

# IMMOBILIENWIRTSCHAFT

MAGAZIN FÜR IMMOBILIENPROFIS

MEDIADATEN  
2017

## 396.000

LESERINNEN UND LESER

**Gebildet** (34 % abgeschlossenes Studium)

**An neuen Trends interessiert** (20 % Early Adopters)

**Mit hoher Kaufkraft** (39 % Kaufkraft Stufe 1 und 2)

Quelle: MA 2015

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER  
REICHWEITE

**15,5%** von Montag bis Freitag

**30,0%** an Samstagen

Quelle: LAE 2015

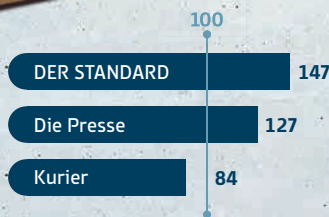


HEIMO ROLLETT >  
**CHEFREDAKTEUR**

15 Jahre Erfahrung im Immobilienjournalismus zeichnen den Chefredakteur der IMMOBILIENWIRTSCHAFT aus. Rollett gestaltet das Magazin als eine Navigationshilfe durch die immer vielfältiger werdende Themenlandschaft in der Immobilienindustrie.

# 85.000

AUFLAGE



**VERÄNDERUNG IN DEN NÄCHSTEN 3 JAHREN**

(Haus bauen, Haus kaufen, Haus mieten, Wohnung kaufen, Wohnung mieten)

STANDARD-LeserInnen sind überdurchschnittlich hoch interessiert



**IMMOBILIENWIRTSCHAFT**

konzentrierte  
Marktinformationen  
für Entscheidungsträger

## DAS MAGAZIN MIT MEHR WERT

Wer braucht heute schon ein Print-Magazin? All jene, die schnell und punktgenau über Hintergründe der Immobilienbranche informiert werden wollen.

Der Mehrwert eines guten Magazins besteht in der richtigen Themenauswahl, in der Kunst, Bedeutendes von kurzlebigen Trends zu unterscheiden. Ersteres bereitet das Magazin IMMOBILIENWIRTSCHAFT für seine Leser verständlich, prägnant und unterhaltsam auf.

Worüber schreiben wir? Das ist eine gute Frage, denn die professionelle Immobilienwirtschaft wird immer bunter. Klassische Assetklassen wie Büro und Retail werden um Wohnen, Logistik, Kurzzeitapartments, Studentenlofts und Seniorenresidenzen ergänzt. Auch die Beteiligten werden vielfältiger. Die klassische Dreiteilung in Bäu-träger, Makler und Hausverwaltung greift nicht mehr. Mit den Berichten in der IMMOBILIENWIRTSCHAFT reagieren wir genau darauf. Wir schreiben immer mit einer 360-Grad-Perspektive zum Thema.

[www.immobilien-wirtschaft.at](http://www.immobilien-wirtschaft.at)





**ERSCHEINUNGS-  
TERMINE 2017**

**21. 04. 2017**  
**23. 06. 2017**  
**22. 09. 2017**

## ANZEIGENFORMATE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

### 1 Seite

Satzspiegel:  
190 x 254 mm  
abfallend:  
210 x 280 mm  
**9.000,-**

### 2/1 Seiten

Satzspiegel:  
400 x 254 mm  
abfallend:  
420 x 280 mm  
**16.500,-**

### 1/2 Seite

1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer
Satzspiegel: 92 x 254 mm	Satzspiegel: 190 x 124 mm
abfallend: 102 x 280 mm	abfallend: 210 x 140 mm
<b>4.800,-</b>	

### 1/3 Seite

1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
Satzspiegel: 60 x 254 mm	Satzspiegel: 190 x 81 mm
abfallend: 70 x 280 mm	abfallend: 210 x 97 mm
<b>3.500,-</b>	

### 1/4 Seite quer

Satzspiegel:  
190 x 59 mm  
abfallend:  
210 x 75 mm  
**3.200,-**

### 1/4 Seite Kasten

Satzspiegel:  
92 x 124 mm  
abfallend:  
102 x 140 mm  
**3.200,-**

## ECKDATEN > AUF EINEN BLICK

### Erscheinungstermine

und Anzeigenschluss  
21. 04. 2017 30. 03. 2017  
23. 06. 2017 31. 05. 2017  
22. 09. 2017 01. 09. 2017  
Anzeigenschluss =  
Druckunterlagenschluss

### Papier/Druckstandard

Umschlag: Offsetkarton 200 g,  
ISOcoated\_v2  
Kern: 100 g/m<sup>2</sup> ungestrichen,  
PSO\_Uncoated ISO12647  
Klammerheftung

### Vorzugsplatzierung

+25 % für die 2., 3. und  
4. Umschlagseite, für die  
Platzierung als erste rechte  
Anzeigenseite (nur 1/1 Seite)

### Besondere Werbeformen

Auf Anfrage

## KONTAKT > FÜR SIE DA

### Henning Leschhorn

STANDARD Verlags-  
gesellschaft m. b. H.  
Vordere Zollamtsstraße 13  
1030 Wien  
Tel. +43(0)1/531 70-234  
henning.leschhorn@  
derStandard.at

### Druckunterlagen

Tel. +43(0)1/531 70-431  
oder -388  
produktion@derStandard.at

### Chefredakteur

Mag. Heimo Rollett  
immobranche.at  
Brucknerstraße 2/5  
1040 Wien  
office@immobranche.at

### Medieninhaber

Egger & Lerch  
Gesellschaft m. b. H.  
Vordere Zollamtsstraße 13  
1030 Wien  
office@egger-lerch.at

## KONTAKT

Henning Leschhorn  
Tel. 531 70-234

Es gelten die AGBs der STANDARD Verlagsgesellschaft m. b. H.,  
abrufbar unter [derStandard.at/AGBs](http://derStandard.at/AGBs). Die angegebenen Preise  
verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 %  
Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



# IMMOBILIENWIRTSCHAFT

MAGAZIN FÜR IMMOBILIENPROFIS

MEDIADATEN  
2017

## ZEIGEN SIE IHRE KOMPETENZ

Das Expertenforum ist eine eigene Rubrik in der Immobilienwirtschaft. Hier kommen ausschließlich die besten Experten der Branche zu Wort.

Ausgewählte Partner erhalten die Möglichkeit, ihre Meinung und Expertise auf diesen Seiten darzustellen. Das Thema für die einzelnen Statements wird von der Redaktion festgelegt. Die erfahrenen Redakteure greifen ihnen auch textlich unter die Arme, wenn sie das wünschen. Und: Die Fotos werden von einem eigenen Fotografen geschootet.

So leicht war es noch nie, seine Kompetenz 85.000 Immobilieninteressierten und der ganzen Branche zu vermitteln.



### THEMEN IM FORUM

- > Die Vorsorgewohnung ist die sicherste Art, Kapital anzulegen
- > Die Zukunft des Arbeitens – ein Blick in die Zukunft
- > Noch nie war Immobilienrendite so einfach

2/1 Seiten  
400 x 254 mm  
13.500,-

**WIE ANLEGER AM IMMOBILIENHYPERPARTIZIPIEREN**

Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das? Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das?

„Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindheit. Abgeschieden wachern sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik.“

**WIRDE MEDIATIME**

**ZIEGEL SIND FÜR DIE EWIGKEIT**

Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das? Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das?

„Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindheit. Abgeschieden wachern sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik.“

**INNOVATIVE VERMARKTUNGSIDEEN**

Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das? Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das?

„Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindheit. Abgeschieden wachern sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik.“

**WIRDE MEDIATIME**

**WER RICHTIG RECHNET, ERHÄLT ABSURDE ERGEBNISSE**

Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das? Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das?

„Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindheit. Abgeschieden wachern sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik.“

**VERWALTER MÜSSEN SERVICE IM BLUT HABEN**

Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das? Wie können Anleger am Immobilienmarkt partizipieren? Welche Chancen und Risiken bietet das?

„Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindheit. Abgeschieden wachern sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik.“

**WIRDE MEDIATIME**

1 Seite  
190 x 254 mm  
7.000,-