000	1.331.000	269.000	125.000	3.025.000	619.000	287.000	78%	32%	62%	11
Etat	1.749.000	450.000	220.000	1.788.000	423.000	170.000	3.537.000	870.000	379.000	77%	36%	61%	12
Immobilien	9.554.000	318.000	195.000	4.831.000	276.000	117.000	14.385.000	589.000	306.000	75%	45%	56%	13
Kultur	1.534.000	382.000	188.000	1.599.000	277.000	110.000	3.133.000	655.000	292.000	76%	41%	61%	14
Gesundheit	900.000	338.000	184.000	1.161.000	391.000	163.000	2.060.000	727.000	340.000	78%	44%	54%	15
Bildung	576.000	155.000	99.000	614.000	131.000	72.000	1.189.000	285.000	169.000	79%	39%	63%	16
dieStandard.at	279.000	107.000	-	243.000	86.000	-	522.000	193.000	-	-	-	-	17

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, 2: ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Startseite



Die Startseite auf derStandard.at ist die Übersicht aller aktuellen Top-News. Hier werden die wichtigsten Meldungen aus allen Themen-Bereichen übersichtlich aufbereitet.

Die Startseite ist zumeist gleichzeitig die Einstiegsseite auf der unsere UserInnen einen ersten Eindruck vom aktuellen Tagesgeschehen gewinnen.

Mediadaten auf Monatsbasis

696.000 verschiedene Personen
 2.573.000 verschiedene Endgeräte¹
 26.026.000 Seitenaufrufe¹

76% 14 bis 49 Jahre
 35% weiblich
 58% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/international + /Inland

In diesem Nachrichtenchannel finden UserInnen alles über das Geschehen in der internationalen und nationalen Politik.

In diesen Channels finden regelmäßig Chats und Livestreams zur heimischen Politik sowie zum internationalen Weltgeschehen statt.

Diese beiden Channels können auf Wunsch natürlich auch getrennt gebucht werden.



Mediadaten auf Monatsbasis

- 881.000 verschiedene Personen
 - 1.522.000 verschiedene Endgeräte (Internat.)¹
 - 9.115.000 Seitenaufrufe (Internat.)¹
 - 1.400.000 verschiedene Endgeräte (Inland)¹
 - 8.503.000 Seitenaufrufe (Inland)¹
- 75% 14 bis 49 Jahre
 - 38% weiblich
 - 57% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Web



Der Channel Web ist der größte IT-Channel in Österreich. Erreichen Sie hier die IT-affine Zielgruppe!

Der Nachrichtenchannel für alle, die im IT-Bereich up to date sein wollen. Hier gibt es News aus dem IT-Business, der Netzpolitik, über Telekommunikation sowie alles über die neuesten Apps und die besten Games.

Wir berichten 24 Stunden rund um die Uhr über das weltweite vernetzte Geschehen im Internet und den verwandten Branchen.

Mediadaten auf Monatsbasis

736.000 verschiedene Personen
2.028.000 verschiedene Endgeräte¹
12.454.000 Seitenaufrufe¹

80% 14 bis 49 Jahre
35% weiblich
55% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Panorama



Dieser Nachrichtenchannel beinhaltet nationale und internationale Berichte aus Stadt und Land.

Von Sternchen bis Stars, vom Wetter zum Verkehr – bunt gewürfeltes Geschehen hautnah.

Neben einer sehr detaillierten Lokalberichterstattung aus Wien (23 Bezirksseiten) beherbergt dieser Channel auch einen umfangreichen Wetterdienst.

Mediadaten auf Monatsbasis

740.000 verschiedene Personen
 1.449.000 verschiedene Endgeräte¹
 11.314.000 Seitenaufrufe¹

76% 14 bis 49 Jahre
 40% weiblich
 57% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Wirtschaft



derStandard.at/Wirtschaft ist der mit Abstand größte Wirtschafts- und Finanz-Channel Österreichs.

Nachrichtenchannel für Investoren, Unternehmer und Entscheidungsträger.

Neben Nachrichten aus den Bereichen Wirtschaft, Finanzen, Börse usw. bietet derStandard.at/Wirtschaft die Möglichkeit, Kurse ausgewählter Aktien an den wichtigsten Finanzplätzen der Welt in Echtzeit abzufragen.

Mediadaten auf Monatsbasis

564.000 verschiedene Personen
1.343.000 verschiedene Endgeräte¹
7.061.000 Seitenaufrufe¹

75% 14 bis 49 Jahre
34% weiblich
59% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Sport



Im Sport-Channel dreht sich alles um das runde Leder, PS-Monster auf vier Rädern, die Bretter, die die Welt bedeuten und mehr. Neben Nach- und Hintergrundberichten findet man hier stets aktuelle Resultate und Tabellen.

Mittendrin im Geschehen sind die UserInnen mit den unterschiedlichen Live-Tickern zu sportlichen Großevents wie der Fußball-WM/-EM, Olympia bzw. den laufenden Bewerbungen der beliebtesten Sportarten.

Mediadaten auf Monatsbasis

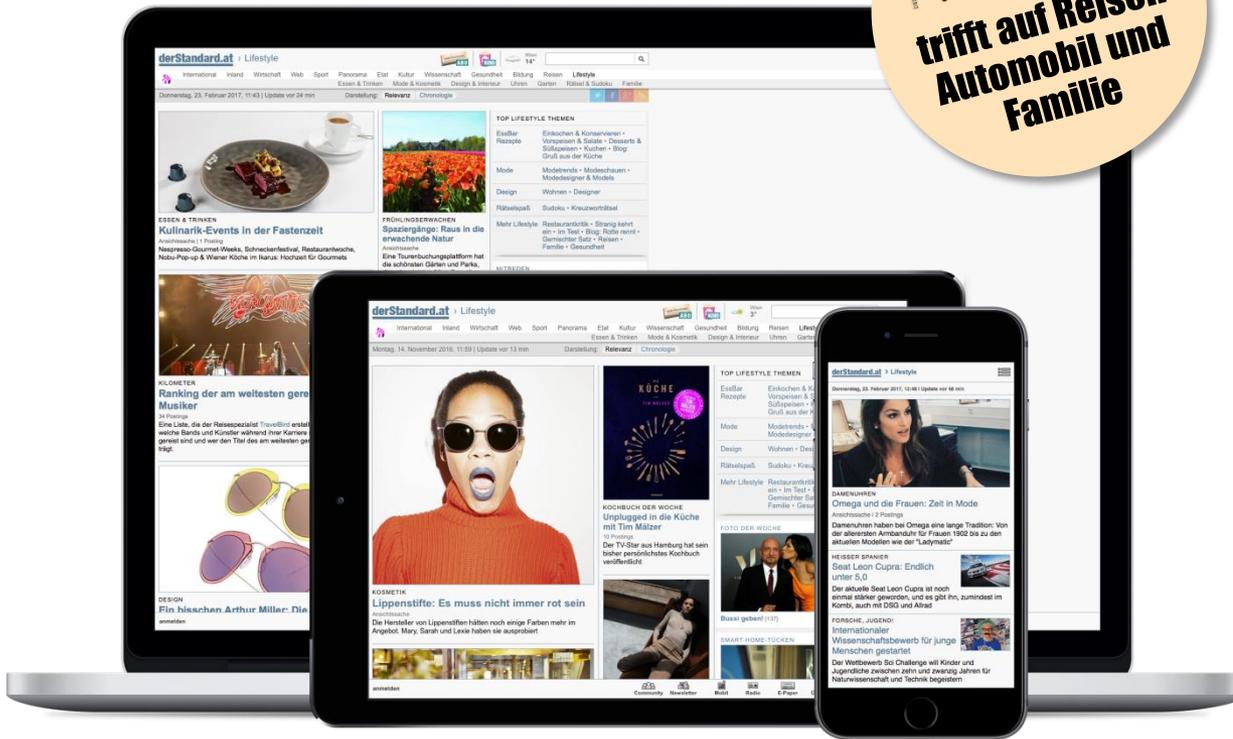
489.000 verschiedene Personen
1.067.000 verschiedene Endgeräte¹
10.588.000 Seitenaufrufe¹

78% 14 bis 49 Jahre
28% weiblich
57% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Lifestyle

derStandard.at
RONDO
trifft auf Reisen
Automobil und
Familie



Im Channel Lifestyle finden UserInnen neben Inhalten aus dem RONDO auch die Ressorts Reisen, Automobil und Familie wieder.

Die klassischen Lifestyle-Themen spannen einen weiten Bogen von Mode, Parfüms, Gewürze, Essen & Trinken, Wellness und Kosmetik, über Musik, bis hin zu modernem Design.

Gemeinsam mit den Themen Reisen, Automobil und Familie stellen Sie ein augenzwinkerndes Gegengewicht zur tagesaktuellen Berichterstattung dar.

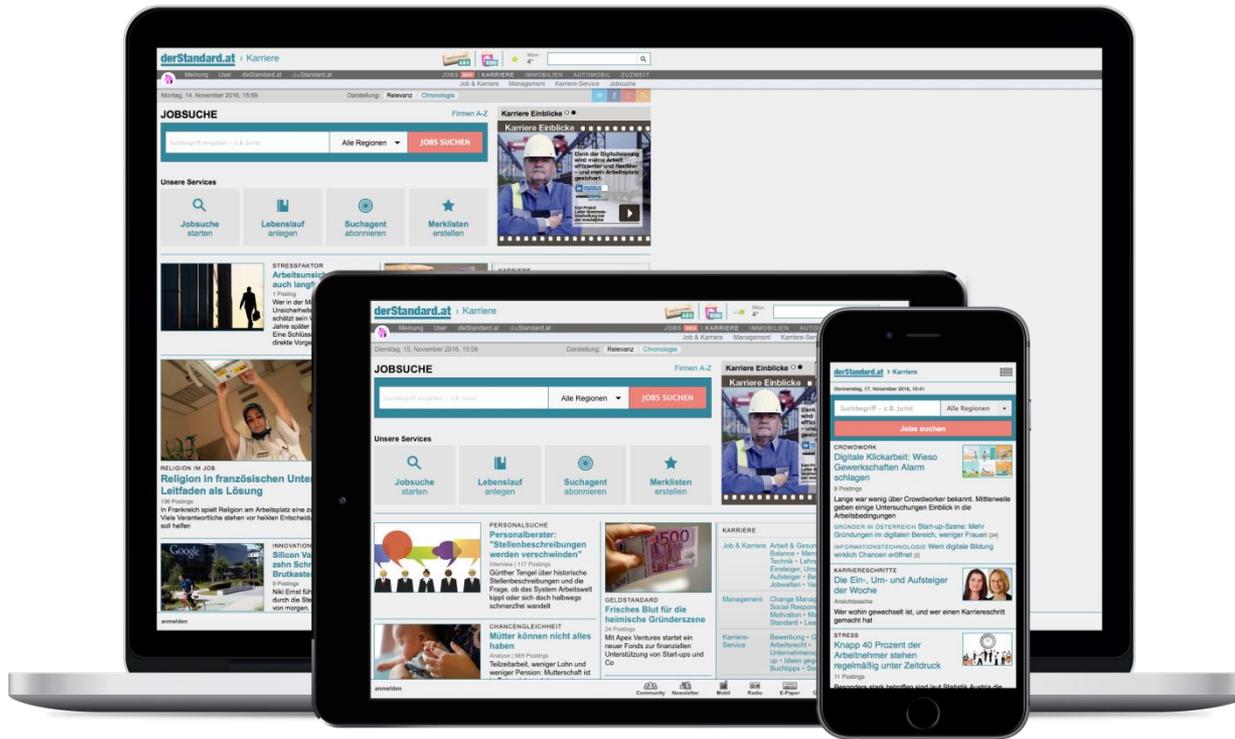
Mediadaten auf Monatsbasis

329.000 verschiedene Personen
871.000 verschiedene Endgeräte¹
5.658.000 Seitenaufrufe¹

78% 14 bis 49 Jahre
44% weiblich
61% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Karriere



Der richtige Start in eine neue Zukunft. Informationszentrum für veränderungsfreudige UserInnen und Goldgrube für suchende Unternehmer.

Job- und Bewerberpool (mehr als 3.000 offene Stellen) mit zahlreichen Suchoptionen.

Neben Stellenausschreibungen können UserInnen auch ihr eigenes Profil anlegen und so von Unternehmen gefunden werden.

Informationen rund um Stellensuche, Karriereplanung und Weiterbildung runden diesen Channel ab.

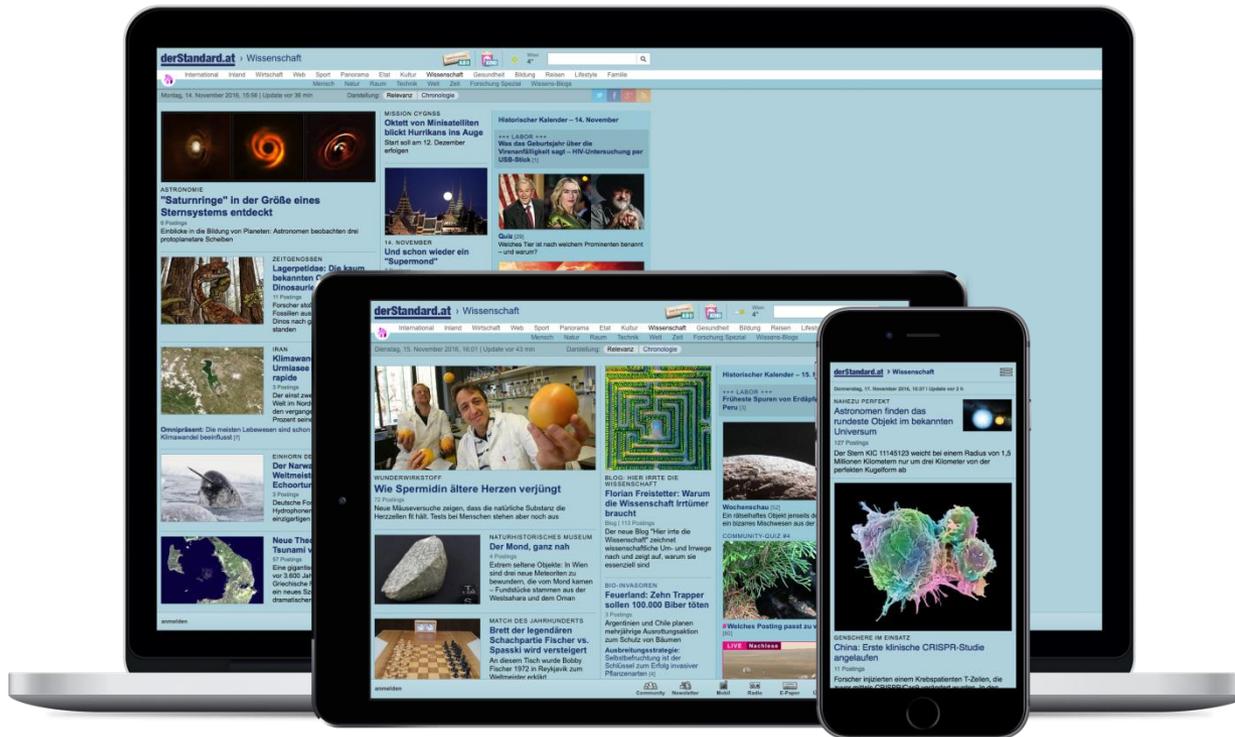
Mediadaten auf Monatsbasis

281.000 verschiedene Personen
492.000 verschiedene Endgeräte¹
2.436.000 Seitenaufrufe¹

82% 14 bis 49 Jahre
43% weiblich
60% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Wissenschaft



Die neuesten Forschungsergebnisse aus den Bereichen Mensch, Natur, Raum, Technik, Welt und Zeit in leicht verständlichen & spannenden Dosen serviert.

Die schnellste und umfangreichste Wissenschaftsseite Österreichs versteht sich sowohl als Website für Insider-Informationen, als auch als Anlaufstelle für alle generell an Wissenschaft Interessierten.

Mediadaten auf Monatsbasis

287.000 verschiedene Personen
 619.000 verschiedene Endgeräte¹
 3.025.000 Seitenaufrufe¹

78% 14 bis 49 Jahre
 32% weiblich
 62% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Etat



Nachrichtenchannel für Media-planerInnen, WerbeleiterInnen, Account ManagerInnen, Etat DirektorInnen und alle, die es werden wollen.

Im Channel Etat wird intensiv über Fernsehen, Radio, Zeitung und natürlich auch Onlinewerbung berichtet. Weitere Themen sind die Verschiebung von Etats, Trophäen, neue Werbeformen und Strategien, sowie deren Erfolge.

Die Rubriken Werbung & PR und Werbepreise verfolgen das Agenturgeschehen auf Schritt und Tritt.

Mediadaten auf Monatsbasis

379.000 verschiedene Personen
 870.000 verschiedene Endgeräte¹
 3.537.000 Seitenaufrufe¹

77% 14 bis 49 Jahre
 36% weiblich
 61% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Immobilien



Auf diesen Channel können Sie bauen. Hier findet man Top Angebote (gewerblich und privat) von Wohnungen, Häusern, Grundstücken und Zinshäusern im In- und Ausland (über 40.000 Objekte).

Ein Suchagent hilft bei der Immobiliensuche und informiert via Mail automatisch über neue Objekte, die den Suchkriterien entsprechen.

Informationen rund um die Themen Bauen & Wohnen, Energiesparen, Finanzierung, Einrichten u.v.m. runden diesen Channel ab.

Mediadaten auf Monatsbasis

306.000 verschiedene Personen
589.000 verschiedene Endgeräte¹
14.385.000 Seitenaufrufe¹

75% 14 bis 49 Jahre
45% weiblich
56% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Kultur



In diesem Chanel treffen alte Meister und zeitgenössische Kunst aufeinander.

Von Literatur bis Musik, von bildender Kunst bis zum Film. Hier wird das gesamte Spektrum der modernen Kunstberichterstattung geboten.

Abgerundet wird das Angebot durch die Information aktueller Veranstaltungen, dem Kinoprogramm und zahlreicher redaktioneller Tipps.

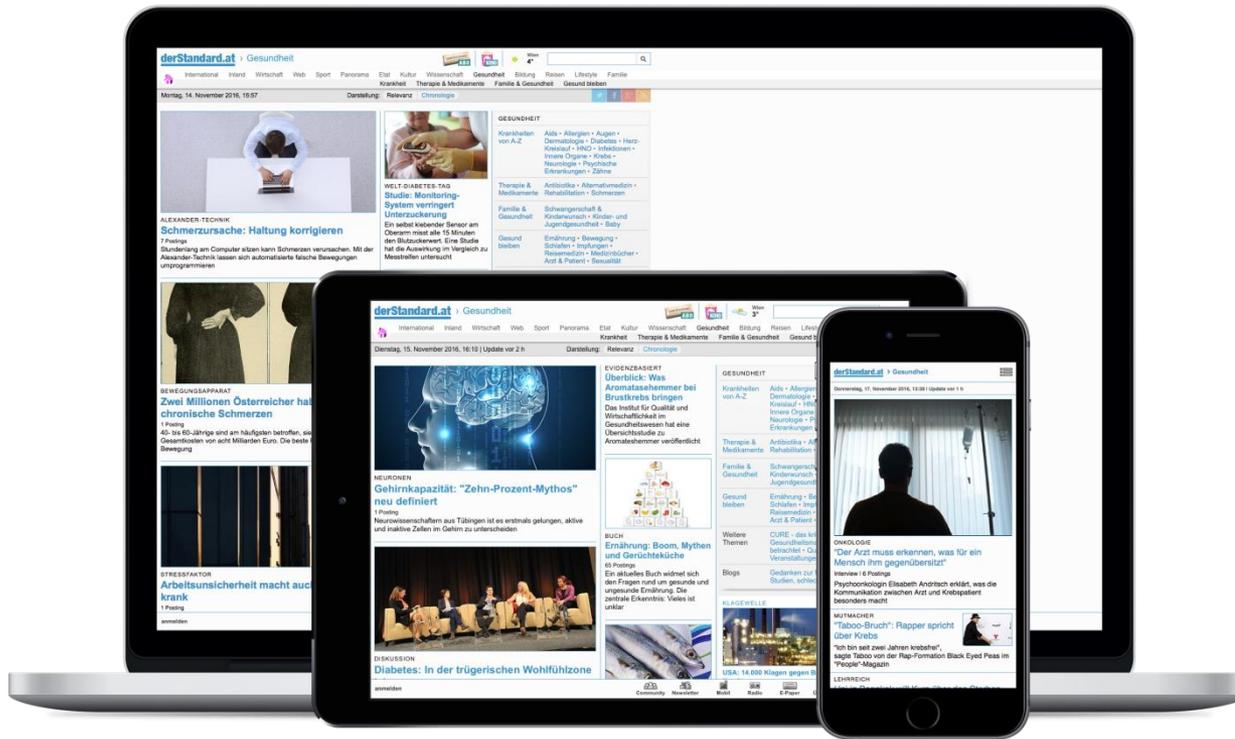
Mediadaten auf Monatsbasis

292.000 verschiedene Personen
655.000 verschiedene Endgeräte¹
3.133.000 Seitenaufrufe¹

76% 14 bis 49 Jahre
41% weiblich
61% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Gesundheit



Dieser Channel kommt dem Trend der Eigenverantwortung in Gesundheitsfragen entgegen.

Gesundheit wird nicht als „Wellness“-Produkt präsentiert, sondern medizinisch und fachlich kompetent aufbereitet.

Aktuelles und Kontroverses aus dem Gesundheitswesen (Pro und Contra, neue Arzneimittel und Behandlungsmethoden weltweit) werden hier behandelt.

Mediadaten auf Monatsbasis

340.000 verschiedene Personen
 727.000 verschiedene Endgeräte¹
 2.060.000 Seitenaufrufe¹

78% 14 bis 49 Jahre
 44% weiblich
 54% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

derStandard.at/Bildung



Der Channel Bildung gliedert sich in Schule, Uni, Fachhochschule, Lehre und Berufseinstieg.

Hier wird über Schulpolitik, Schulalltag, Schulmodelle, Projekte und Wettbewerbe berichtet.

Im Bereich von Unis und FHs dominieren studentenaffine Themen wie Bildungspolitik, Infos rund ums Studium, Studentenleben, Hochschülerschaft, Vorlesungsverzeichnis, Diskussionsplattformen, Chats und Interviews (z.B. mit Rektoren oder Dozenten) kennzeichnen die Berichterstattung.

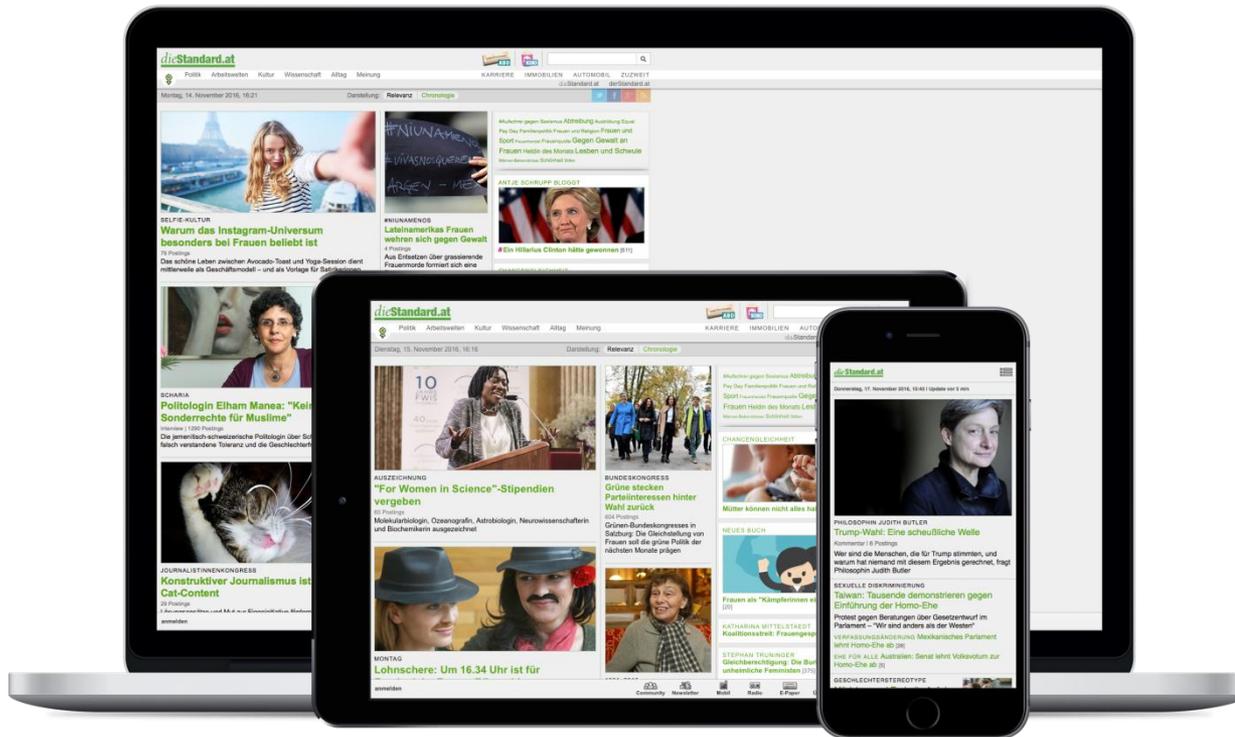
Mediadaten auf Monatsbasis

169.000 verschiedene Personen
 285.000 verschiedene Endgeräte¹
 1.189.000 Seitenaufrufe¹

79% 14 bis 49 Jahre
 39% weiblich
 63% MaturantInnen bzw. AkademikerInnen

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

dieStandard.at



Das einzige Online-Medium von Frauen für Frauen, das frauenspezifische Nachrichten und Hintergrundberichte aus Politik, Kultur, Wissenschaft und Bildung, tagesaktuell in höchster Qualität liefert.

Mediadaten auf Monatsbasis

193.000 verschiedene Endgeräte¹
522.000 Seitenaufrufe¹

Quellen: 1: interne Messung 2/2017, ÖWA Plus 2016-III

395.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.031.000 mobile Unique User pro Monat**

1.991.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax: DW 485

Karriere | stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-291 | Fax: DW 327

Immobilien | immo@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-727 | Fax: DW 9727

derStandard.at/Sales

derStandard.at

