

Grundsätzliches zu den „geglätteten“ Daten.



Radiotest, 1. versus 2. Halbjahr 2015

- 👉 1. HJ 2015 tendenziell stärker zu Gunsten ORF (v.a. Ö3) „geglättet“ als 2. HJ 2015
- 👉 Größere Abweichungen bei 14-49 Jahre
- 👉 Massivere Abweichungen im Marktanteil als bei der TRW (mit Ausnahme Vbg.)
- 👉 Besonders betroffen beim MA, 14-49 Jahre: Vorarlberg, Steiermark und Burgenland

Tagesreichweiten in %: 1. HJ 2015



Personen 14-49 Jahre

	RMS TOP Kombi		Ö3	
	veröffentl.	richtig	veröffentl.	richtig
Gesamt-Ö	37,1	37,3	44,5	41,0
Wien	31,8	31,8	31,0	26,5
NÖ	36,6	36,6	51,2	47,0
Burgenland	34,9	34,9	54,7	50,7
Steiermark	43,0	43,0	45,1	41,6
Kärnten	39,3	39,3	45,5	42,6
OÖ	40,3	40,3	49,3	46,1
Salzburg	33,7	33,7	47,7	47,7
Tirol	38,2	38,2	48,5	45,4
Vorarlberg	35,9	40,1	43,0	37,9

Quelle: Radiotest, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Tagesreichweiten in %: 2. HJ 2015



Personen 14-49 Jahre

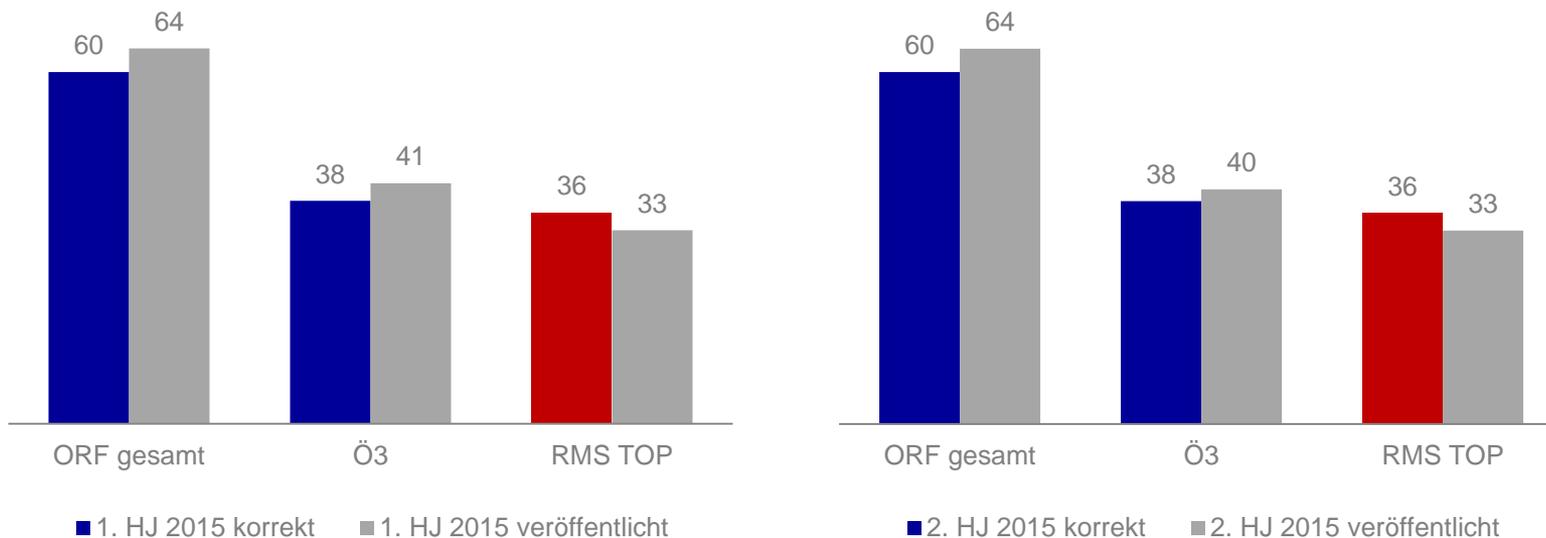
	RMS TOP Kombi		Ö3	
	veröffentl.	richtig	veröffentl.	richtig
Gesamt-Ö	37,5	37,6	43,0	39,9
Wien	30,4	30,4	29,2	24,3
NÖ	38,2	38,2	49,9	48,5
Burgenland	33,9	33,9	53,8	51,3
Steiermark	45,0	45,0	43,3	38,9
Kärnten	45,1	47,2	47,2	45,6
OÖ	39,5	38,6	47,2	44,6
Salzburg	32,5	32,5	44,7	44,7
Tirol	36,4	36,4	48,1	43,6
Vorarlberg	38,4	40,9	40,3	36,7

Quelle: Radiotest, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: GESAMT-ÖSTERREICH



Personen 14-49 Jahre

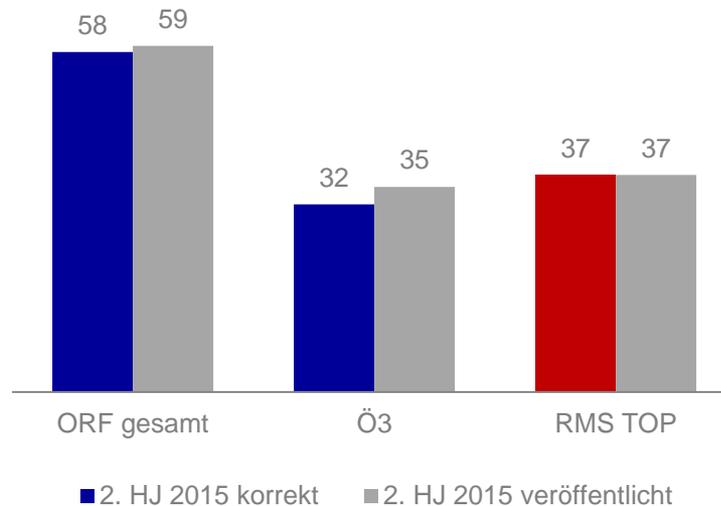
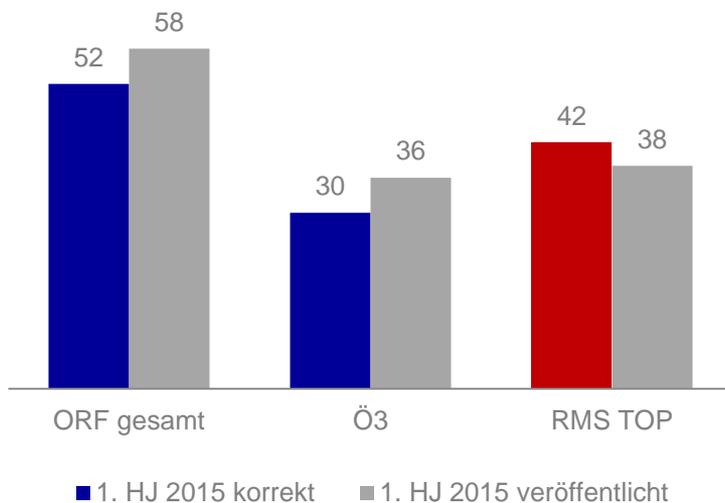


Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: WIEN



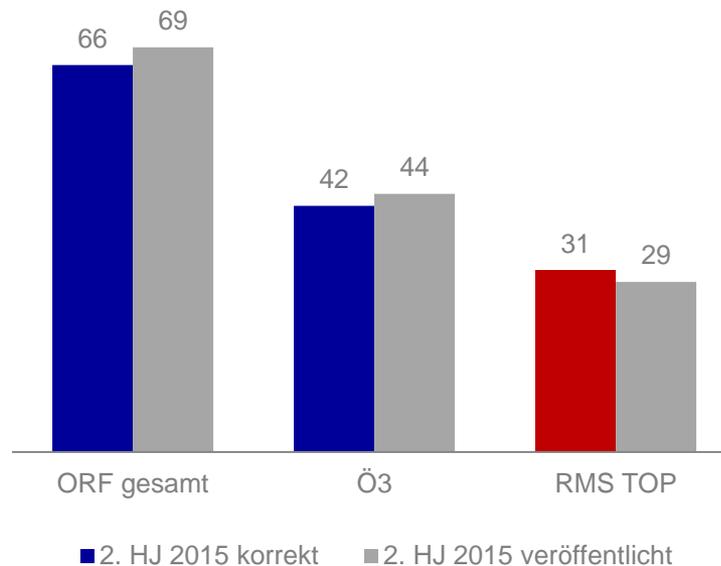
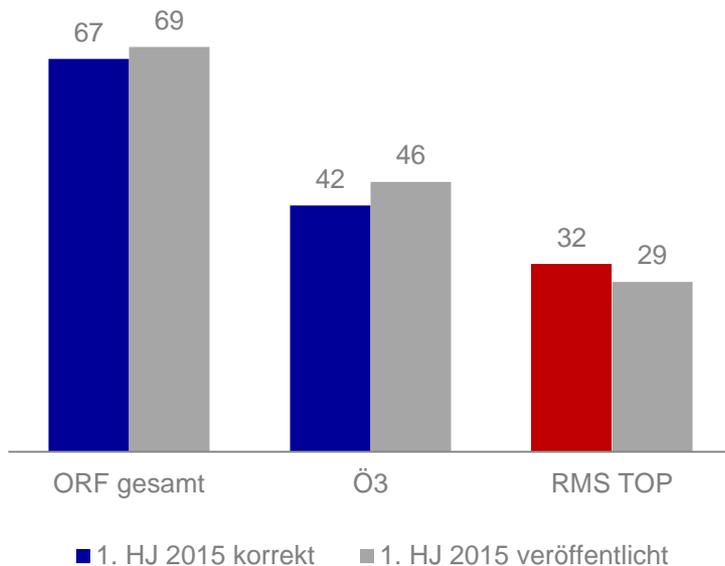
Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: NÖ

Personen 14-49 Jahre

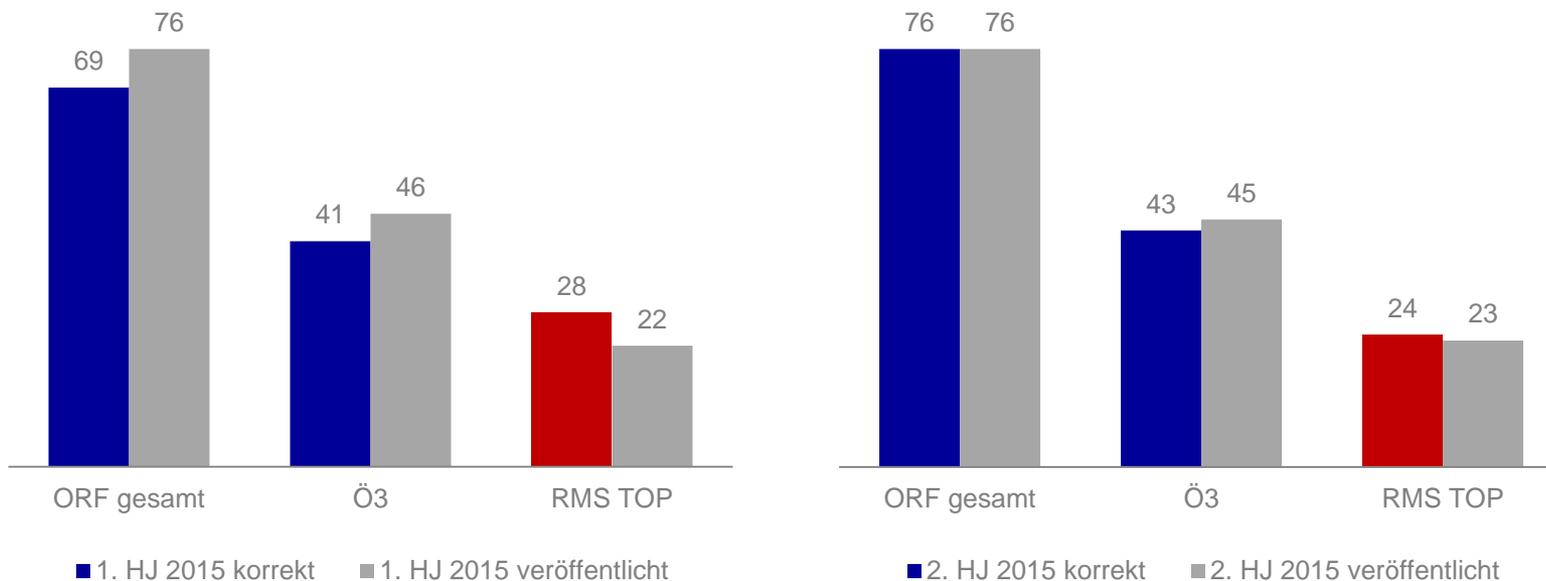


Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: BURGENLAND



Personen 14-49 Jahre

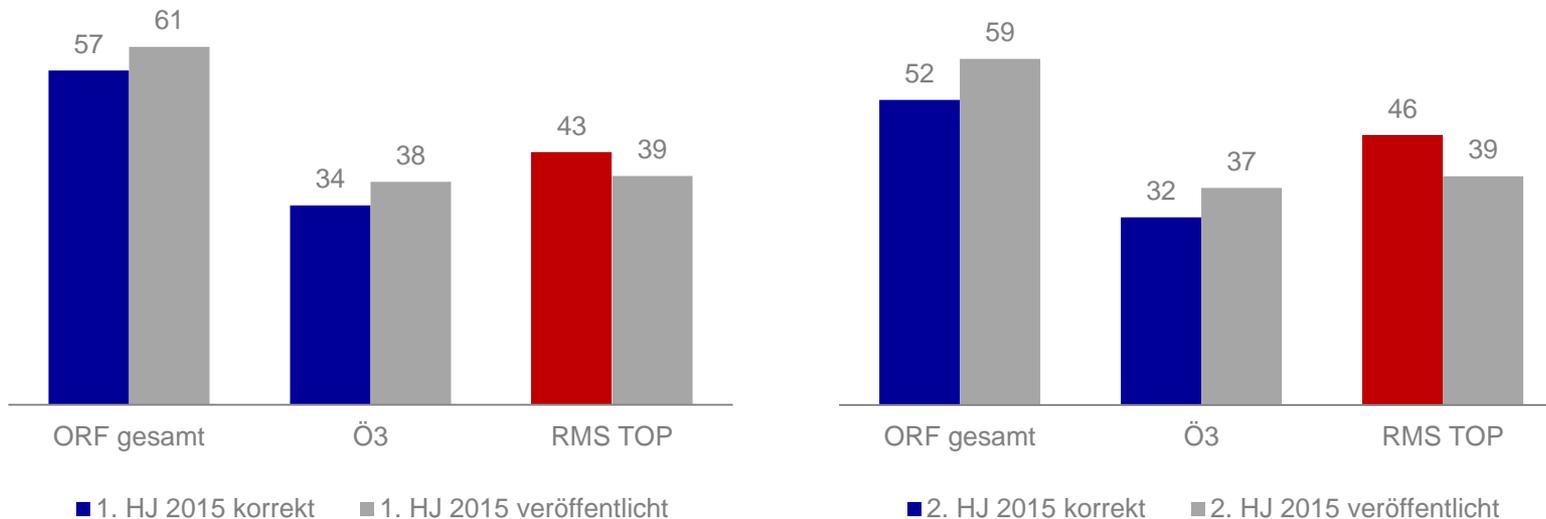


Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: STEIERMARK



Personen 14-49 Jahre

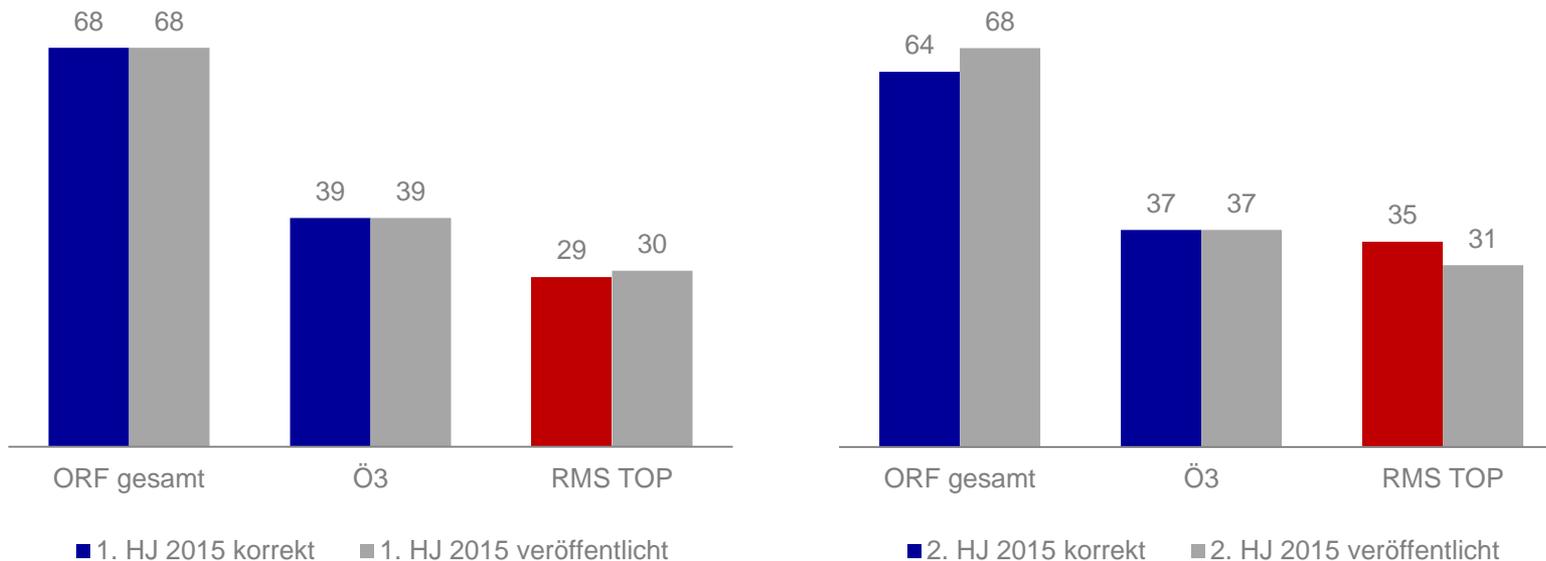


Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: KÄRNTEN



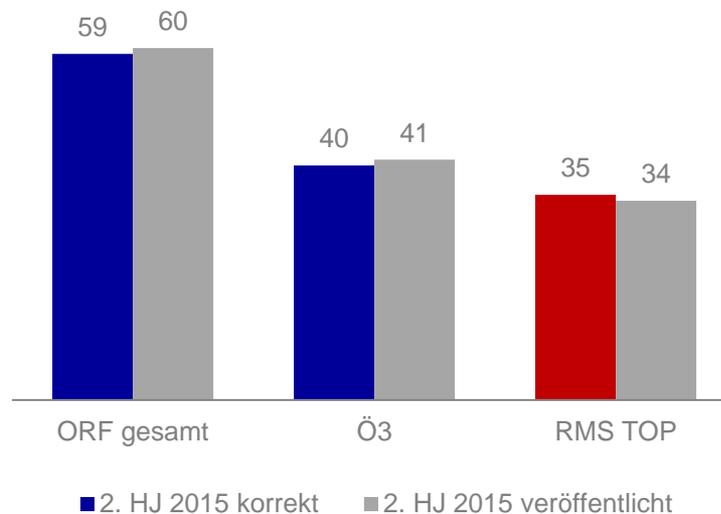
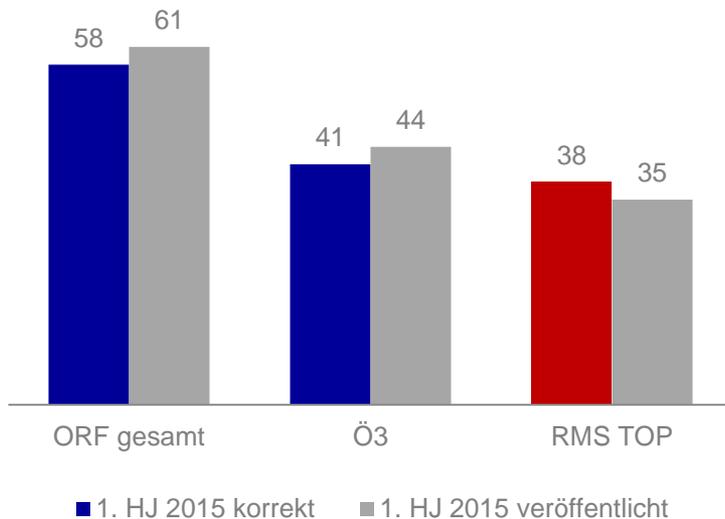
Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: OÖ

Personen 14-49 Jahre

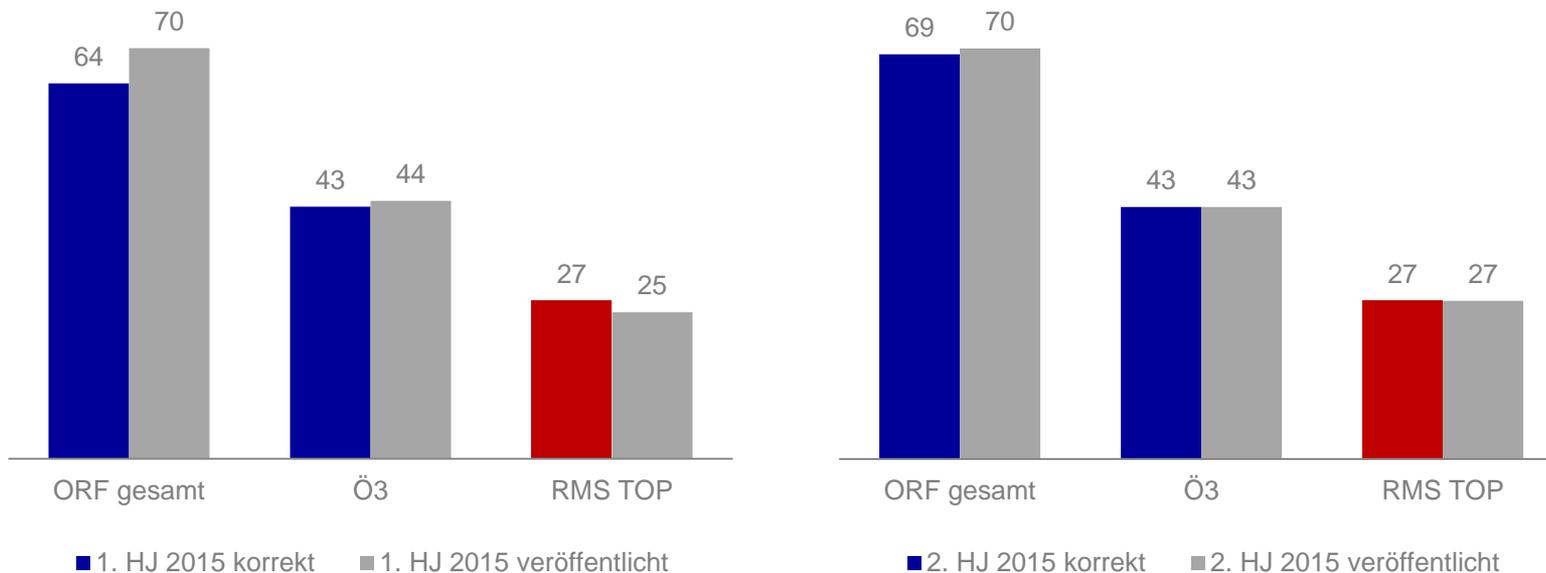


Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: SALZBURG



Personen 14-49 Jahre

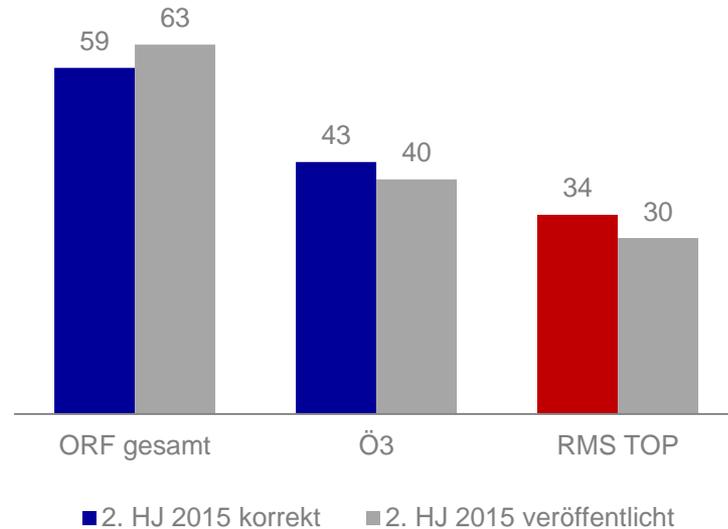
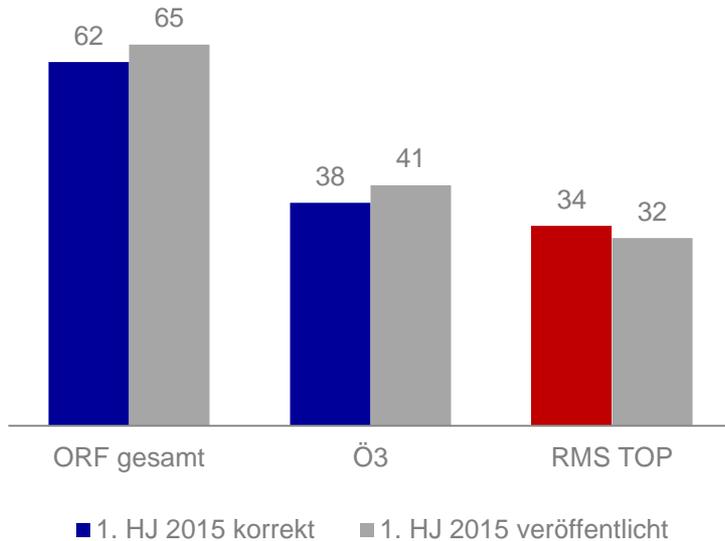


Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: TIROL



Personen 14-49 Jahre

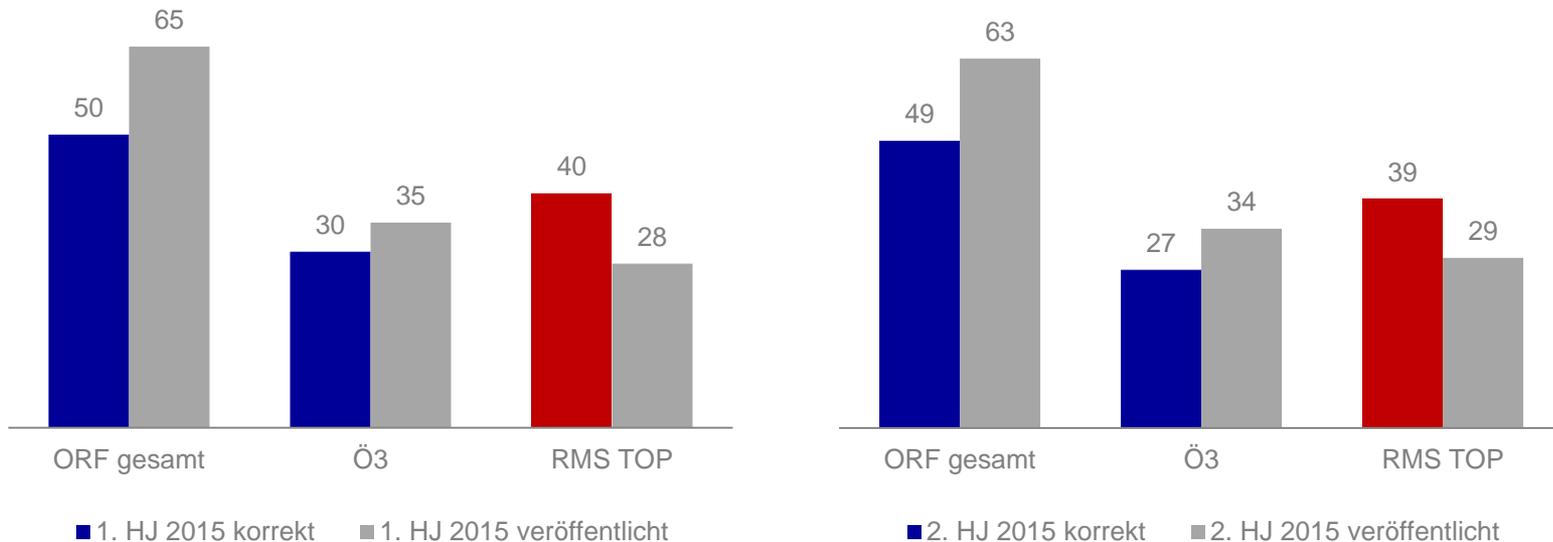


Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile in %: VORARLBERG



Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Ø-Viertelstunde 6-18 Uhr in 1.000

GJ 2015



Ø-Vst. 6-18 Uhr	RMS TOP Kombi			Ö3		
	veröffentl.	richtig	Differenz	veröffentl.	richtig	Differenz
Personen ab 10	383	398	-15	527	479	48
14-49 Jahre	280	291	-11	358	320	38

TKP in €						
Personen ab 10	2,34	2,26	-0,08	2,34	2,57	0,23
14-49 Jahre	3,21	3,09	-0,12	3,44	3,85	0,41

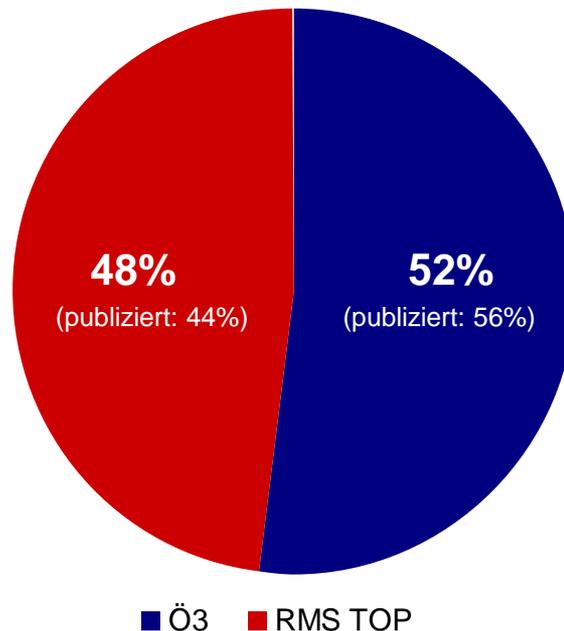
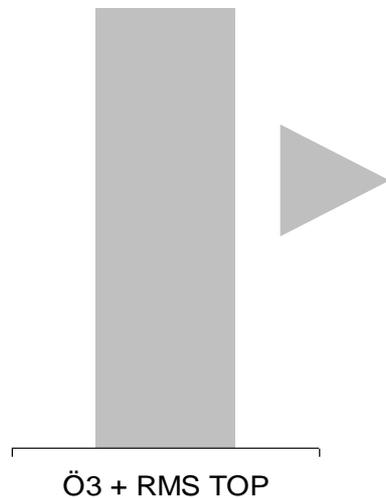
Quelle: Radiotest, Ø-Viertelstunde in 1.000, TKP in €, Mo-So

Ø-Viertelstunde 6-18 Uhr in 1.000: GJ 2015



14-49 Jahre

611.000 Hörer



Quelle: Radiotest, Ø-Viertelstunde in 1.000, Mo-So



RMS.

Ihr Ansprechpartner rund ums **Radio.**

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria
1030 Wien, Engelsberggasse 4/2

Prok. Doris Ragetté

tel (01) 710 58 10 – 30 | fax (01) 710 58 10 – 40
ragette@rms-austria.at | www.rms-austria.at