

aus-
schließlich
für Karriere-
Themen



Crossmediale Kombi: Promotionstrecke + Digital Publishing

Komplexe Inhalte ausführlich erklärt

Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP unserer Leserschaft nahe. Ihr Inhalt wird in unserem Look & Feel transportiert:

Ihre **Promotionstrecke** erscheint als 4-Seiter in der Tageszeitung. Im Preis inkludiert sind Gestaltung, Satz, Layout und Korrekturabzüge. Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufbereiten zu lassen.

Nutzen Sie **Digital Publishing** und steigern Sie Ihre Reichweite cross-medial: Wir bereiten Ihre Print-Promotionstrecke digital attraktiv und für die mobile Nutzung optimiert auf. Der Link steht Ihnen über die gesamte Laufzeit zur Verbreitung auf all Ihren Medienkanälen zur Verfügung.

LIVE
ansehen



Promotionstrecke + Digital Publishing	
4 x 1/1 Seite (266 x 420 mm) in der STANDARD-Wochenendausgabe	€ 65.000,-
+ Digital Publishing inkl. mobil-Optimierung, 12-monatige Laufzeit	€ 2.600,-
Werbewert gesamt	€ 67.600,-
Budgetbedarf Kundennetto	€ 27.600,-

Crossmediale Kombi	
4 x 1/1 Seite (266 x 420 mm) in der STANDARD-Wochenendausgabe	€ 65.000,-
+ Digital Publishing inkl. mobil-Optimierung, 12-monatige Laufzeit	€ 2.600,-
+ Medium Rectangle im Karriere-Channel (50.000 AIs, 2-wöchige Laufzeit)	€ 1.500,-
Werbewert gesamt	€ 69.100,-
Budgetbedarf Kundennetto	€ 29.100,-

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste STD07 (gültig ab 1. Jänner 2017). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Prinntitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

TEAM Personalmarketingprodukte
Tel.: +43(0)1/531 70-291 | Fax: DW 327
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at | derStandard.at/Karriere

