

# #User Generated Content

## Außergewöhnliche Berufe im Profil

# Inhalt

<u>Was ist User Generated Content?</u>	Seite 3
<u>Außergewöhnliche Berufe vorstellen</u>	Seite 4
<u>Projektdesign: Die Idee im Überblick</u>	Seite 5
<u>Artikel: Berufsbild</u>	Seite 6
<u>Artikel: FAQ</u>	Seite 7
<u>Artikel: Umfrage</u>	Seite 8
<u>Artikel: Quiz</u>	Seite 9
<u>Promotion-Teaser: So gelangt man zu den Artikeln</u>	Seite 10
<u>Ressort: Hier werden alle Artikel gesammelt</u>	Seite 11
<u>Das Angebot</u>	Seite 12
<u>Kontakt</u>	Seite 13

# Was ist User Generated Content?

## Artikel 19.1.:

**Jeder User hat  
das Recht auf  
freie Meinungs-  
äußerung.**

### # Die größte Community Österreichs

derStandard.at hat die größte und aktivste Community aller Online-Medien Österreichs. Die Bereitschaft zu posten ist unter den STANDARD-UserInnen sehr hoch.

### # UserInnen aktiv einbinden

Mit UGC bietet derStandard.at seinen UserInnen eine über herkömmliche Foren hinausgehende, seriöse Plattform, um einen Dialog in Echtzeit mit anderen UserInnen zu führen und sich somit aktiv an der Diskussion aktueller Themen zu beteiligen.

### # Ein Thema zum Thema der Community machen

Dieses enorme Potential kann auch von Werbekunden erschlossen werden. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unserer aktiven Community in Kontakt treten und deren Meinung einholen.

### # Professionelle Unterstützung

Unsere UGC-Formate sind äußerst vielfältig und werden jeweils mit der hauseigenen UGC-Abteilung abgestimmt, um sicherzustellen, dass das Thema userfreundlich ist und natürlich, um Interesse und rege Beteiligung seitens der UserInnen zu erzielen.

# Außergewöhnliche Berufe vorstellen



Sie suchen dringend Fachkräfte für einen Beruf, der weitgehend unbekannt, außergewöhnlich oder gar kurios ist?

Die UGC-Promotion „Außergewöhnliche Berufe“ hilft, solche speziellen Berufsbilder ins Rampenlicht zu rücken. Die interessierte STANDARD Userschaft wird so darüber informiert und im besten Falle sogar zur Bewerbung ermutigt.

Eine Präsenz in diesem Format erfüllt natürlich auch eine werbliche Funktion und dient dazu, die Bekanntheit Ihres Unternehmens als Arbeitgeber zu stärken.

Ungeeignet sind Berufe, die man gemeinhin kennt und sich daher ohne tiefere Erklärungsbedarf ausschreiben lassen, sowie Posten, die sehr selten besetzt werden oder eine hochspezialisierte Ausbildung erfordern.

[derStandard.at](http://derStandard.at)



4

# Projektdesign: Die Idee im Überblick

Sie stellen Ihr spezielles Berufsbild im Zuge einer UGC-Promotion vor.

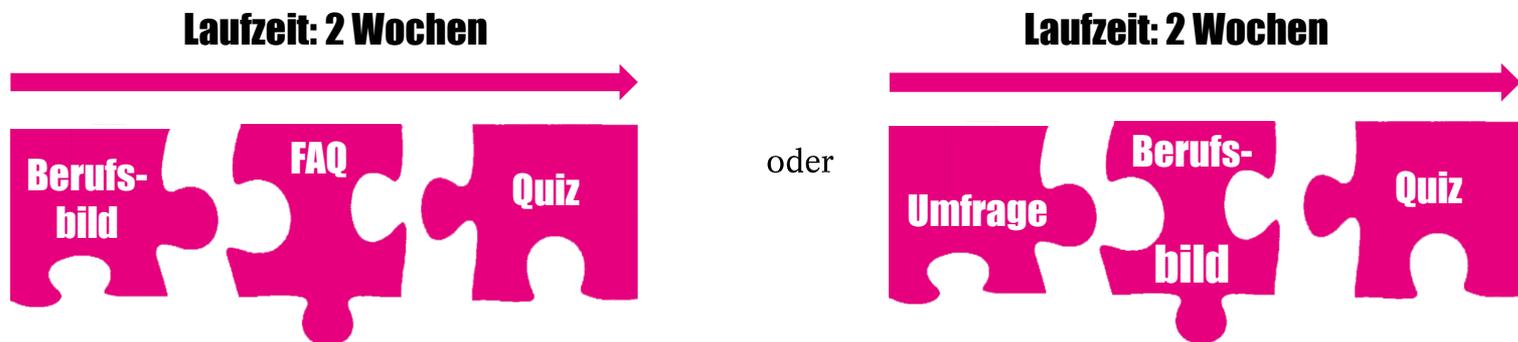
Dafür stehen Ihnen folgende Elemente zur Verfügung:

- **Berufsbild:** umfangreiche Vorstellung
- **FAQ:** Beantwortung häufig gestellter Fragen
- **#Umfrage:** Was wissen die UserInnen über diesen Beruf?
- **#Quiz:** Spielerische Auseinandersetzung mit dem Thema

Am Ende jedes Artikels wird in der Infobox die für den/die UserIn wichtige Bewerbungsinformation integriert.

Alle Elemente sind als Promotion gekennzeichnet. Beiträge mit User-Beteiligung (Umfrage/Quiz), sind zusätzlich mit der UGC-Raute (#) versehen.

Alle Artikel werden in einem Sammelressort im Karriere-Channel platziert und sind während der Laufzeit des Berufsbildes über Promotioanteaser auf derStandard.at abrufbar.



# Berufsbild / Artikel

The screenshot shows a web page from derStandard.at with the article title 'Berufsbild Croupier'. The article text is filled with placeholder Latin text. On the right side, there is a vertical list of 'BERUFSBILDER' (Job Profiles) with small images and titles: 'FAQ: Berufsbild Croupier', 'Berufsbild Personal Shopper', 'Berufsbild Schrotteinkäufer', and 'Berufsbild Golftalente'. At the bottom of the article, there is a call to action: 'Bewerben Sie sich jetzt! Am Ende jedes Artikels gibt es den Aufruf zur Bewerbung für den ausgeschriebenen Posten/Ausbildungsplatz.'

**Bewerben Sie sich jetzt!**  
Am Ende jedes Artikels gibt es den Aufruf zur Bewerbung für den ausgeschriebenen Posten/Ausbildungsplatz.

Im Artikel zum Berufsbild stellen Sie Ihren speziellen Beruf oder Posten umfangreich vor.

Besonders interessant für unsere UserInnen ist, wenn bereits Praktizierende über ihre Erfahrungen im Job berichten. Interviewform oder unterhaltsame Berichte eignen sich hierfür besonders gut.

Am Ende des Artikels werden die UserInnen von derStandard.at eingeladen, im Forum Fragen zum Job zu stellen und so mit Ihnen in Kontakt zu treten. Die Fragen der Community können direkt im Forum und/oder in einem FAQ-Artikel von Ihnen beantwortet werden.

# Artikel: FAQ

**derStandard.at** | Berufsbilder

International | Inland | Wirtschaft | Web | Sport | Panorama | Etat | Kultur | Wissenschaft | Gesundheit | Bildung | Reisen | Lifestyle | Familie

Mening | User | derStandard.at | daStandard.at

PROMOTION – [entgeltliche Einschaltung](#)

## FAQ: Berufsbild Croupier

8. Juli 2016, 14:00

Hier kann der Arbeitgeber Fragen beantworten, die häufig zum Beruf gestellt werden, bzw. auf Fragen, die UserInnen im Forum gestellt haben Bezug nehmen.

In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum fells eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

**Frage (von UserIn):**

*Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo?*

Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit.

**Frage (von UserIn):**

*Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisi sagittis vestibulum?*

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Sed aliquam nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Vestibulum fringilla pede sit amet augue. In turpis. Pellentesque posuere. Praesent turpis.

**Bewerben Sie sich jetzt!**

Am Ende jedes Artikels gibt es den Aufruf zur Bewerbung für den ausgeschriebenen Posten/Ausbildungsplatz.

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Croupier  
In diesem Artikel wird der Beruf des Croupiers auf interessante, unterhaltsame Weise porträtiert.

**BERUFSBILDER**  
Quiz: Wären Sie ein guter Croupier?  
Hier können die UserInnen testen, ob sie das Zeug zum Croupier haben...

**BERUFSBILDER**  
Umfrage: Warum gehen Sie ins Casino?  
Hier können Sie Meinungen der UserInnen abfragen.

**BERUFSBILDER**  
Den Lauf der Kugel erraten oder wann blühe ich bei Poker?  
Für Gäste zwei der schwierigsten Entscheidungen im Casino, für Croupiers

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Dompteur  
Erfahren Sie hier mehr über das "Löwenbändigen" und trainieren von Tieren...

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Personal Shopper  
Eine Frage des Geschmacks – einkaufen für fremde Menschen...

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Schrotteinkäufer  
Warum es Menschen braucht, die Schrott zusammensuchen...

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Golfballtaucher  
Aufäumen einmal anders: wie man am Golfplatz Ordnung schafft und Ressourcen

In einem FAQ-Artikel haben Sie die Möglichkeit, häufig gestellte Fragen zum Beruf zu beantworten (wir empfehlen auf 5-7 Fragen einzugehen).

Hier können Sie auf Ihren eigenen Erfahrungsschatz aus Bewerbungsgesprächen zurückgreifen und/oder Fragen der STANDARD-Community aus dem Forum aufgreifen.

Der aktive Austausch zwischen Ihnen und den UserInnen im Forum ist ein wichtiger Erfolgsfaktor.

# Artikel: #Umfrage

The screenshot shows a survey page on derStandard.at. The main heading is 'Umfrage: Warum gehen Sie ins Casino?' with a '# User' tag. Below the heading, it says 'UMFRAGE' and '7. Oktober 2016, 12:08'. There are social media share buttons for Facebook, Twitter, and a 'posten' button. A sub-heading reads 'Hier können Sie Meinungen der UserInnen abfragen.' The survey question is 'Was begeistert Sie an einem Casinobesuch am meisten?' with a sub-question 'Frage 1 von 2'. An image of a roulette table is shown. Below the image are four horizontal bar charts showing the following results:

Category	Percentage
Die Unterhaltung	37,5%
Das Ambiente	25,0%
Das Beobachten der unterschiedlichen Menschen	25,0%
Der Rausch des Spiels	12,5%

At the bottom of the survey section, it says 'Frage 2 von 2'. To the right of the survey, there is a sidebar with 'BERUFSSBILDER' (Career Profiles) for various professions like Croupier, Dompteur, and Personal Shopper.

Was wissen unsere UserInnen über Ihren speziellen Beruf? Was denken sie darüber? Nutzen Sie die Umfrage als Stimmungsbarmeter oder Marktforschungs-Tool\* für Ihre Zwecke.

Die Umfrage wird mit der UGC-Raute (#) gekennzeichnet, die für die UserInnen bereits Wiedererkennungswert hat und zum Mitmachen einlädt. Die Inhalte Ihrer Umfrage werden vom UGC-Team userfreundlich aufbereitet.

Auch unterhalb der Umfrage gibt es im Forum die Möglichkeit zur weiterführenden Diskussion zwischen und mit den UserInnen.

\*Wir weisen Sie darauf hin, dass die Umfrage anonym erfolgt und keine personenbezogenen Userdaten zur Verfügung gestellt werden können.

# Artikel: #Quiz

**Quiz: Wären Sie ein guter Croupier?**

QUIZ  
28. Juli 2016, 12:29

Hier können die UserInnen testen, ob sie das Zeug zum Croupier haben...

Sie haben 35 von 50 Punkten erreicht.

70 %	30 %
------	------

Durchschnitt aller TeilnehmerInnen: 32 von 50 Punkten

65 %	35 %
------	------

0 - 15 Punkte: Der Beruf des Croupiers ist leider nicht das richtige für Sie.

20 - 35 Punkte: Denken Sie sich die Für und Wider des Berufs noch einmal durch - mit der richtigen Schulung und Einstellung ist dieser Beruf durchaus interessant für Sie.

40 - 50 Punkte: Der Beruf Croupier ist leider nicht für Jedermann - das gilt aber nicht für Sie! Wann können Sie anfangen?

Auswertung im Detail

**Bewerben Sie sich jetzt!**  
Am Ende jedes Artikels gibt es den Aufruf zur Bewerbung für den ausgeschriebenen Posten/Ausbildungsplatz.

Feedback

auf Facebook Newsletter abonnieren

Ihr Kommentar...

Posten Sie als Erste(r) Ihre Meinung

Die Kommentare von Usern und UserInnen geben nicht notwendigerweise die Meinung der Redaktion wieder. Die Redaktion behält sich vor, Kommentare, welche straf- oder zivilrechtliche Normen verletzen, den guten Sitten widersprechen oder sonst dem Ansehen des Mediums zuwiderlaufen (**siehe ausführliche Forenregeln**), zu entfernen. Der/Die BenutzerIn kann dinstfalls keine Ansprüche stellen.

**BERUFSBILDER**  
FAQ: Berufsbild Croupier  
Hier kann der Arbeitgeber Fragen beantworten, die häufig zum Beruf gestellt werden, bzw. auf Fragen, die UserInnen im Forum gestellt haben Bezug nehmen.

**BERUFSBILDER**  
Umfrage: Warum gehen Sie ins Casino?  
Hier können Sie Meinungen der UserInnen abfragen.

**BERUFSBILDER**  
Den Lauf der Kugel erraten oder wann blüffe ich bei Poker?  
Für Gäste zwei der schwierigsten Entscheidungen im Casino, für Croupiers Arbeitsalltag.

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Dompteur  
Erfahren Sie hier mehr über das "Lebensbendigen" und trainieren von Tieren.

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Personal Shopper  
Eine Frage des Geschmacks - einkaufen für fremde Menschen...

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Schrotteinkäufer  
Warum es Menschen braucht, die Schrott zuckermenschen.

**BERUFSBILDER**  
Berufsbild Golfballtaucher  
Aufräumen einmal anders

Quiz live ansehen

Das Quiz dient als spielerisch unterhaltsames Werkzeug, sich mit Ihrem Berufsbild auseinanderzusetzen.

So kann z.B. ein amüsanter Eignungstest eine Art Sprungbrett für das Abschicken einer Bewerbung sein.

Auch hier finden die UserInnen die UGC-Raute (#) zur Wiedererkennung und Einladung zur aktiven Teilnahme. Im Forum kann sich weiter zum Thema ausgetauscht werden.

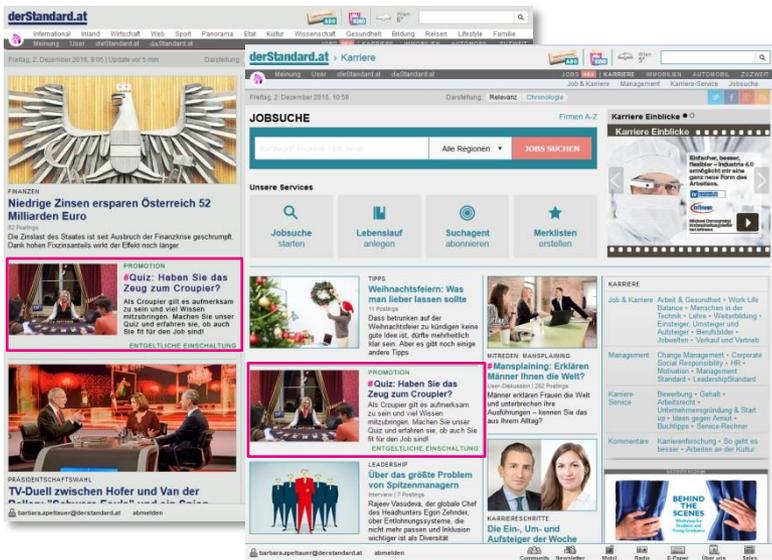
# Promotion-Teaser: So gelangt man zu den Artikeln



**PROMOTION**  
**#Quiz: Haben Sie das Zeug zum Croupier?**  
 Als Croupier gilt es aufmerksam zu sein und viel Wissen mitzubringen. Machen Sie unser Quiz und erfahren sie, ob auch Sie fit für den Job sind!  
**ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG**

Mit einem aussagekräftigen Promotion-Teaser\* führen Sie die UserInnen auf Ihren aktuell veröffentlichten Artikel.

Promotion-Teaser werden auf der Startseite, auf bestimmten Channel-Übersichtsseiten sowie zwischen Artikel und Forum (Run over Site) platziert.



The screenshot shows the 'Karriere' section of derStandard.at. It includes a search bar for jobs, a 'Jobsuche' button, and several news teasers. The promotion teaser for the croupier quiz is highlighted with a pink border. Other teasers include 'Niedrige Zinsen ersparen Österreich 52 Milliarden Euro', 'Weihnachtsfeiern: Was man lieber lassen sollte', and 'Mansplaining: Erklären Männer Ihnen die Welt?'. The promotion text is identical to the one shown in the first image.

## Startseite / Channel-Übersichtsseite

\* Das Werbeelement besteht aus Bild und Text (max. 200 Zeichen inkl. Headline und Leerzeichen). Diese werden vom Kunden geliefert.

# Ressort Berufsbilder

derStandard.at > Berufsbilder

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle Familie  
Meinung User dieStandard.at daStandard.at

PROMOTION - enigeltische Einschaltung

### Berufsbild Croupier

In diesem Artikel wird der Beruf des Coupiers auf interessante, unterhaltsame Weise porträtiert.

### #Quiz: Wären Sie ein guter Croupier?

Quiz  
Hier können die UserInnen testen, ob sie das Zeug zum Croupier haben...

#### WEITERE BERUFSBILDER

- Berufsbild Dompteur**  
Erfahren Sie hier mehr über das "Löwenbändigen" und trainieren von Tieren...
- Berufsbild Personal Shopper**  
Eine Frage des Geschmacks – einkaufen für fremde Menschen...
- Berufsbild Schrotteinkäufer**  
Warum es Menschen braucht, die Schrott zusammensuchen...
- Berufsbild Golfballtaucher**  
Aufräumen einmal anders: wie man am Golfplatz Ordnung schafft und Ressourcen auffüllt

Alle Artikel werden in einem eigens angelegten Ressort veröffentlicht, für das Sie den Link zur Weiterverbreitung in Ihren Medienkanälen erhalten.

Darüber hinaus erscheinen die Artikel im Sammelressort, wo auch weitere Berufsbilder über eine Nachlese abrufbar sind.

Ihr Berufsbild wird nach Ablauf der gebuchten Laufzeit ebenfalls in der Nachlesepalte platziert.

# Das Angebot

Nachfolgend finden Sie zwei Basis-Paketoptionen – gerne legen wir Ihnen ein auf Ihren Bedarf zugeschnittenes, umfassenderes Angebot.

<b>Paket 1</b>		
Grundwerbe- paket	UGC-Pauschale, Social Media Paket, 14 Tage Ankünderpaket Karriere + ROS, 100.000 Als	€ 5.700,-
Artikel	inkl. 1 Tag Startseitenplatzierung links und 1 Tag im Scrollbereich	€ 9.800,-
FAQ	inkl. 1 Tag Startseitenplatzierung links und 1 Tag im Scrollbereich	€ 9.800,-
Quiz	inkl. 1 Tag Startseitenplatzierung links und 1 Tag im Scrollbereich	€ 10.200,-
<b>Werbewert</b>		<b>€ 35.500,-</b>
– 25 % Rabatt		– € 8.875,-
<b>Ihr Preis</b>		<b>€ 26.625,-</b>

<b>Paket 2</b>		
Grundwerbe- paket	UGC-Pauschale, Social Media Paket, 14 Tage Ankünderpaket Karriere + ROS, 100.000 Als	€ 5.700,-
Umfrage	inkl. 1 Tag Startseitenplatzierung links und 1 Tag im Scrollbereich	€ 10.200,-
Artikel	inkl. 1 Tag Startseitenplatzierung links und 1 Tag im Scrollbereich	€ 9.800,-
Quiz	inkl. 1 Tag Startseitenplatzierung links und 1 Tag im Scrollbereich	€ 10.200,-
<b>Werbewert</b>		<b>€ 35.900,-</b>
– 25 % Rabatt		– € 8.975,-
<b>Ihr Preis</b>		<b>€ 26.925,-</b>

Es gelten die AGBs der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

[derStandard.at](http://derStandard.at)



395.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe\*

1.105.000 mobile Unique User pro Monat\*\*

2.018.000 Unique User pro Monat\*\*

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag\*\*\*



# Erfolgreich werben.

**Karriere** | [stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at](mailto:stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at)  
Tel.: +43 1 53 170-291 | Fax DW: 327

[derStandard.at/Karriere](http://derStandard.at/Karriere)

[derStandard.at](http://derStandard.at)

