

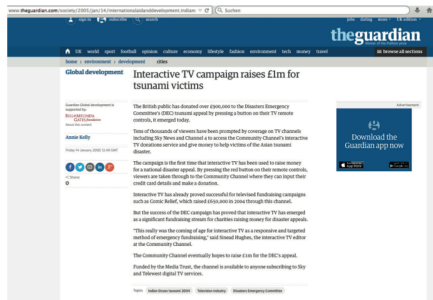
Analyse zum PDF ,CCA-Rote-Nasen.pdf'

ROTE NASEN RECHERCHE

- relativ kurz, nachdem das HbbTV eingeführt wurde (1999), gab es die Verknüpfung des roten Knopfes auch mit Spenden, 2002 bereits für das Red Cross England.

- vor allem in England gab es immer wieder große Spendenaktionen über den roten Knopf, die bekannteste war die Tsunami Hilfe 2004, die 300.000 Pfund brachte. Schon damals sah man ein neues Zauberkraft im Spendenwesen angebrochen, weil nun eine direkte Spendenmöglichkeit über interaktives TV gab. (siehe folgenden Artikel in Guardian, mit diesem Zitat:

"This really was the coming of age for interactive TV as a responsive and targeted method of emergency fundraising", said Sinead Hughes, the interactive TV editor at the Community Channel.



Seite 1: Neues Material, welches der Agentur bis dato nicht vorgelegt wurde.

- relativ kurz, nachdem das HbbTV eingeführt wurde (1999), gab es die Verknüpfung des roten Knopfes auch mit Spenden, 2002 bereits für das Red Cross England.

HbbTV ist ein anderer technologischer Standard, welcher über Sateliten-TV zum Einsatz kommt. Daher hat der User keinen Vertrag mit einem Digital-TV Anbieter, was es unmöglich macht, direkt über eine TV-Rechnung einen Spendenbetrag abzubuchen. Man kann also davon ausgehen, dass via Kreditkarte oder anderer Zahlungsmöglichkeit gespendet werden konnte.

- 2 -

- vor allem in England gab es immer wieder große Spendenaktionen über den roten Knopf, die bekannteste war die Tsunami Hilfe 2004, die 900.000 Pfund brachte. Schon damals sah man ein neues Zeitalter im Spendenwesen angebrochen, weil nun eine direkte Spendenmöglichkeit über interaktives TV gab. Siehe folgenden Artikel im Guardian, mit diesem Zitat:

"This really was the coming of age for interactive TV as a responsive and targeted method of emergency fundraising," said Sinead Hughes, the interactive TV editor at the Community Channel.

Auch aus diesem Screenshot des Guardian Artikels geht hervor, dass man eine Kreditkarte benötigte.

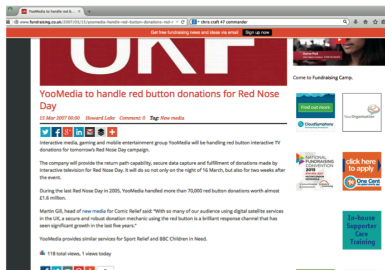
© 2007 Guardian News and Media Limited. All rights reserved. Die hier veröffentlichten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt durch Guardian News and Media Limited. Die hier veröffentlichten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt durch Guardian News and Media Limited. Die hier veröffentlichten Inhalte sind urheberrechtlich geschützt durch Guardian News and Media Limited.



Seite 2 des PDF:

Ebenfalls die Eingabe von Kreditkarten-Daten erforderlich.

So gingen z.B. 2007 durch Drücken des roten Knöpfes 1,6 Millionen Pfund für die roten Nasen ein!



Seite 3 des PDF:

Ein neuer Artikel, welcher der Agentur nie vorgelegt wurde.

Aber auch hier geht wieder hervor, dass anscheinend wieder HbbTV zum Einsatz kam. Sprich wieder keine direkte Abrechnung.

- die ganze Fundraising Branche arbeitet seit vielen Jahren eng mit den TV Anstalten bzw. Providern zusammen, um die technische Seite des Spendens immer komfortabler zu machen.
- So konnte man 2012 im holländischen „Goed TV“ durch Pressen der Fernbedienung direkt spenden, die Spende wurde von der TV-Rechnung abgebucht.

Charity Anytime! UPC Customers can Now Donate Conveniently

Mar 2012: Usually donating to good causes is a call to action following a disaster or an on-going fund raising campaign. UPC Netherlands has partnered with the Dutch good cause TV channel, Goed TV (channel 995), to develop an interactive Red Button application. This app enables its subscribers to donate on an on-going (subscription) basis or register themselves as a volunteer for chosen charities in a convenient, hassle-free manner.

Anya Finnen, Director Corporate Communications at UPC Netherlands said, "Red button application is quickly becoming a critical tool for charities to raise much-needed funds and we are pleased to offer our viewers a possibility to donate in an easy and trustworthy way."

As of March, Goed TV has started featuring three chosen charities each month for viewers to donate money to and to register their volunteering interest. UPC has supported the good cause channel for the past five years and has worked with them to make its content interactive and more appealing for the viewers.



Corporate Responsibility 4

Seite 3 des PDF:

Es wurde nicht für einen bestimmten Kunden beworben, keine TV-Spots, Inserts oder Banner, die es ermöglichten, direkt aus dem laufenden TV-Programm oder eigens dafür geschalteten TV-Spots spenden zu können.

- und ebenfalls 2012 konnte das Publikum z.B. in England am mobile eine Spenden-ung auf Channel 4 zum Cancer Day ansehen und über „StandUp direkt 5 oder 10 Pfund spenden, 360.000 mobile Zuschauer machten davon Gebrauch.



Seite 4 des PDF:

Neuer Artikel. Wurde der Agentur nie vorgelegt.

Hat weder etwas mit einer roten Taste noch mit irgendeiner direkten Abbuchung von einer TV-Rechnung zu tun. Ein mobiler Spenden-Vorgang über das Smartphone.

- 4 -

Ganz am Schluss dann noch die Extremvariante:
2005 konnte man eine Niere spenden durch Drücken des Red Button.

WEITERE SPENDENBEISPIELE:

Sport Relief: (2004)
5 Stunden Sport, währenddessen online und durch interaktives TV Spenden gesammelt
http://news.bbc.co.uk/sport2/hi/sport_relief_2004/3873987.stm

Community Channel: (2004)
Verschiedene Organisationen stellen sich vor, fordern die Zuseher zum Spenden auf, Red Button erscheint
<http://www.fundraising.co.uk/2004/08/31/community-channel-launches-interactive-tv-donation-service/>

(Organspende: (2005)
Red button drücken, als Organspender eintragen
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1188127/>
<http://www.theguardian.com/media/2005/apr/28/broadcasting.bbc>

Seite 4 des PDF:

Neue Artikel. Wurden der Agentur nicht vorgelegt.

Sport Relief: (2004)

5 Stunden Sport, währenddessen online und durch interaktives TV Spenden gesammelt
http://news.bbc.co.uk/sport2/hi/sport_relief_2004/3873987.stm

Leider ist aus diesem Artikel nicht herauszulesen, was hier genau gemacht wurde.

Community Channel: (2004)

Verschiedene Organisationen stellen sich vor, fordern die Zuseher zum Spenden auf, Red Button erscheint
<http://www.fundraising.co.uk/2004/08/31/community-channel-launches-interactive-tv-donation-service/>

Hier wurde am roten Button anscheinend eine Plattform geschaffen um für verschiedenste Institutionen zu spenden. Keine TV-Spots, Inserts oder Banner, die es ermöglichten, direkt aus dem laufenden TV-Programm oder eigens dafür geschalteten TV-Spots spenden zu können.

(Organspende: (2005)

Red button drücken, als Organspender eintragen
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1188127/>
<http://www.theguardian.com/media/2005/apr/28/broadcasting.bbc>

Diese beiden Artikel sprechen von der Zukunft. Wurde es tatsächlich umgesetzt?

Aber auch hier handelt es sich nicht um einen Doppelgänger. Wie auch? Ein Organ kann man wohl schwer von einer TV-Rechnung abbuchen.

Markenmagnetismus®



Seite 5 des PDF:

Leider geht aus dem Artikel des Hollywood Reporter nicht hervor, ob es je umgesetzt wurde. Lediglich eine Ankündigung, dass es möglich gemacht werden soll – ist somit keine Grundlage eines Doppelgängers (technisch oder nicht).

Aber auch hier haben wir uns beim betreibenden Network (dish network) erkundigt und festgestellt, dass hier extra zwei Spenden-Kanäle eingerichtet wurden (Channel 1 und Channel 501) und dies wenig mit einer Roten Taste zu tun hat. Also konnte man auch hier nicht, wie bei den Roten Nasen, direkt aus dem laufenden TV-Programm bzw. eigens produzierten TV-Spots die rote Taste drücken um zu spenden. Sondern man musste zu einem eigenen Kanal. Hier der Link, der das belegt:

<http://about.dish.com/press-release/programming/dish-network-launches-donation-channels>

Es scheint, es werden einzelne Bestandteile zusammengesucht um die eingereichte Arbeit zu desavouieren.