

# Österreichs größte Medienunternehmen

Der **ORF-Konzern** legte 2013 kräftig zu und nahm – nach vorläufigen Zahlen – 2013 die Umsatzmilliarde. Das ist soviel wie die drei größten Verlagshäuser zusammen – **Media-print** (Krone/Kurier), **Styria** und **Moser Holding** (die hier mit Eigenangaben nach Beteiligungshöhen gereiht ist). Den konsolidierten Styria-Konzernumsatz hat **DER STANDARD**

vorerst mangels Konzernangaben geschätzt. Schätzwerte sind mit (Dreieck) ausgewiesen und etwa bei Russmedia, Mediengruppe Österreich, Heute oder beim Aufwand für die Red Bull-Medien nur als grobe Größenordnung zu sehen. Mehr zur Konzern sowie Aktualisierungen, Korrekturen unter [derStandard.at/Etat](http://derStandard.at/Etat)

**Umsatz Konzern 2013**  
**1000,6** Millionen Euro (2012: 967 Mio.)

**Umsätze aus:**  
Gebühren 2013: 615,1 Mio. € (2012: 595,5)  
Werbung 2013: 261,3 Mio. Euro (2012: 262)  
TV/Radio 208,3 Millionen Euro (210,7)  
Sonderwerbung 41,6 Mio. Euro (41,6)  
Online 11,4 Millionen Euro (9,7)

**KENNZAHLEN** (vorläufig)  
EGT Konzern 2013: 15,6 Mio. € (2012: 12,6 Mio.)  
Konzern-EGT 2013 nach Abzug von Fremtteilen wie Raiffeisens 40 % an ORS: 8,7 Mio. € (2012: 2,8 Mio.)  
EGT ORF ohne Töchter: 6,4 Mio. € (2011: 0,5 Mio.)  
Mitarbeiter Konzern 2013: 3892 Vollzeitäquivalente ohne Leihpersonal (2012: 3874)



**EIGENTÜMER**  
Stiftung Österreichischer Rundfunk, gehört sich praktisch selbst. Aufsichtsgremium: 35 **Stiftungsräte**, entsandt von: Regierung (9), Parteien mit Klub im Nationalrat (6), Bundesländer (9), ORF-Publikumsrat (6), ORF-Betriebsrat (5).

**MEDIEN** Österreichs Marktführer in:  
► Fernsehen 2013: 33,9% (2012: 36,0%) nationalem Marktanteil für ORF 1 und ORF 2, mit ORF 2 Europe, ORF 3, ORF Sport Plus und 3sat 37,2% (2012: 38,9%)  
► Radio: mit Ö3, Regionalradios, Ö1, FM4: 74% Marktanteil (2012: 74%)  
► Online: ORF.at inklusive Unterseiten Wochenreichweite Gesamtbevölkerung: 23,6% (2012: 21,8%)

**Umsatz 2012/13** (nach Beteiligungshöhe)  
**181,3** Mio. (2011/12: 180,2)

**Umsatz 2012/13:** (Beteiligungen zur Gänze inkludiert) **237 Mio.** (233)

► **Umsatz konsolidiert 2012/13** (u.a. ohne 50 % RMA) **103 Mio.** (101,3)  
Ergebnis vor Steuern, Abschreibungen Zinsen (EBITDA) 2012/13 mit Töchtern nach Konzernanteilen **17,0 Mio.** (16 Mio.)  
EBITDA 2012/13 Töchter voll eingerechnet **22,7 Millionen Euro** (20,9 Mio.)  
► EGT 2012/13 **4 Mio.** (3,3 Mio.)  
Mitarbeiter 2012/13: **1428** (1412)

**Moser Holding AG**  
**EIGENTÜMER** Erben des Verlagsgründers **Joseph Stephan Moser**, ihre Anteile verwaltet der Schweizer Rechtsanwalt **Ernst Buob** 75,01 %, Bank für Tirol und Vorarlberg 24,99 %

**MEDIEN**  
► **ZEITUNGEN** • Tiroler Tageszeitung in Tirol **42,9** % (2012: 46,4 %) • **TT kompakt** (gratis) **6,7** % (7,6 %)  
► **WOCHENZEITUNGEN** • **TT am Sonntag** • Regionale Zeitungen in Tirol • Österreichweiter Gratiswochenzeitungsring **RMA** (unten) mit Styria • **Bezirksrundschau** in Oberösterreich (gratis)  
► **MAGAZINE** • Bundesländerinnen im Life Style Magazin Verlag (74,9 %) mit Styria (25,1 %) | ► **RADIO** • Life Radio Tirol  
► **INTERNET** Wochenreichweite **Moser Holding** inkl. **tt.com** in Tirol **16,8** % (13,4)

► **Umsatz 2013**  
**137,7** Mio. Euro (2012: 126,6)

► **EGT 2012**  
- **9,3 Mio.** (2012: - 9,9)

► **Beschäftigte 2013**  
**102** (55)

**Sky Österreich**  
**EIGENTÜMER** Sky Deutschland – dort hält Rupert Murdoch's globale Mediengruppe die Mehrheit

**MEDIEN**  
► Abofernsehplattform Sky, nach Eigenangaben in Österreich **319.400** Abonnenten mit Ende 2013, Neukundenzuwachs netto **23.900** gegenüber 2012

► **Umsatz 2013**  
rund **125** Mio. Euro (► 2012: 111,4)

**Bruttowerbeumsatz 2013:** **295,0** Mio. laut Media Focus (2012: 251,2)

► **EGT 2012**  
**25,2 Mio.** (26,2)

► **Mitarbeiter 2013**  
rund **250** (2012: 250)

**PROSIEBENSAT.1 PULS4**  
**EIGENTÜMER** ProSiebenSat.1 Media AG München

**MEDIEN**  
► **FERNSEHEN** • Puls 4 Marktanteil 2013: **3,5** % (2012: 3,1), Werbe- und Programmfenster auf • **ProSieben** • **Sat.1** • **Kabel 1** • **Sixx** Marktanteil Gruppe: **15,8** % (17,3)  
► **INTERNET** • **Sevenone Interactive** **7,8** % (7,4), **Sevenone Videonetwork**

► **Umsatz Gruppe 2013**  
**120** Mio. Euro (2012: 120 Mio. Euro)

**Umsatz Vorarlberg 2013:** **90 Mio. Euro** (2012: 89)  
► **EGT RM Verlag VBG 2013** **8 Mio. Euro** (2012: 12,4)  
Mitarbeiter Gruppe 2013: **1500**, Vorarlberg: **488** (481)

**Russmedia**  
**EIGENTÜMER** Russmedia Holding: EAR Privatstiftung (Familie Russ) 99 % Eugen A. Russ 1 %  
Russmedia Verlag Vorarlberg: RM Holding 61,5 %, Sophie Kempf-Russ Privatstiftung 38,5 %

**MEDIEN**  
**Vorarlberg** (Reichweiten im Bundesland)  
► **ZEITUNGEN** • **Vorarlberger Nachrichten** **52,9** % (53,8) • **Neue Vorarlberger TZ** **10,3** % (11,1)  
► **WOCHENZEITUNGEN** • **Wann & Wo** (zweimal wöchentlich, gratis) **73,5** % (80,1) • **Regionalzeitungen Vorarlberg** (gratis) **45,8** %  
► **RADIO** • **Antenne Vorarlberg** **16** % (2012: 14 %)  
► **INTERNET/MOBIL** Vorarlberg Online/vol.at **35,3** % (28,8)

**Umsatz 2013**  
**111,9** Mio. Euro (2012: 109)

**EBITDA 2013**  
**12,1 Mio.** (2012: 10)

**Mitarbeiter 2013**  
**642** (2012: 641)

**RMA Regionalmedien Austria**  
**EIGENTÜMER** Moser 50% Styria 50%

**MEDIEN**  
► **GRATISWOCHENZEITUNGEN** 129 Titel unter den Marken • **bz Wiener Bezirkszeitung** • **Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol** • **Meine Woche** Kärnten, Steiermark; Kooperationspartner: **Bezirksrundschau Oberösterreich** und **Regionalzeitungen Vorarlberg** sowie 11 Zeitungen der Marken/Verlage Grazer, Kärntner Regionalmedien, **Brennpunkt Schwaz, Wörgler & Kufsteiner Rundschau** – Gesamtreichweite national **54,1** % (55,0 %) ► **INTERNET** RMA digital ([meinbezirk.at](http://meinbezirk.at), [woche.at](http://woche.at)) Wochenreichweite **3,6** % (2,6), [localjobs.at](http://localjobs.at)

**Umsatz 2013**  
**105,1** Mio. Euro (2012: 114,6 ► 109,7 Mio.)  
EBITDA 2013 **2,2 Mio.** (2012: 2,1)  
► **EGT NÖP 2012** - **3,2 Mio.** (2011: 2,2)  
Mitarbeiter 2013 **472** (2012: 490)

**Niederösterreichisches Pressehaus**  
**EIGENTÜMER** Bistum St. Pölten 54 % Pressverein in der Diözese St. Pölten 26 % Raiffeisen NÖ-Wien 20 %

**MEDIEN** ► **WOCHENZEITUNGEN** • **Niederösterreichische Nachrichten (NÖN)** in Niederösterreich **38,5** % (39,3 %) • **BVZ im Burgenland** **38,7** % (45,3 %) • **kurz&bündig** (gratis NÖ) • **LHZ - Die Landeshauptstadt** (gratis NÖ)  
► **INTERNET NÖN-Gruppe** **2,8** % (2,1 %)

► Firmenbuch	TV-Marktanteile: Teletest, Gesamtjahr 2013, Publikum österreichweit ab 12 Jahre (Vergl: 2012)
► Schätzung	Radiomarktanteile: Radiotest, 2. Halbjahr 2013, Tagesschnitt österreichweit ab 10 Jahre (Vergleich: 2. Halbjahr 2012)
	Internetreichweiten: ÖWA Plus, 4. Quartal 2013, Wochenreichweiten Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre (Vergleich: 4. Quartal 2012); wo vorhanden Dachangebote
	Printreichweiten: Media-Analyse 2013 österreichweit (bzw. wo ausgewiesen Bundesland) ab 12 Jahre (Vergleich: MA 2012)

**Mediaprint** Neue Kronen Zeitung

► **Umsatz 2012/13**  
**433,7** Millionen Euro (2011/12: 452,8)

► **EGT 2012/13: 5,84** Millionen Euro (2011/12: 4,63)

**Mitarbeiter: 1638** (2012: 1697)

**EIGENTÜMER**  
Krone Zeitung 50 %, Kurier 50 %, Kommanditanteile/Gewinnaufteilung:  
Krone 70 %, Kurier 30 %  
Krone gehört: Hans Dichand (+2010) 50 %, Funke-Gruppe 50 %, Kurier gehört: Raiffeisen 50,56 %, Funke 49,44 %

**Styria Media Group** KLEINE ZEITUNG

**Die Presse**

► **Umsatz 2013**  
**390,7 – 401** Millionen Euro (Konzernumsatz konsolidiert 2012: 397 Mio.; Eigenangaben Marktumsatz 2012: 437,2 Mio.)

► **EGT 2012: 4,7** Millionen Euro (2011: 7,6)

► **Mitarbeiter 2013: rund 3000** (2012: rd. 3000)

**EIGENTÜMER**  
Katholischer Medien Verein Privatstiftung **98,33** %, Katholischer Medien Verein **1,67** %.

► **Umsatz 2013**  
rund **110** Mio. Euro (2012: rund 120)

► **EGT 2013**  
rund **1,5 Mio.** (rund 2,5 Mio., Firmenbuch VG News: 4 Mio.)  
Mitarbeiter 2013 **500** (2012: rd. 500)

**Verlagsgruppe News**  
**EIGENTÜMER** Gruner + Jahr (Bertelsmann) 56,025 % Kurier (Raiffeisen/Funke) 25,3 % Familie Fellner 18,675 %

**MEDIEN** ► **MAGAZINE** (Auswahl) • **News** **7,7** % (9,0) • **TV-Media** **10,7** % (12,2) • **Woman** **6,7** % (7,0) • **Profil** **6,0** % (6,2) • **Format** **2,2** % (2,1) • **Trend** **3,5** % (3,2) • **Gusto** **7,8** % (8,4) • **Autorevue** **4,6** % (4,6) • **E-Media** **2,6** % (3,2)  
► **INTERNET** News Network **6,0** % (5,1)

► **Umsatz 2013**  
rund **95** Mio. Euro (2011/12: rund 90–92)

► **EGT 2012 MGÖ** (Rumpffahr Juli – Dez., neuer Bilanzstichtag): **0,4 Mio** (2011: 13.333€)

**Mediengruppe Österreich**  
**EIGENTÜMER** Wolfgang Fellner Privatstiftung rund 62 %, Fritz Fellner Privatstiftung, Rechtsanwalt Christoph Leon

**MEDIEN** ► **TAGESZEITUNG** • Österreich (überwiegend gratis) **10** % (2012: 9,5)  
► **MAGAZINE/BEILAGEN** • **Madonna** **3,0** % (3,4 %) • **Naturlust** • **Gesund & Fit**  
► **INTERNET** • **oe24.at** mit **wetter.at** und **Web-TV**-Angeboten gemeinsam **8,9** % (8,5 %)  
► **RADIO** (eigene Gesellschaften, eigene Stiftung von Wirtschaftsprüfer **Hans Bodendorfer, Niki Fellner**):  
• **Ö24 in Wien** **2** % (3 %) und **St. Pölten** • **Antenne Salzburg** **10** % (10 %) • **Antenne Tirol** **2** % (2 %)

**Umsatz 2013**  
**84** Mio. Euro (2012: 84 Millionen Euro)

**EGT 2013**  
rund **4 Mio. Euro** (2012: rund 3,5 Mio)

Mitarbeiter: rund **685** (725)

**Wimmer Holding / OÖ Nachrichten**  
**EIGENTÜMER** Cuturi Privatstiftung rund 94 %, Herausgeber Rudolf A. Cuturi und seine fünf Söhne je knapp 1 %

**MEDIEN** ► **TAGESZEITUNG** • **Oberösterreichische Nachrichten** im Bundesland **28,2** % (24,1)  
► **GRATISWOCHENZEITUNG** • **Tips** in Oberösterreich **75,7** % (72,3 %) auch in Teilen Niederösterreichs  
► **RADIO** Life Radio Oberösterreich Anteil **35,7** %  
► **INTERNET** • **OÖ Nachrichten Online Netzwerk** im Bundesland **9,4** % (7,5 %)

**Umsatz Gruppe 2013**  
**71,6** Mio. (2012: 72,4 Mio) (nach Beteiligungshöhe)  
Umsatz SN Verlag 2013 **46,0** (46,9 Mio.)

► **EGT 2012**  
**0,6 Mio. Euro** (1,7 Mio.)  
Mitarbeiter 2013 **480** (480)

**Salzburger Nachrichten Gruppe**  
**EIGENTÜMER** (Verlag) Herausgeber Max Dasch 56 % und seine Schwester Gertrude Kaindl-Hönig 44 %

**MEDIEN** ► **TAGESZEITUNG** • **Salzburger Nachrichten** im Bundesland **39** % (38 %), national **3,6** % (3,7 %)  
► **REGIONALE WOCHENZEITUNGEN**(gratis/Kauf) in Salzburg • **Salzburger Fenster** • **Salzburger Woche Kombi: 64,6** % (67,6 %) und in Bayern  
► **INTERNET** Salzburg.com, Salzburg24.at Dachangebot im Land **12,7** % (9,1 %)  
► **Druck, Hauszustellung** mit **Mediaprint**

## Medien-Infrastruktur, Medien-Vermarkter, Außenwerbung

**IP Österreich** ► **Umsatz 2013: 102 Millionen Euro** (2012: 100 Mio.) ► **EGT 2013: 4,9 Millionen Euro** (5 Mio) ► **Mitarbeiter 2013: 29** (2012: 25)  
**EIGENTÜMER** RTL/IP Deutschland 50% Krone Zeitung 50%  
**AKTIVITÄT** Vermarktet in Österreich Werbung in RTL-Sendern wie • **RTL** • **RTL 2** • **Super RTL** • **Vox** Gemeinsamer Marktanteil: **13,3**%

**RMS Radio Marketing Service** ► **Umsatz 2013: 33–34 Mio. Euro** (2012 32-33 Mio.) ► **Bilanzgewinn 2012: 183.710 Euro** (2011: 286.082 Euro) ► **Mitarbeiter 2013: 14** (14) **EIGENTÜMER** RMS Deutschland, größere österreichische Privatsender **AKTIVITÄT** ► Vermarktet Werbung in den meisten österreichischen Privatradios

**UPC Austria** ► **Umsatz 2013: 328 Millionen Euro** (2012: 328 Mio) ► **EGT 2012: 47 Millionen Euro** (2012 89,6 Mio) ► **Mitarbeiter 2013 rund 1000** (2012: rund 1000)  
**EIGENTÜMER** Liberty Global (US-Medienkonzern)  
**AKTIVITÄT** ► **Kabelnetz** (Internet, TV, Telefon) – **643.000 Haushalte** (nun ohne DSL ausgewiesen), davon **432.000 Internet, 524.000 TV, 348.000 Telefon**

**Telekom Austria** ► **Umsatz 2013: 2,66 Milliarden Euro** (2012: 2,79 Mrd.)  
► **EGT** (Betriebsergebnis) **2013: 184 Millionen Euro** (314 Mio.) ► **Mitarbeiter 2013: 8804** (2012: 9077)  
**EIGENTÜMER** ÖIAG 28,4 % America Movil/Carlos Slim 26,8 % Streubesitz 44,7 %  
**AKTIVITÄT** ► **Telefonie / Internet / IPTV** – **2,28 Mio. Haushalte**, davon **235.700 A1 TV**

## MEDIEN

► **TAGESZEITUNGEN** • **Krone Zeitung** nationale Reichweite **34,3** % (2012: 37,4) • **Kurier** **7,6** % (8,1), **Mediaprint** ist ihr gemeinsamer Verlag  
► **MAGAZINE ZEITUNGSBEILAGEN** wie • **krone.tv** • **kurier.tv** • **freizeit** • **Kurier** hält **25,3** Prozent an Verlagsgruppe News (siehe unten)  
► **RADIO** • **Kronehit** - einziges nationales Privatrado, gehört zu **50 % Krone** und **50 % Kurier**, **9 % nationaler Marktanteil** (2012: 7); **Gewinn 2013: rund 5–6 Millionen Euro** (2012: rund 5)  
► **FERNSEHEN** • **IP Austria** (siehe unten) - Fernsehwerbevermarkter der **RTL-Gruppe** in Österreich, **Krone** gehören **50 %** • **Sat.1 Österreich – Werbevermarktung, Promotions Sat.1** in Österreich, **Kurier** hält **24,5 %**, **Styria** **24,5 %**, **ProSiebenSat.1** **51 %**; **Jahresüberschuss 2013: 6,9 Millionen Euro** (2012: 8,6)  
► **INTERNET** • **krone.at** Wochenreichweite Gesamtbevölkerung **7,6** % (2012: 7,6 %) • **kurier.at** **7,0** % (5,5 %)  
► **GRATISWOCHENZEITUNGEN** • **Wiener Bezirksblatt Mediaprint** hält **24,9** %, **Rest Echo Verlag** (unten) • **Rieder Magazin** **Druck Standorte** in **Wien, Kärnten, Salzburg** (mit **Salzburger Nachrichten**), nationale Hauszustellung (mit **Salzburger Nachrichten, Moser Holding**)

## MEDIEN

► **TAGESZEITUNGEN** • **Kleine Zeitung** nationale Reichweite **11,2** % (11,2), **Steiermark** **50** % (49,4), **Kärnten** **47,7** % (48,7), **Umsatz 2012** **126,8 Millionen Euro** (127,5), **EGT 2012** **11,6 Millionen** (19,8) • **Die Presse** nationale Reichweite **3,8** % (3,7) • **Wirtschaftsblatt** **1,1** % (1,1)  
► **WOCHENTITEL** • **Gratiszeitungsring RMA Regionalmedien Austria** (unten) • **Die Furche**  
► **MAGAZINE** • **Styria Multi Media** mit **Wienerin** (nationale Reichweite **3,6** %), **Diva** (**1,2** %), **Miss** (**1,9** %), **Wiener** (**2,2** %), **Sportmagazin** (**3,8** %), **Sportwoche** (**2,6** %) • **Gratismagazingruppe** **Life Style Magazin Verlag** (Bundesländer-Frauenmagazine und Beteiligung an **Wien Live, Wien Live Look**, Verlag gehört **Styria** **25,1** %, **Moser Holding** **74,9** %)  
► **RADIO** • **Antenne Steiermark** • **Antenne Kärnten**  
► **FERNSEHEN** • **Sat.1 Österreich – Werbevermarktung, Promotions Sat.1** in Österreich, **Kurier** hält **24,5 %**, **Styria** **24,5 %**, **ProSiebenSat.1** **51 %**  
► **INTERNET** • **Willhaben.at** (Styria 50 %, norwegischer Konzern **Schibsted** 50 %) Wochenreichweite **14,6** % (2012: 10,5 %) • **Styria Digital One** **13,2** % (-) mit **Kleinezeitung.at, diepresse.com**  
► **INTERNATIONAL** Umsatzanteil **70 – 90 Millionen** Bilanzverlust 2012 **13,2 Millionen** • In Kroatien marktbeherrschende Position (**24sata** und sein Internetportal, **Vecernji List, Poslovni Dnevnik**, **Kleinanzeigenportal Njuskalo** • **Slowenien** bis auf eine Zeitungsbeitragsung (**Dnevnik**) und **Marktportale 2014** eingestellt • **Montenegro** **25,1** % an Tageszeitung **Vijesti** • **Magazinholding-Beteiligung** mit **Gruner + Jahr** und **Sanoma** in **Kroatien, Serbien, Slowenien**

**Umsatz 2013**  
**71,5** Mio. (2012: 66,4 Mio)  
**EGT 2013**  
**2,2 Mio.** (2012: 2,4)  
Mitarbeiter 2013 **574** (2012: 543)

## APA – Austria Presse Agentur

**EIGENTÜMER** Genossenschaft von ORF (45,1 %) und Tageszeitungen (ohne Krone, Heute)  
**MEDIEN** • **Nachrichtenagentur APA**, Informationsdienstleister • **APADeFacto** Datenbanken und Contentmanagement inklusive **Mediawatch** • **Keystone Schweiz** (**Anteil 60%**) • **dpa-AFX** Wirtschaftsnachrichten (**24,2** %) • mit **dpa Digital-Services** in Deutschland

**Umsatz 2013**  
**62,4** Mio. (2012: 63,2 Mio)  
**EGT 2013**  
- **2,5 Mio.** (2012: 142.000€)  
Mitarb. **406** (390)

## STANDARD-Gruppe

**EIGENTÜMER** Bronner Familien-Privatstiftung 85,6 % **Oscar Bronner** 12,6 % **Mitarbeiter** 1,8 %  
**MEDIEN** ► **TAGESZEITUNG** national **5,5** % (2012: 5,0 %) **DER STANDARD**  
► **INTERNET** [derStandard.at](http://derStandard.at) **10,8** % (8,7 %) ► **Corporate Publishing**

► **Umsatz 2013**  
**50–55** Mio. (2012: 45–50 Mio.)  
► **EGT AHVV 2012**  
**3,2 Mio.** (3,1)  
Mitarbeiter rd **100**

## Heute

**EIGENTÜMER** AHVV:Pluto Privatstiftung zu Gunsten **Eva Dichands** und ihrer Kinder mit **Christoph Dichand** (**Krone**) **74** % **SP-nahe Periodika-Stiftung** **26** %  
**MEDIEN** ► **GRATISTAGESZEITUNG** • **Heute** national **13,8** % (2012: 13,9 %), in **Wien** **39,2** % (2012: 42 %) ► **INTERNET** • **Heute.at** **3,0** % (2,0 %) • **netdoktor.at**

► **Umsatz '13**  
**32** (33)  
► **EGT 2012**  
- **14** (- 8,1)  
Mitarbeiter **125** (130)

## ATV

**EIGENTÜMER** Herbert Kloiber / Tele München Gruppe  
**MEDIEN**  
► **FERNSEHEN** • **ATV** **3,4** % (2012: 3,4 %) • **ATV 2** **0,5** % (0,3)  
► **INTERNET** • **ATV.at** **0,8** % (0,8 %)

► **Umsatz '13**  
**30** (► 27)  
► **Aufwand rd. 230 Mio.**

## Red Bull Media House

**EIGENTÜMER** Red Bull  
**MEDIEN** ► **MAGAZINE** • **Red Bulletin** internationales Monatsmagazin, Druckauflage rund **2,2 Millionen** für 12 Staaten von **USA** bis **Neuseeland**, Reichweite in Österreich **12,5** % (2012: 13,3 %) • **Servus in Stadt und Land** **10,6** % (9,0 %), Vertrieb im südlichen Deutschland • **Seitenblicke Magazin** **3,7** % (2,9 %) • **Terra Mater** internationales Wissensmagazin  
► **FERNSEHEN** • **Servus TV** Marktanteil 2013: **1,5** % (2011: 1,2) • **Red Bull Global TV** (Projekt)  
► **MOBILE/WEB** **Red Bull TV/Redbull.com**

**Umsatz '13**  
**24** (29)

► **EGT 2012**  
- **0,64** (0,04)  
**8804** (2012: 8077)

## Echo Medienhaus

**EIGENTÜMER** Geschäftsführer **Christian Pöttler** 40 % **Anton Feistl** sen. 20 % **Anton Feistl jun.** 20 % **SP-naher Steuerberater Hermann Gugler** 20 %  
**MEDIEN** ► **GRATISZEITUNG** • **Wiener Bezirksblatt** (14täglich) **Mediaprint** hält **24,9** % Reichweite in **Wien** **34,7** % (30,9 %) • **MONATSMAGAZINE** • **Wien live** und **Wien Live Look** (gratis, 25,1 % Magazinholding von **Moser** und **Styria**) • **VOR Magazin**

**ORS** (Gruppe) ► **Umsatz 2013: rund 89 Millionen Euro** (2012 rund 78 Mio.)  
► **EGT 2013: rund 18 Millionen Euro** (2012 rund 20 Mio.)  
► **Mitarbeiter 2013: rund 124** (2012: rund 130)  
**EIGENTÜMER** ORF 60 % **Raiffeisen/Medicur** 40 %  
**AKTIVITÄT** ► **TV- und Radiosendetechnik, Satellit, Pay-TV-Abwicklung** • **simpliTV**

**Gewista** ► **Umsatz 2013: 161 Millionen Euro** (2012 155 Mio.)  
► **EGT 2013: rund 21,5 Millionen Euro** (2012: rund 20 Mio.)  
► **Mitarbeiter 2013: 565** (2012: 576)  
**EIGENTÜMER** **JCDecaux Central Eastern Europe Holding GmbH** 67 %, **Progress Beteiligungs-ges.m.b.H.** 33 % (Progress gehört: **A.W.H. Beteiligungsgesellschaft m.b.H.** 30 %, **LVP Holding GmbH** 60 %, **Wiener Städtische Wechselseitiger Versicherungsverein - Vermögensverwaltung** – **Vienna Insurance Group** 10 %)  
**AKTIVITÄT** ► **Außenwerbung**

**Epamedia** ► **Umsatz 2013: rund 40 Millionen Euro** (2012 40,1 Mio.)  
► **EGT 2013: „eindeutig positiv“** (2012: - 83 Millionen Euro)  
► **Mitarbeiter 2013: rund 100**  
**EIGENTÜMER**  
**Akcie Sk** (Slowakei) des slowakischen Medienunternehmers **Richard Flimel**  
**AKTIVITÄT**  
► **Außenwerbung**