

Themenwelt



**Ihre Werbung im
passenden Umfeld**

Themenvielfalt

Diesen vielfältigen Themenspezials widmet sich die STANDARD Redaktion regelmäßig in PRINT und ONLINE.



Auszug aus unserem Themenplan

Laufend aktualisiert auf derStandard.at/Themenprodukte



Sonderthemen 2016

| Print-ET | Themen | Crossmedia | Produkt | Anzeigenschluss |
|----------------|--|------------|------------|-----------------|
| Januar | | | | |
| Do, 14.01. | RONDOMobil | | Magazin | Mo, 21.12.15 |
| Sa, 30.01. | MANAGEMENTSTANDARD | ✓ | Spezial | Mo, 18.01. |
| Februar | | | | |
| Sa, 13.02. | Büro- & Gewerbeimmobilien: Businessparks, Shopping Center | ✓ | Immobilien | Mi, 03.02. |
| Sa, 13.02. | FH-STANDARD | ✓ | Spezial | Mo, 01.02. |
| Mi, 17.02. | Uhren & Schmuck (Accessoires) | | Magazin | Mi, 03.02. |
| Fr, 26.02. | Seltene Krankheiten | ✓ | Spezial | Fr, 12.02. |
| Sa, 27.02. | Medizin & Forschung | ✓ | Karriere | Mo, 15.02. |
| März | | | | |
| Do, 03.03. | UNISTANDARD | ✓ | Spezial | Do, 18.02. |
| Fr, 04.03. | RUNDUM Wohnen | | Magazin | Fr, 12.02. |
| Sa, 05.03. | RUNDUM Reisen | | Magazin | Fr, 12.02. |
| Do, 10.03. | Wirtschaft & Recht Journal | | Magazin | Do, 18.02. |
| Do, 10.03. | GELDSTANDARD | ✓ | Spezial | Do, 25.02. |
| Sa, 12.03. | IMMOBILIENSTANDARD REGION Ost | ✓ | Immobilien | Mi, 02.03. |
| Sa, 12.03. | Marktübersicht zur MIPIM 2016 | ✓ | Immobilien | Fr, 19.02. |
| Mi, 16.03. | Transport, Logistik & Nutzfahrzeuge | ✓ | Spezial | Mi, 02.03. |
| Fr, 18.03. | RUNDUM Genuss (Ostern) | | RONDO | Fr, 26.02. |
| Sa, 19.03. | Beste Consultants | ✓ | Karriere | Mo, 07.03. |
| Mi, 23.03. | RONDO Exklusiv (Mode & Kosmetik, Uhren) | | Magazin | Mi, 02.03. |
| Sa, 26.03. | LEADERSHIPSTANDARD | ✓ | Spezial | Mo, 14.03. |
| Sa, 26.03. | ÖKOSTANDARD | ✓ | Spezial | Mo, 14.03. |

Themen CROSSMEDIAL

| | DER STANDARD | derStandard.at |
|-------------------------------|---------------------------|---|
| Laufzeit | ein Tag = Erscheinungstag | 1 Woche ab Erscheinungstag 9 Uhr im relevanten Channel mit 7 Ankündigern auf der Übersichtsseite UND mit mindestens 3 Ankündigern auf der Startseite |
| Anzeigenschluss | | 10 Werkstage vor Erscheinungstag |
| Druckunterlagenschluss | | 5 Werkstage vor Erscheinungstag bzw. Kampagnenstart |
| Sichtkontakte | | individuell laut Angebot |
| Themen | | Themenauswahl lt. Themenplan Themen abseits des Themenplans auf Anfrage |

Zusätzliche Themen

Ist Ihr Wunsch-Umfeld nicht dabei? Fragen Sie Ihren Ansprechpartner nach einer individuellen Lösung.

Folgende Varianten sind, nach Freigabe unserer Redaktion, möglich:

Themenspezial ONLINE



Themenspezial PRINT



Themenspezial CROSSEDIAL



Zusätzliche Themenspezials ONLINE

- ✓ Nach Freigabe unserer Redaktion wird Ihr Wunsch-Thema mit der gewünschten Anzahl an redaktionellen Artikeln (mind. 4) im definierten Zeitraum aufbereitet. Auf Inhalte kann kein Einfluss genommen werden. Sie bestimmen ausschließlich das Thema.
- ✓ Die Artikel werden in einem eigenen Ressort zusammengefasst, dieses ist auch nach Ende der Laufzeit abrufbar.
- ✓ Sie können in diesem eigenen Ressort jede Seite mit einer Werbeform Ihrer Wahl belegen. Diese Werbeform wird mit der gewünschten Zielseite verlinkt.

Je nach gewünschter Laufzeit und erforderlichem Umfang, sind folgende Varianten möglich:

THEMENSERIE – pro Serienteil

- Je Artikel → 1 Tag redaktioneller Ankünder auf der Startseite (400.000 Sichtkontakte) UND 3 Tage redaktioneller Ankünder im passenden Channel
- Garantierte 20.000 Sichtkontakte pro Serienteil (=Artikel) mit einer Werbeform Ihrer Wahl, platziert auf allen Seiten des Themenressorts und im passenden Channel

Medienwert: € 5.900,-

Budgetbedarf pro Serienteil: € 4.000,- (brutto)

THEMENWOCHE

- Erstellung 5 redaktioneller Artikel
- 3 Tage Ankünder auf der Startseite (1.200.000 Sichtkontakte)
- 1 Woche Ankünder der Inhalte im passenden Channel
- 100.000 Sichtkontakte mit der Werbeform Ihrer Wahl, platziert auf allen Seiten des Themenressorts und im passenden Channel

Medienwert: € 20.000,-

Paketpreis: € 18.000,- (brutto)

Themenspezials auf derStandard.at

Der redaktionelle Ankünder verlinkt auf die Übersichtsseite des SPEZIAL-Ressorts. Die gebuchte Werbung wird sowohl auf dieser Ressort-Übersichtsseite als auch in den einzelnen Artikeln ausgespielt.



396.000 readers per issue*

1.966.000 unique users per month**



1.032.000 mobile unique users per month**

79.000 cross media decision makers per day***

Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel. +43 1 53 170-707 | Fax DW: 485