Game City

Die Messe – das Magazin

derStandard.at | DER STANDARD

Game City: Eckdaten

einmalige Zielgruppe

Die „Game City“ ist Österreichs größtes Gaming-Event und findet heuer von 13. bis 15. Oktober 2017 im Wiener Rathaus statt. Letztes Jahr zog sie ca. 80.000 begeisterte BesucherInnen in ihren Bann.

DER STANDARD und derStandard.at sind auch heuer wieder exklusiver Medienpartner der „Game City“ und Herausgeber des offiziellen Messemagazins.

„Game City“ – die Eckdaten

Geplanter Umfang: 32 Seiten
16 Seiten Hochglanz-Mantel (Promotion-Teil)
16 Seiten Tageszeitungs-Kern (redaktioneller Teil)

Auflage:
~75.000 Stück Beilage im STANDARD
~20.000 Stück Verteilung vor Ort

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
11. Oktober 2017	20. September 2017

Game City: Eckdaten

Print

Das Magazin wird am 11. Oktober der Gesamtauflage des STANDARD beigelegt* und erreicht damit 395.000 Leser-Innen** österreichweit.

Online

Eine Online-Präsenz ist im Channel Games, Österreichs größter Online-Gaming-Plattform, möglich. Hier erreichen Sie eine besonders spielaffine Zielgruppe in einem Themenumfeld rund um Nachrichten, Hintergründe, Interviews, Diskussionen, Analysen und Rezensionen zu Videospielen, Konsolen und Gaming-Hardware.

Zugriffe derStandard.at/Games***

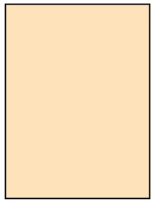
UC/Monat: ca. 563.000
PI/Monat: ca. 2.400.000

Im Rahmen der Game City werden die Print-Artikel in den Games-Channel übernommen. Es werden Highlights und auf der Messe vorgestellte Titel präsentiert.

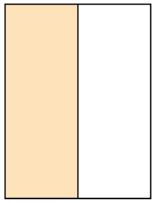
* exklusive DER STANDARD-Kompakt ** Quelle: MA 15/16
*** monatliche Durchschnittswerte aus dem Jahr 2016

Game City: Preisliste – Print

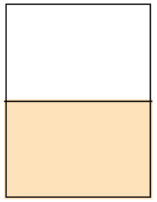
2/1 Seite Panorama
Satzspiegel: 390 x 235 mm
abfallend: 420 x 280 mm
€ 16.500,–



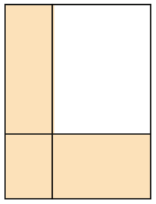
1/1 Seite
Satzspiegel: 180 x 235 mm
abfallend: 210 x 280 mm
€ 9.000,–



1/2 Seite hoch
Satzspiegel: 88 x 235 mm
abfallend: 103 x 280 mm
€ 4.800,–

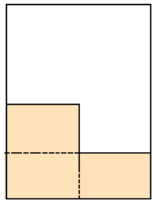


1/2 Seite quer
Satzspiegel: 180 x 120 mm
abfallend: 210 x 140 mm
€ 4.800,–



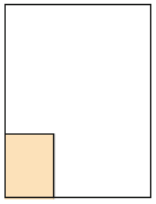
1/3 Seite hoch
Satzspiegel: 57 x 235 mm
abfallend: 72 x 280 mm

1/3 Seite quer
Satzspiegel: 180 x 75 mm
abfallend: 210 x 95 mm
€ 3.500,–



1/4 Seite Kasten
Satzspiegel: 88 x 120 mm
abfallend: 103 x 140 mm

1/4 Seite quer
Satzspiegel: 180 x 55 mm
abfallend: 210 x 75 mm
€ 3.200,–



1/9 Seite Tipp
Satzspiegel: 57 x 75 mm
(fixes Layout)
€ 1.500,–

Preise und Formate
Halbformat

Vorzugsplatzierungen
25 % Zuschlag auf U2, U4

Fixplatzierungen
25 % Zuschlag,
Alleinplatzierung ab 1/3 Seite

Druck, Papier, Farbprofil
Hochglanz-Mantel (Promotion-Teil)
80 g LWC aufgebessert glänzend,
PSO_LWC_Improved_eci
Tageszeitungs-Kern (redaktioneller Teil)
42,5 g Roto rosa
PSO_SNP_Paper
Überfüller
3 mm an jeder Seite

Druckunterlagenschluss
3 Wochen vor Erscheinen

Kontakt Produktion
Tel.: +43(0)1/531 70-431
oder -388
produktion@derStandard.at

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste STD07 (gültig ab 1. Jänner 2017). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Preise in EURO. Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

derStandard.at | DER STANDARD

Game City: Preisliste – Online

Dynamisch platzierte Werbeformen

Gut kombiniert: Werben am Desktop, Tablet und mobil

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at (Desktop und mobil) verteilt. Eine Auslieferung nur am Desktop oder mobil bzw. nur am Tablet ist auf Wunsch zum ROS-Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte.

	Sitebar mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar, sticky		**Understitial** 300 x 600 Pixel	Run over Site **€40,–** TKP Intelligente Streuung **€50,–** TKP
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel		**Medium Rectangle** 300 x 250 Pixel	Run over Site **€25,–** TKP Intelligente Streuung **€30,–** TKP
	In-Read-Video 16:9, HD, max. 2 MB, MP4/MOV/FLV kein Sujet-Tausch möglich		**In-Read-Video** 300 x 250 Pixel	Run over Site **€40,–** TKP Intelligente Streuung **€50,–** TKP
	Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)		**Sitelink, Promotion-Teaser** Bild (133 x 89 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)	Run over Site **€20,–** TKP Intelligente Streuung **€25,–** TKP

Der **Sitelink** verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl. Der **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel (ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln. Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich. Layoutvorgaben für beide Teaserformate unter **derStandard.at/Promotion**.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Game City: Preisliste – Online

Dynamisch platzierte Werbeformen

Exklusiv am Desktop

Billboard
970 x 250 Pixel

Run over Site **€40,–** TKP
Intelligente Streuung **€50,–** TKP

24 h Startseite **€14.000,–** (35 TKP)

Super Banner
960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel

Run over Site **€25,–** TKP
Intelligente Streuung **€30,–** TKP

Halfpage Ad, Skyscraper
max. 300 x 600 Pixel (links)

Run over Site **€25,–** TKP
Intelligente Streuung **€30,–** TKP

Skyscraper neben Forum
160 x 600 Pixel

Run over Site **€10,–** TKP
Intelligente Streuung **€15,–** TKP

Banner im Forum
519 x 120 Pixel, statisches Bild

Run over Site **€40,–** TKP
Intelligente Streuung **€50,–** TKP

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

a) **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).

b) **Intelligente Streuung – Desktop:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck (Unique User Targeting), redaktionelles Umfeld (Channel, Ressort), Zeit, soziodemographische Kriterien (z.B. Alter, Einkommen) bzw. Kaufinteressen (z.B. Mobiltelefone, Kfz) – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich. **Mobil** ist derzeit Channel- oder Betriebssystem-Targeting möglich.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Game City: Preisliste – Online

Besondere Werbeformen

Drücken Sie uns Ihren Stempel auf

Mutation full Startseite*
Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst.
z.B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents

24 h Startseite / 400.000 AIs garantiert** **€ 50.000,–**

Artikelseite exklusiv*
L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und die Farbe hinter dem derStandard.at-Logo

Run over Site **€ 55,–** TKP
Intelligente Streuung **€ 70,–** TKP

Mobile Mutation
Mobile Medium Rectangle, Sitelink, Promotion-Teaser oder Banner, Hintergrundfarbe des Screens

24 h Startseite oder Channel **€ 40,–** TKP

Mutation light Startseite*
L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle links, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und die Farbe hinter dem derStandard.at-Logo

24 h Startseite / 400.000 AIs garantiert** **€ 30.000,–**

Channel Mutation*
L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle links auf Übersichtsseiten bzw. Rectangle auf Artikelebene, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und die Farbe hinter dem derStandard.at-Logo

24 h Channel / Menge auf Anfrage **€ 100,–** TKP

Button*
300 x 125 Pixel, statisch
Durch dieses Werbemittel verbinden Sie Ihre Marke mit einem bestimmten Channel.

1 Woche Channel / Menge auf Anfrage **€ 20,–** TKP

* Bei diesen Werbeformen ist keine Auslieferung auf mobilen Endgeräten möglich.
** Die Garantie bezieht sich auf das stand-alone-fähige Hauptwerbemittel der Mutation (L-Ad/L-Ad XL oder Billboard oder Sitebar). Diese beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite für 24 Stunden, eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden mit dem Hauptwerbemittel ROS mit FC4/Tag am gleichen bzw. an folgenden Tagen ergänzt.

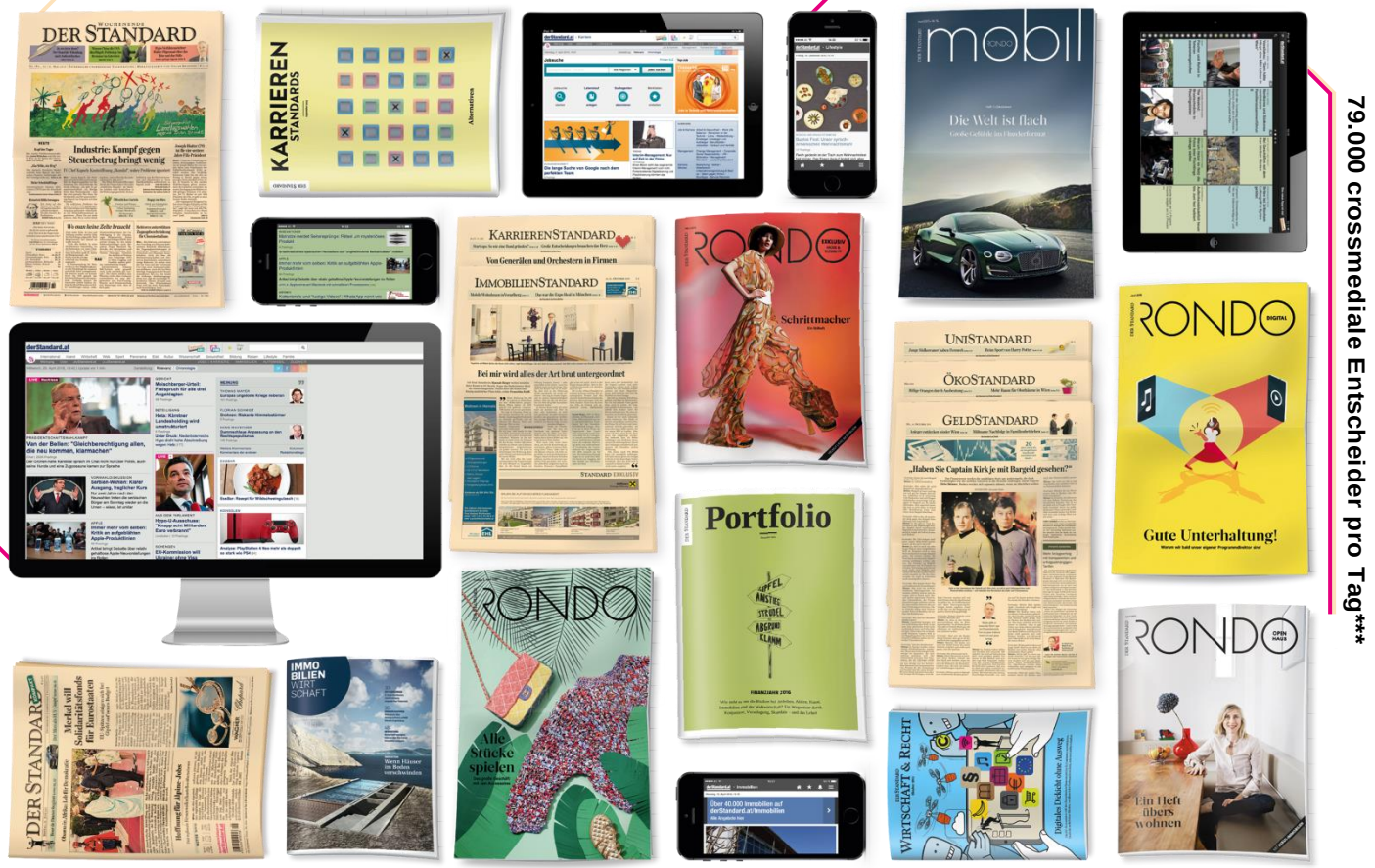
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

395.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.031.000 mobile Unique User pro Monat**

1.991.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax DW: 485

derStandard.at/Anzeige

derStandard.at | DER STANDARD

Quellen: * MA 15/16, ** ÖWA Plus 2016-III, *** LAE 2015