

Standpunkte im KARRIERENSTANDARDS

Der STANDARD zu Gast bei Ihnen

Das Konzept

Der STANDARD bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre hochrangige Diskussion* anhand einer Medienkooperation zu veröffentlichen:

Sie übernehmen:

- Die Organisation der Veranstaltung und die Bereitstellung der Location
- Das Einladen der bis zu 5 Diskutanten (der Großteil besteht aus firmenexternen Personen) und ggf. Publikum

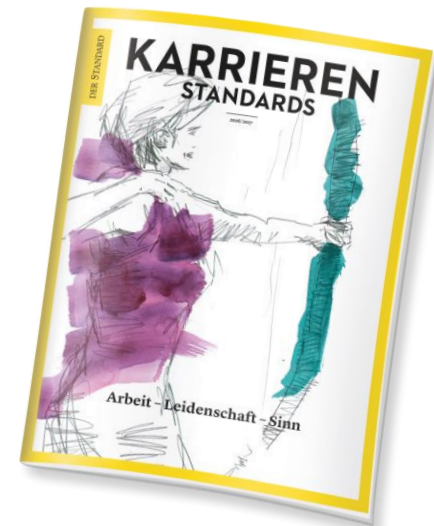
Unsere Leistungen:

- Moderation der Diskussion durch unsere Redaktion
- STANDARD Roll-Up mit Ihrem Logo
- Fotograf vor Ort
- Kooperations-Berichterstattung im Magazin KARRIERENSTANDARDS
- Veröffentlichung des Artikels auf derStandard.at

Kennzeichnung:

STANDPUNKTE ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation mit dem Kunden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

* Vorbehaltlich der Zustimmung unserer Redaktion zum Thema.



derStandard.at

DER STANDARD

Das Leistungspaket

Kooperations-Berichterstattung

- Doppelseite im Magazin KARRIERENSTANDARDS (480 x 325 mm)
- 1 Artikel Online im Karriere-Channel für 1 Woche

Budgetbedarf
(Kundennetto)

EUR 25.500,-

Kennzeichnung:

STANDPUNKTE ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation *mit dem Kunden*.
Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

Dieses Angebot versteht sich vorbehaltlich der Zustimmung unserer Redaktion zum Thema.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste KAR07 (gültig ab 1. Jänner 2017).

Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



derStandard.at

DER STANDARD

395.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.105.000 mobile Unique User pro Monat**

2.018.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Karriere | stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
Tel. +43 1 53 170-291 | Fax DW: 327

derStandard.at/Karriere

derStandard.at

