



Accenture: derStandard.at/LNDU1605-4
Hofer: derStandard.at/LNDU1605-2
BDO: derStandard.at/LNDU1605-3
Peek&Cloppenburg: derStandard.at/LNDU1605-1
Abbvie: derStandard.at/LNDU1607

Die Lange Nacht der Unternehmen (LNU)

„Make a night of it“

Die lange Nacht der Unternehmen ist ein in Österreich einzigartiger Karriere-Event, welchen UNI-PORT, das Karriereservice der Universität Wien, in Kooperation mit dem WU ZBP Career Center veranstaltet. Studierende und AbsolventInnen beider Universitäten haben dabei die Möglichkeit, direkt an Ihrem Unternehmensstandort in persönlichen Kontakt zu kommen.

Als Kooperationspartner der Langen Nacht der Unternehmen freut sich der STANDARD, wenn es am **22. März 2017** wieder heißt: „Per Shuttle zum 1. Job“. Zur idealen Ergänzung Ihres Unternehmensauftritts bei der LNU, haben wir folgende Pakete für Sie als teilnehmenden Arbeitgeber geschnürt.

Media-Upgrade Paket Online

Produktion eines LNU-KarriereEinblicke Videos

- + Positionierung des Videos als Sitebar auf der Karriere-Startseite derStandard.at/Karriere (40.000 Ad Impressions), Laufzeit Online: 20.02.-19.03.2017
- + Einbindung des Videos unter „Unternehmensprofile“ auf langenachtderunternehmen.at (ab 23. Jänner 2017 möglich)

Preis statt € 4.500,- € **2.900,-**

Media-Upgrade Paket Crossmedia

beinhaltet die Features des Media-Upgrade Paket Online

- + 1/4 Seite KarriereEinblicke im SPEZIAL „Karriere Einstieg“ am 04.03.2017

Preis statt € 9.100,- € **5.460,-**