



LIVE:
60 sek.
Video



derstandard.at/ST217505

LIVE:
90 sek.
Video



derstandard.at/ST215987

Stellenanzeige im Videoformat

Kurz, knackig und vor allem persönlich

Bringen Sie Ihre offene Stelle potentiellen BewerberInnen näher: Ihre eigenen MitarbeiterInnen informieren über die Aufgaben im Job, die mitzubringenden Skills und den Alltag im Unternehmen. Sie haben die Möglichkeit das Video bei einem Stelleninserat auf derStandard.at einzubinden, können es aber auch auf all Ihren Medienkanälen (ausgenommen TV-Werbung) teilen und dadurch einen breiten Personenkreis ansprechen.

Ihre Vorteile

- Transport von Emotionen
- Video als klares und authentisches Kommunikationsmittel
- Die moderne Umsetzung spricht junge und technikaffine BewerberInnen an
- Zeitgemäßes Tool für Ihre Social Media-Kanäle

Leistungsumfang

	60 sek.	90 sek.
Anzahl der interviewten Personen an einem Drehort	1 Person	3 Personen
Drehzeit	1 h	3 h
Koordination des Drehtermins inkl. telefonischer Vorbesprechung	✓	✓
Videoproduktion mit einer Korrekturschleife	✓	✓
Übermittlung des fertigen Videos als mp4-Datei und Untertiteldatei (SRT)	✓	✓
alle Nutzungsrechte (ausgenommen TV-Werbung) liegen bei Ihnen	✓	✓
vorgefertigte Fragestellung und modernes Look & Feel	✓	✓

Preis

€ 1.900,- € 3.500,-

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste KAR07 (gültig ab 1. Jänner 2017). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

TEAM Recruitingprodukte
Tel.: +43(0)1/531 70-717 | Fax: DW 9717
inserate@derStandard.at | derStandard.at/Karriere

derStandard.at

