

KARRIERE PREISE 2015

Erfolgreich werben. Crossgenial.



Stelleninserat Online

Der Stellenmarkt von derStandard.at/Karriere ist im Bereich qualifizierter Stellenangebote ab Maturaniveau positioniert. Das Besondere: Eingebettet in das redaktionelle Umfeld von derStandard.at mit seinen über 1.700.000 LeserInnen (ÖWA Plus 2014-II), erreicht derStandard.at/Karriere mit seinem Angebot nicht nur aktiv Suchende, sondern auch latent Jobsuchende. Mit der Echtzeitgarantie* sichern wir Ihnen zu, dass Einzelinserate innerhalb von drei Stunden erstellt und zur Voransicht und Freigabe übermittelt werden.

Einzelinserat

	Einzelinserat	€ 650,-		Verlängerung	€ 325,-		Dauerstelle	€ 1.692,-
---	----------------------	----------------	---	---------------------	----------------	---	--------------------	------------------

Pakete

	2er Paket	€ 1.250,-		3er Paket	€ 1.830,-		5er Paket	€ 2.950,-
	10er Paket	€ 5.600,-		20er Paket	€ 10.200,-		30er Paket	€ 14.700,-

Alle Pakete haben eine Laufzeit von 12 Monaten. Laufzeit je Inserat 6 Wochen, ab einem 5er Paket verdoppelt sich die Laufzeit auf 12 Wochen. Weitere Paketgrößen auf Anfrage.

* Die Garantie gilt für Einzelinserate bei Beauftragung von Mo bis Do von 9.00 bis 15 Uhr und Fr von 9.00 bis 14.00 Uhr. Wir sind für Sie Mo bis Do von 9.00 bis 18.00 Uhr und Fr von 09.00 bis 17.00 Uhr erreichbar.

Abos

Abos ermöglichen es Ihnen Ihre Inserate flexibel zu handhaben: Im Rahmen Ihrer gewählten Abo-Größe können demnach beliebig viele Inserate online gestellt werden und die individuelle Laufzeit obliegt ganz Ihnen.

	1er Abo	€ 2.820,-		2er Abo	€ 5.040,-		3er Abo	€ 6.660,-
	5er Abo	€ 9.900,-		7er Abo	€ 12.960,-		10er Abo	€ 17.220,-

Die Abos haben eine Laufzeit von 12 Monaten. Anzahl und Laufzeit der Inserate sind innerhalb der Abo-Größe flexibel. Weitere Abo-Größen auf Anfrage.

Schnittstellenlösungen



Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate, bieten wir Ihnen gerne individuelle Schnittstellenlösungen an. Dabei werden Ihre Inserate tagesaktuell übernommen und auf derStandard.at/Karriere, gegebenenfalls bei unseren Netzwerkpartnern, angezeigt.

Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.

Reichweitenprodukte

Medienkombis

Profitieren Sie bei der Nutzung der Medienkombi-Produkte von der Verbindung überregionaler Präsenz und regionaler Stärke. Durch unsere Medienkombinationspartner wird die Reichweite Ihrer Stellenausschreibung signifikant erhöht.

	West-Kombi derStandard.at/Karriere + laendlejob.at + tt.com		Süddeutsche-Kombi derStandard.at/Karriere + sueddeutsche.de		Medien-Kombi derStandard.at/Karriere + sueddeutsche.de + laendlejob.at + tt.com
	€ 999,-*		€ 1.190,-*		€ 1.539,-*
	Technik-Kombi derStandard.at/Karriere + TU Career Center	Sie möchten speziell AbsolventInnen der TU Wien ansprechen? Die Technikkombi bietet Ihnen die Möglichkeit Studierende und erfahrene AbsolventInnen von Österreichs größter Bildungs- und Forschungseinrichtung für technisch-naturwissenschaftliche Studienrichtungen anzusprechen.			
	€ 760,-*				

Die Medienkombis sind auf Anfrage auch als Upgrade für bestehende Inserate und mit Verlängerung buchbar.

* Laufzeiten: derStandard.at/Karriere: 42 Tage, sueddeutsche.de: 28 Tage, tt.com: 30 Tage, laendlejob.at: 28 Tage, TU Career Center: 42 Tage

Zusatzprodukte Online

	Top Job 290 x 140 Pixel (max. 40 kB) Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr) € 870,-	Der Top-Job kombiniert die Bewerbungen Ihrer Arbeitgebermarke auf derStandard.at/Karriere mit einem Link auf Ihre aktuellen Positionen in unserem Stellenmarkt. Exklusiv-Platzierung Startseite: Karriere
	Top Listing Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr) € 320,-*	Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste durch den Hinweis JOB-TIPP hervor und reiht es, innerhalb eines Berufsfeldes, für die Dauer von einer Woche an erster Stelle. Dabei bestimmen Sie, in welchem Berufsfeld das Top-Listing aufscheint. Je Berufsfeld werden maximal drei Top-Listings ausgeliefert. Platzierung: Suchergebnisliste

Weitere Paketgrößen auf Anfrage.

Individuelle Reichweitenlösungen

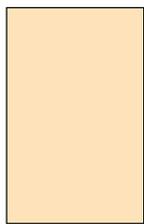
DER STANDARD



Mit den Reichweitenlösungen erweitern Sie gezielt den Kreis relevanter KandidatInnen und erhöhen die Aufmerksamkeit für Ihr Inserat enorm. Je nach gewähltem Produkt können Sie die Zielgruppenansprache, sowohl im Netzwerk von derStandard.at, als auch auf externen Seiten optimieren. Zusätzlich dazu erreichen Sie über den STANDARD auch die LeserInnen der Wochenendausgaben.

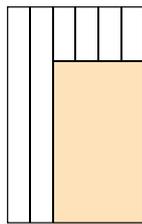
Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.

Stelleninserat Print



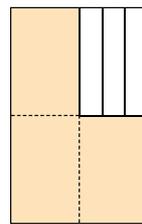
1/1 Seite
266 x 420 mm

Einzelschaltung **€ 13.000,-**
Doppelschaltung **€ 17.000,-**



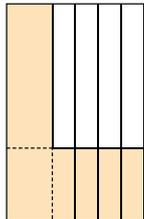
Juniorpage
176 x 312 mm

Einzelschaltung **€ 8.000,-**
Doppelschaltung **€ 11.000,-**



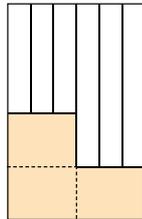
1/2 Seite hoch / quer
h: 131 x 420 mm; q: 266 x 208 mm

Einzelschaltung **€ 8.000,-**
Doppelschaltung **€ 11.000,-**



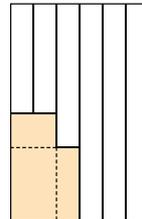
1/3 Seite hoch / quer
h: 86 x 420 mm; q: 266 x 138 mm

Einzelschaltung **€ 6.000,-**
Doppelschaltung **€ 7.800,-**



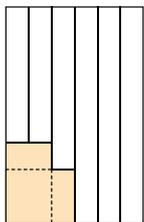
1/4 Kasten / quer
K: 131 x 208 mm; q: 266 x 103 mm

Einzelschaltung **€ 4.600,-**
Doppelschaltung **€ 5.900,-**



1/6 Seite hoch / quer
h: 86 x 208 mm; q: 131 x 138 mm

Einzelschaltung **€ 3.000,-**
Doppelschaltung **€ 3.900,-**



1/8 Seite hoch / quer
h: 86 x 155 mm; q: 131 x 103 mm

Einzelschaltung **€ 2.200,-**
Doppelschaltung **€ 2.900,-**

Zusatzformate Print



Jobteaser (fix)
2spaltig / 40 mm

Einmalschaltung **€ 320,-**



JobSplitter einfach
1spaltig / 37 mm

€ 195,-

JobSplitter doppelt
1spaltig / 75 mm od. 2spaltig / 37 mm

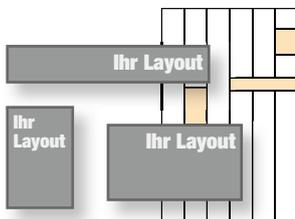
€ 320,-

Inkl. QR-Code und Short-URL. Pro Jobteaser ist ausschließlich eine ausgeschriebene Stelle möglich.

Anzeigenschluss für Jobteaser, Donnerstag 12.00 Uhr
Voraussetzung für dieses Produkt ist ein Online-Inserat auf derStandard.at/Karriere.

Stellenangebot als kleinformatiges Anzeigenmodul im standardisierten Layout. Pro Jobsplitter ist ausschließlich eine ausgeschriebene Stelle möglich.

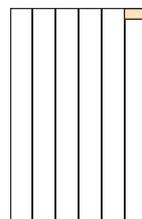
Anzeigenschluss für JobSplitter, Donnerstag 17.00 Uhr



KarrierePopUp

€ 13.125,-

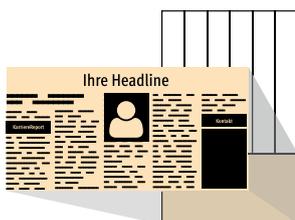
Präsentation der Unternehmensmarke, je 5 PopUps in 5 Ausgaben in Folge



KarriereSkyline
50x25 mm

€ 2.100,-

Skyline auf der Titelseite des KARRIERENSTANDARD



KarriereReport 1/1 Seite
mit Texten, Interviews und Bildern

€ 13.500,-

KarriereReport 1/2 Seite
mit Texten, Interviews und Bildern

€ 8.500,-

KarriereReport 1/3 Seite
mit Text und Bild inkl. Fixplatzierung Seite 1

€ 6.500,-

Der KarriereReport schafft vielschichtige Werbewirkung durch Interviews, Bilder und interessante Texte zur Kommunikation der Stärken des Arbeitgebers. Vorzugsplatzierung und Branchenexklusivität für die jeweilige Ausgabe.

Durchschaltung*

für Raumanzeigen und Jobsplitter: pro ausgeschriebener Position

*vollwertiges Stelleninserat Online (HTML) mit beliebiger Textlänge und 6 Wochen Laufzeit auf derStandard.at/Karriere

€ 487,50**Tarife Print**

Millimetertarif	Einzeleinschaltung	1 x Sa/So					€ 7,40
	Doppelschaltung	2 x Sa/So im Voraus gebucht, innerhalb von 3 Wochen, identes Sujet					€ 9,50
	Imagetarif						€ 13,75
Spaltenbreiten	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig	5spaltig	6spaltig	
	41 mm	86 mm	131 mm	176 mm	221 mm	266 mm	
Effektgarantie	Bei Buchung einer Doppelschaltung ist bei Bedarf eine Wiederholung des identen Stellenmarktsujets innerhalb von 12 Wochen, ausgehend vom ersten Teil der Doppelschaltung möglich.					ohne Aufpreis	
Chiffre-Gebühr						€ 9,-	

Anlieferung Print

Anzeigenschluss
Erscheinungstag
Druck/Papier
Farbprofil
Formate
Druckunterlagen

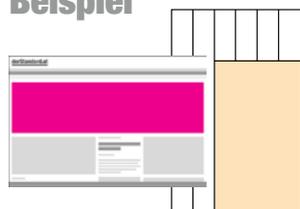
für Raumanzeigen Donnerstag, 18.00 Uhr
 Samstag/Sonntag
 Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3. lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45g/m²
 ISOnewspaper26v4, Bilder mit mindestens 200 dpi
 Blattformat 300 mm breit x 450 mm hoch; Satzspiegel 266 mm breit x 420 mm hoch
 ausschließlich digitale Druckunterlagen

Crossmediale Produkte

Karriere Spezials

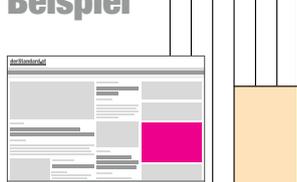
Im Rahmen redaktioneller Schwerpunkte rund um karriererelevante Themen, können Sie sich gezielt mit Ihrer Employer Branding Anzeige in Szene setzen. Durch die Kombination der beiden Mediengattungen (Print und Online) erreichen Sie maximale Reichweite innerhalb der für Sie relevanten Zielgruppe.

Beispiel



Billboard Juniorpage
 €50,- TKP
 €8.000,-

Beispiel



Content Ad 1/4 Seite
 €30,- TKP
 €4.600,-

Beispiel

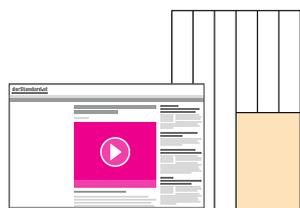


Advertorial 1/8 Seite
 €23,- TKP
 €2.200,-

TKP: Tausend-Kontakte-Preis. Die Kosten für 1000 Sichtkontakte (= AIs = Ad Impressions) mit ihrem Werbemittel
 Laufzeit: Online Werbeform 7 Tage auf derStandard.at/Karriere und Print Inserat einmalig im Rahmen der Wochenendausgabe (Sa/So) im KARRIERENSTANDARD.
 Anlieferung: für derStandard.at 5 Werktage vor Kampagnenstart

Für ausgewählte Themen, im Rahmen unserer Karriere Spezials können auch Medienkombis mit z.B. Biber und Computerwelt gebucht werden. Detailinformationen und Kosten zu den Sonderthemen auf Anfrage.

Karriere Einblicke



Einzelschaltung*

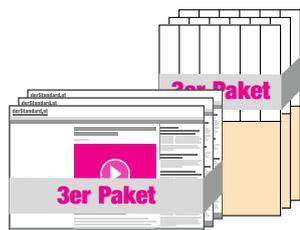
€6.990,-

1/4-Seite Kasten, 131 x 208 mm, im KARRIERENSTANDARD mit QR-Code und vorgegebener Anordnung entsprechend der Produktspezifikation für die Online-Präsenz. Online-Durchschaltung als Sidebar (300 x 600 pixel) auf Ergebnis-Listing und Videobotschaft inkl. Videoproduktion im standardisierten Layout, bzw. mobile Auslieferung als Rectangle. Vorzugsplatzierung auf Seite 1 des KARRIERENSTANDARD und im Ergebnis-Listing in der Jobsuche auf derStandard.at/Karriere.

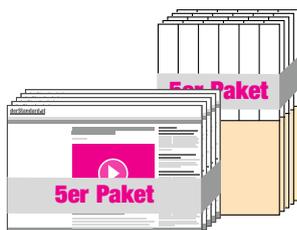
*Laufzeit: 1 Woche Samstag bis Freitag auf derStandard.at/Karriere, einmalig im Rahmen der Wochenendausgabe (Sa/So) im KARRIERENSTANDARD.
 Anzeigenschluss/Verfügbarkeit: Auf Anfrage.

Karriere Einblicke Pakete**

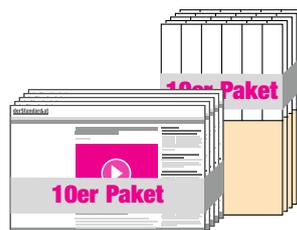
Für jeden Erscheinungstermin der einzelnen Pakete werden alle Komponenten der Einzelschaltung realisiert.



3er Paket
 €17.500,-



5er Paket
 €26.200,-



10er Paket
 €42.700,-

Die Verrechnung erfolgt nach dem jeweiligen Erscheinungstermin.

** Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten nach dem ersten Erscheinungstermin.

Mediadaten-Übersicht

Print	Ø Mo–Sa 411.000 Leser / Ausgabe (5,7%), Sa 493.000 Leser / Ausgabe (6,8%) Ø Mo–Sa 59.000 (17,7%), Sa 97.000 (29,3%) Entscheidungsträger / Ausgabe Ø Mo–Sa 101.363 Exemplare, Sa 153.279 Exemplare (Druckauflage)	MA 2013/2014 LAE 2013 ÖAK 1. Hj. 2014
Online	1,7 Mio. Unique User / Monat (28,6%) 4,2 Mio. Unique Clients, 20,8 Mio. Visits, 96,6 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2014-II ÖWA Basic 2014/10
Mobil	2,2 Mio. Unique Clients, 33,6 Mio. Page Impressions	interne Messung 2014/10
Brand Reach	747.000 Personen pro Tag (Netto über alle Ausgabemedien) 16,9% Doppelnutzer Print und Online	Brand Reach 2013

Soziodemographie

Geschlecht

Print: 55%
Online: 54%



Alter 20–39 J.

Print: 36%
Online: 48%

unter 20 J.

Print: 5%
Online: 12%

40–59 J.

Print: 37%
Online: 31%

14–49 J.

Print: 59%
Online: 81%

60 J. und älter

Print: 22%
Online: 9%

Matura / abgeschlossene Hochschule

Print: 65%
Online: 45%



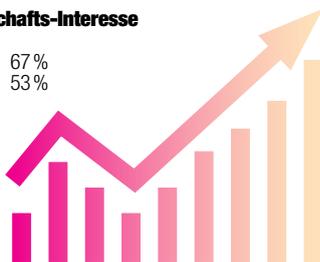
Haushaltseinkommen (Netto)

Print (> EUR 2.700,-): 64%
Online (> EUR 2.500,-): 53%



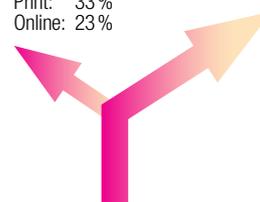
Wirtschafts-Interesse

Print: 67%
Online: 53%



Entscheider (selbstständig, leitende Position)

Print: 33%
Online: 23%



Quelle: MA 2013/2014 (Print) bzw. ÖWA Plus 2014-II Dachangebote (Online) – Strukturwerte

Allgemeines

Kontakt

TEAM Recruitingprodukte
Tel.: +43 1 531 70-717, Fax: DW 9717
inserate@derStandard.at

TEAM Personalmarketingprodukte
Tel.: +43 1 531 70-291, Fax: DW 327
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Es gelten die AGBs der STANDARD Vermarktung und Service GmbH, abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Die Preislisten für klassische Anzeigen und Immobilien-Inserate finden Sie auf derStandard.at/Sales.

Auszug aus unseren AGBs

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchung eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich. Bei einer Stornierung nach Vertragsabschluss wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten von derStandard.at ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Webseiten identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten von derStandard.at.

Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Hinweise

Gleichbehandlungsgesetz

Das Gleichbehandlungsgesetz normiert inhaltliche Vorgaben für Stellenanzeigen. Sollten Sie auf die geschlechtsneutrale und diskriminierungsfreie Formulierung bzw. die Angabe zum Mindestentgelt verzichten wollen, müssen wir Sie darauf hinweisen, dass die Nichteinhaltung der gesetzlichen Vorgaben rechtliche Konsequenzen bzw. eine Geldstrafe nach sich ziehen kann.

Geschlechtsneutrale und diskriminierungsfreie Formulierung

Dieser Punkt des Gleichbehandlungsgesetzes besagt, dass in Stellenanzeigen keine Anmerkung enthalten sein darf, die auf ein bestimmtes Geschlecht, eine bestimmte ethnische Zugehörigkeit, Religion oder Weltanschauung, ein bestimmtes Alter oder eine bestimmte sexuelle Orientierung schließen lässt. Dies bedeutet auch, dass Positionstitel immer geschlechtsneutral zu formulieren sind, also durch den Zusatz (m/w) bzw. (m/f) oder durch die Erweiterung mit /in oder In ergänzt werden müssen.

Wenn das betreffende Merkmal auf Grund der Art einer bestimmten beruflichen Tätigkeit oder der Bedingungen ihrer Ausübung eine wesentliche und entscheidende berufliche Anforderung darstellt, dann tritt das Gebot der geschlechtsneutralen und diskriminierungsfreien Formulierung außer Kraft. Allerdings muss es sich dabei um einen rechtmäßigen Zweck und eine angemessene Anforderung handeln.

Verstöße gegen dieses Gebot werden in erster Linie mit einer Mahnung und im Wiederholungsfall mit Geldstrafen bis € 360,- geahndet.

Mindestentgelt

Seit 1. März 2011 sind alle Arbeitgeber und Arbeitsvermittler gesetzlich dazu verpflichtet, in der Stellenanzeige das für den ausgeschriebenen Arbeitsplatz geltende kollektiv vertragliche oder das durch Gesetz oder andere Normen der kollektiven Rechtsgestaltung geltende Mindestentgelt anzugeben und auf die Bereitschaft zur Überzahlung hinzuweisen, wenn eine solche besteht.

Ausgenommen von dieser Regelung sind Geschäftsführer- und Vorstandspositionen bei Kapitalgesellschaften so wie leitende Angestellte mit Führungskompetenz bei Unternehmen mit anderen Rechtsformen.

Verstöße gegen dieses Gebot werden in erster Linie mit einer Mahnung und im Wiederholungsfall mit Geldstrafen bis € 360,- geahndet.

Alle weiteren Informationen zum Bundesgesetz über die Gleichbehandlung finden Sie auf: www.bka.gv.at, www.ris.bka.gv.at

WICHTIGER HINWEIS: Dem Verlag ist es nicht möglich, Stellenanzeigen individuell auf Einhaltung der oben genannten gesetzlich verankerten Vorgaben zu prüfen. Der Auftraggeber garantiert daher dem Verlag sowie dessen MitarbeiterInnen, die Vorgaben des Gleichbehandlungsgesetzes für Stellenanzeigen einzuhalten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen MitarbeiterInnen hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Stellenanzeige begründet werden und hinsichtlich jeglicher verwaltungsstrafrechtlicher Inanspruchnahme des Verlags oder seiner MitarbeiterInnen wegen eines Verstoßes gegen das GlbG durch Stelleninserate des Auftraggebers schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.