



STATEMENT

„Bosch entwickelt Lösungen für das vernetzte Leben, um die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. Mit dem Junior Managers Program ergötzt sich die Chance die ‚Bosch Welt‘ zu erkunden.“

Führungskräfteentwicklung von morgen: Bosch wandelt den Weg vom Trainee bis an die Spitze
 Mit dem Junior Managers Program (JMP) schließt Bosch seit mehr als 30 Jahren zu zentralen Nachwuchsprojekten auf Führungsebenen im Unternehmen vor. Es verbindet sich durch individuelle Programmmodule aus mit einem Mix aus Theorie und Praxis, Spezialisierung und Teamarbeit. Auf die ersten 12 Monate des Programms folgen 12 Monate im Bereich Theorie und 12 Monate in der Praxis. Am Ende des Programms stehen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit einem Abschluss des Programms bis zum Herbst 2015 für das Brand Management der Marke Autos Bosch in ganz Österreich verantwortlich.
 Das Programm bietet einen einjährigen Praxiserfahrungsaufbau, der die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit praktischen Erfahrungen ausstatten soll. Zusätzlich absolviert man mindestens eine Station im Ausland. Die Vorbereitung für diesen Prozess steht im Vordergrund. In der 20-Jährigen mit Studienabschluss in der Regel. Bewerberinnen und Bewerber müssen die Anforderungen. Dabei handelt es sich um Brand Manager von Marken über Bereiche und Ländergrenzen hinaus aufbauen, von dem sie in ihrer täglichen Arbeit immer wieder profitieren. Ihre mehrjährigen Praxis, beschreibt die aktuelle Wirtschaftswissenschaftler an. „Das JMP wird ein entscheidendes Schicksalsschicksal von Forschung und Entwicklung über internationale, Consulting, über Logistik bis zum technischen Vertrieb und Einkauf. Somit werden Persönlichkeiten mit breitem Know-how sowie IT- und Software-Kenntnissen, aber auch mit besonderen Fähigkeiten für globale Chancen.“

Frauen in Führungspositionen Bewerberinnen gesucht
 Besonders viel bei Bosch auf dem hohen Posten im Programm sind 80 Prozent der Trainees sind weiblich. JMP organisiert einen offenen, weltweiten Arbeitsmarkt, sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten und einen besonderen Arbeitsumfeld. Auf diese Weise werden Mitarbeiterinnen die als weiblich bei der Mag. Johanna Kumpfmayer, Personal-Brand Manager, aber es geht um nachhaltige Wandel unsere Führungsstruktur.“

DIE BOSCH-GRUPPE IN ZAHLEN
 ■ Standorte weltweit in rund 120 Ländern vertreten
 ■ Mitarbeiter weltweit sind 375.000
 ■ Umsatz weltweit sind 2,1 Mrd.
 ■ Forschung und Entwicklung weltweit sind 12.500 Mitarbeiterinnen
 ■ Umsatz weltweit sind 73 Milliarden Euro
 ■ Unternehmensbereiche: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology



DOWNLOAD Blättern Sie durch die aktuelle Ausgabe!

KARRIERENSTANDARDS

Die hohe Kunst im Leben liegt nicht im raschen Erklimmen der Karriereleiter, sondern darin, auf dem Weg nach oben stets das Gleichgewicht zwischen Arbeits- und Privatleben zu halten. Denn wer hoch hinaus will und dort bleiben möchte, der benötigt auch abseits des Jobs erstrebenswerte Ziele und Perspektiven.

Um genau diese Balance geht es auch in KARRIERENSTANDARDS. Denn neben neuen Einblicken in den Arbeitsmarkt, jüngsten Zukunftsprognosen und einem Überblick über die vielen Fortbildungs- und Karrieremöglichkeiten, ist auch die immer wichtiger werdende Work-Life-Balance ein wesentliches Thema. Neben den spannenden Berichten der STANDARD Redaktion kommen auch jene, die es bereits nach ganz oben geschafft haben, in Gastkommentaren zu Wort.

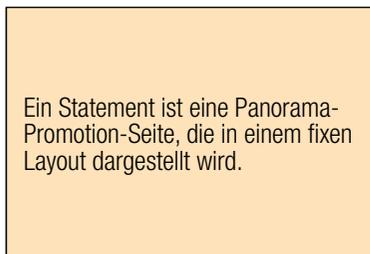
Auflage und Zusatzverteilung:

Das Magazin wird dem STANDARD beigelegt. Zusätzlich findet eine Verteilung an den Standorten der Uni Wien, WU und TU Wien, an den Unis Graz, Linz, Innsbruck, Salzburg und Klagenfurt, an Partnerschulen der 7./8. Schulstufe, ausgewählten Fachhochschulen als auch diversen Karrieremessen statt.

Erscheinungstermin 2017	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Donnerstag, 12. Oktober	Freitag, 15. September	Freitag, 22. September

(Änderungen vorbehalten)

KARRIERENSTANDARDS 2017



Ein Statement ist eine Panorama-Promotion-Seite, die in einem fixen Layout dargestellt wird.

2/1 Seite Statement

abfallend: 480 x 325 mm

€ 20.900,-



2/1 Seite Panorama

Satzspiegel: 452 x 279 mm

abfallend: 480 x 325 mm

€ 25.500,-

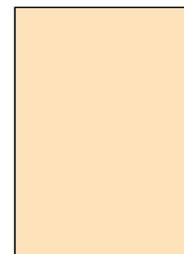


2/2 Seite Panorama

Satzspiegel: 452 x 138 mm

abfallend: 480 x 162 mm

€ 18.000,-

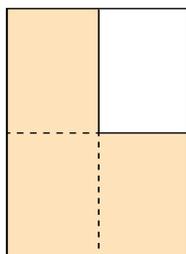


1/1 Seite

Satzspiegel: 204 x 279 mm

abfallend: 240 x 325 mm

€ 14.000,-

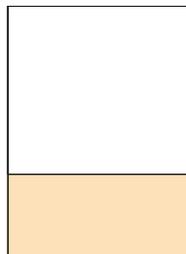


1/2 Seite quer

Satzspiegel: 204 x 138 mm

abfallend: 240 x 162 mm

€ 9.000,-

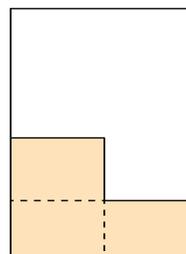


1/3 Seite quer

Satzspiegel: 204 x 86 mm

abfallend: 240 x 110 mm

€ 7.000,-



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 204 x 66 mm

abfallend: 240 x 90 mm

€ 5.500,-

1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 100 x 279 mm

abfallend: 114 x 325 mm

€ 9.000,-

1/4 Seite Kasten

Satzspiegel: 100 x 138 mm

abfallend: 114 x 162 mm

€ 5.500,-

Preise und Formate

Vorzugsplatzierungen

25 % Zuschlag auf U2, U4

Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag:

HF Bilderdruck glänzend,
200g/m², ISOcoated_v2

Kern:

LWC Standard, 57g/m²,
PSO_LWC_Standard

Überfüller:

3 mm an jeder Seite

Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-431

oder -388

produktion@derStandard.at