

# Themenwelt

**Ihre Werbung im  
passenden Umfeld**

# Themenvielfalt

Diesen vielfältigen Themenspezials widmet sich die STANDARD Redaktion regelmäßig in PRINT und ONLINE.



# Auszug aus unserem Themenplan

Laufend aktualisiert auf [derStandard.at/Themenprodukte](http://derStandard.at/Themenprodukte)

## Sonderthemen 2016



Print-ET	Themen	Crossmedia	Produkt	Anzeigenschluss
<b>Januar</b>				
Do, 14.01.	RONDomobil		Magazin	Mo, 21.12.15
Sa, 30.01.	MANAGEMENTSTANDARD	✓	Spezial	Mo, 18.01.
<b>Februar</b>				
Sa, 13.02.	Büro- & Gewerbeimmobilien: Businessparks, Shopping Center	✓	Immobilien	Mi, 03.02.
Sa, 13.02.	FH-STANDARD	✓	Spezial	Mo, 01.02.
Mi, 17.02.	Uhren & Schmuck (Accessoires)		Magazin	Mi, 03.02.
Fr, 26.02.	Seltene Krankheiten	✓	Spezial	Fr, 12.02.
Sa, 27.02.	Medizin & Forschung	✓	Karriere	Mo, 15.02.
<b>März</b>				
Do, 03.03.	UNISTANDARD	✓	Spezial	Do, 18.02.
Fr, 04.03.	RUNDUM Wohnen		Magazin	Fr, 12.02.
Sa, 05.03.	RUNDUM Reisen		Magazin	Fr, 12.02.
Do, 10.03.	Wirtschaft & Recht Journal		Magazin	Do, 18.02.
Do, 10.03.	GELDSTANDARD	✓	Spezial	Do, 25.02.
Sa, 12.03.	IMMOBILIENSTANDARD REGION Ost	✓	Immobilien	Mi, 02.03.
Sa, 12.03.	Marktübersicht zur MIPIM 2016	✓	Immobilien	Fr, 19.02.
Mi, 16.03.	Transport, Logistik & Nutzfahrzeuge	✓	Spezial	Mi, 02.03.
Fr, 18.03.	RUNDUM Genuss (Ostern)		RONDO	Fr, 26.02.
Sa, 19.03.	Beste Consultants	✓	Karriere	Mo, 07.03.
Mi, 23.03.	RONDO Exklusiv (Mode & Kosmetik, Uhren)		Magazin	Mi, 02.03.
Sa, 26.03.	LEADERSHIPSTANDARD	✓	Spezial	Mo, 14.03.
Sa, 26.03.	ÖKOSTANDARD	✓	Spezial	Mo, 14.03.

# Themen CROSSMEDIAL

	DER STANDARD	derStandard.at
<b>Laufzeit</b>	ein Tag = Erscheinungstag	1 Woche ab Erscheinungstag 9 Uhr im relevanten Channel mit 7 Ankündern auf der Übersichtsseite UND mit mindestens 3 Ankündern auf der Startseite
<b>Anzeigenschluss</b>	10 Werktage vor Erscheinungstag	
<b>Druckunterlagenschluss</b>	5 Werktage vor Erscheinungstag bzw. Kampagnenstart	
<b>Sichtkontakte</b>	individuell laut Angebot	
<b>Themen</b>	Themenauswahl lt. Themenplan Themen abseits des Themenplans auf Anfrage	



# Zusätzliche Themen

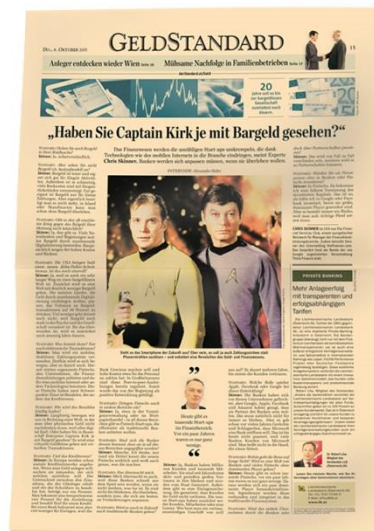
Ist Ihr Wunsch-Umfeld nicht dabei? Fragen Sie Ihren Ansprechpartner nach einer individuellen Lösung.

**Folgende Varianten sind, nach Freigabe unserer Redaktion, möglich:**

## Themenspezial ONLINE



## Themenspezial PRINT



## Themenspezial CROSSMEDIAL



# Zusätzliche Themenspezials ONLINE

- ✓ Nach Freigabe unserer Redaktion wird Ihr Wunsch-Thema mit der gewünschten Anzahl an redaktionellen Artikeln (mind. 4) im definierten Zeitraum aufbereitet. Auf Inhalte kann kein Einfluss genommen werden. Sie bestimmen ausschließlich das Thema.
- ✓ Die Artikel werden in einem eigenen Ressort zusammengefasst, dieses ist auch nach Ende der Laufzeit abrufbar.
- ✓ Sie können in diesem eigenen Ressort jede Seite mit einer Werbeform Ihrer Wahl belegen. Diese Werbeform wird mit der gewünschten Zielseite verlinkt.

Je nach gewünschter Laufzeit und erforderlichem Umfang, sind folgende Varianten möglich:

## **THEMENSERIE – pro Serienteil**

- Je Artikel → 1 Tag redaktioneller Ankünder auf der Startseite (400.000 Sichtkontakte) UND 3 Tage redaktioneller Ankünder im passenden Channel
- Garantierte 20.000 Sichtkontakte pro Serienteil (=Artikel) mit einer Werbeform Ihrer Wahl, platziert auf allen Seiten des Themenressorts und im passenden Channel

**Medienwert: € 5.900,-**

**Budgetbedarf pro Serienteil: € 4.000,- (brutto)**

## **THEMENWOCHE**

- Erstellung 5 redaktioneller Artikel
- 3 Tage Ankünder auf der Startseite (1.200.000 Sichtkontakte)
- 1 Woche Ankünder der Inhalte im passenden Channel
- 100.000 Sichtkontakte mit der Werbeform Ihrer Wahl, platziert auf allen Seiten des Themenressorts und im passenden Channel

**Medienwert: € 20.000,-**

**Paketpreis: € 18.000,- (brutto)**

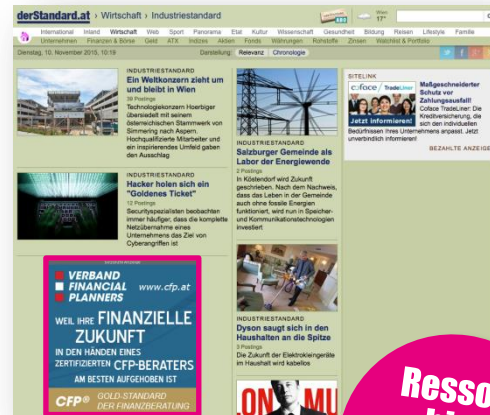
# Themenspezials auf derStandard.at

Der redaktionelle Ankünder verlinkt auf die Übersichtsseite des SPEZIAL-Ressorts. Die gebuchte Werbung wird sowohl auf dieser Ressort-Übersichtsseite als auch in den einzelnen Artikeln ausgespielt.

## redaktioneller Ankünder



## Themenressort-Übersichtsseite



gesammelte Artikel & gewünschte Werbeformen

Ressort  
hier  
online  
ansehen

## Artikelseite



Artikelebene & gewünschte Werbeformen

1.966.000 unique users per month\*\*

396.000 readers per issue\*

1.032.000 mobile unique users per month\*\*

79.000 cross media decision makers per day\*\*\*



# Erfolgreich werben.

**Anzeige** | [anzeige@derStandard.at](mailto:anzeige@derStandard.at)  
Tel. +43 1 53 170-707 | Fax DW: 485

[derStandard.at/Anzeige](http://derStandard.at/Anzeige)

[derStandard.at](http://derStandard.at)

