

Standpunkte

Der STANDARD zu Gast bei Ihnen

derStandard.at



Das Konzept

Sie treten als Partner einer hochrangigen Diskussionsreihe des STANDARD auf:

- komplett organisierte Veranstaltung
- bester Service im eigenen Haus

In Verbindung mit einer einzigartigen Medienkooperation*:

- werbliche Ankündigung
- Kooperations-Berichterstattung in Print und Online

Kennzeichnung:

STANDPUNKTE ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation *mit dem Kunden*. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

* Vorbehaltlich der Zustimmung unserer Redaktion zum Thema.

Die Veranstaltung in Ihrem Haus

DER STANDARD übernimmt die Organisation:

- Unsere Redaktion moderiert die Diskussion für Sie (Teilnehmer und Inhalt)
- Bis zu 5 Diskutanten und ein Moderator
- STANDARD Bühnenwand mit Ihrem Logo
- Lederfauteuils, Beistelltische
- Ton- und Lichttechnik



Die Inhalte und eine Auswahl an Fotos der Veranstaltung sowie das STANDARD Standpunkte Logo stehen zur weiteren Nutzung für Ihre PR- und Marketingzwecke zur Verfügung

- für Ihre Einladungen
- für die Berichterstattung in Ihren eigenen Medien
- für Ihre Website, Kundennewsletter
- etc.



395.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.031.000 mobile Unique User pro Monat**

1.991.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax DW: 485

derStandard.at/Anzeige

derStandard.at

