

IMMOBILIEN PREISE 2014


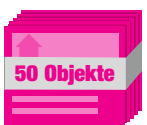





Erfolgreich werben. Crossgenial.

Immobilieninserate Online

Präsentieren Sie Ihre Objekte auf derStandard.at/Immobilien und erreichen Sie mit einem Mix aus medialer Berichterstattung & Content, Imagewerbung und Objektvermarktung Ihre Interessenten über das führende Online-Medium Österreichs.

Abos

Abos ermöglichen es Ihnen Ihre Inserate flexibel zu handhaben: Im Rahmen Ihrer gewählten Abo-Größe können demnach beliebig viele Inserate online gestellt werden und die individuelle Laufzeit obliegt ganz Ihnen.

	bis zu 25 Objekte monatlich € 179,-		bis zu 50 Objekte monatlich € 209,-		bis zu 100 Objekte monatlich € 269,-
	bis zu 150 Objekte monatlich € 339,-		bis zu 200 Objekte monatlich € 399,-		bis zu 300 Objekte monatlich € 449,-
	ab 300 Objekte Preise auf Anfrage				

Laufzeit: Mindestbindung 3 Monate

Schnittstellenlösungen



Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir neben der manuellen Eingabe Schnittstellen zu allen gängigen Softwareanbietern. Zusätzlich unterstützen wir alle OpenImmo Formate für einen individuellen Datenimporte.

Detailinformationen auf Anfrage.



Sonderplatzierungen Online



Top-Immobilie

Laufzeit: 1 Woche (Mo-So) € 399,-
Laufzeit: 4 Wochen* € 1.499,-

Die Top-Immobilie präsentiert Ihr Objekt prominent neben der Immobiliensuche. **Exklusiv-Platzierung Startseite: Immobilien**



Immobilie der Woche

Laufzeit: 1 Woche (Mo-So) € 299,-
Laufzeit: 4 Wochen* € 999,-

In Aufbau und Funktionalität entspricht die Immobilie der Woche unserer Top-Immobilie. Die Immobilie der Woche am rechten Rand wird bei allen Suchen und Detailansichten eingeblendet. **Platzierung: Such- Ergebnislisten und Detailansichten.**



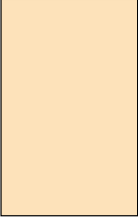
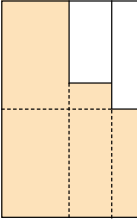
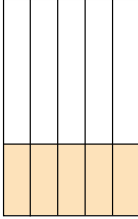
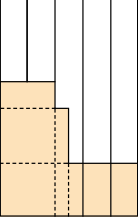
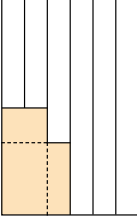
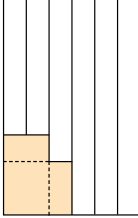
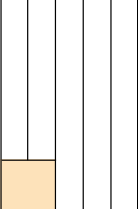
Top-Listing

pro Bezirk / Monat ** € 129,-

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste farblich hervor und reiht es, innerhalb eines Bezirkes Ihrer Wahl für die Dauer von 1 Monat an erster Stelle. **Platzierung: Such- und Ergebnislisten.**

* Längere Laufzeiten auf Anfrage
** Weitere Pakete auf Anfrage

Fixformate Print

 <p>1/1 Seite 266 x 420 mm</p> <hr/> <p>€ 10.400,-</p>	 <p>1/2 Seite hoch* 131 x 420 mm</p> <p>1/2 Seite quer 266 x 208 mm</p> <p>Junior Page 212 x 260 mm</p> <hr/> <p>€ 6.600,-</p>	 <p>1/3 Seite 266 x 138 mm</p> <hr/> <p>€ 5.400,-</p>
 <p>1/4 Seite 2spaltig 104 x 260 mm</p> <p>1/4 Seite 5spaltig 266 x 103 mm</p> <p>1/4 Kasten* 131 x 208 mm</p> <hr/> <p>€ 4.000,-</p>	 <p>1/6 Seite 2spaltig 104 x 174 mm</p> <p>1/6 Seite 3spaltig 158 x 116 mm</p> <hr/> <p>€ 2.700,-</p>	 <p>1/8 Seite 2spaltig 104 x 130 mm</p> <p>1/8 Seite 3spaltig 158 x 87 mm</p> <hr/> <p>€ 2.000,-</p>
 <p>1/10 Seite 104 x 105 mm</p> <hr/> <p>€ 1.650,-</p>		

* Nur im Rahmen von Sonderthemen möglich.

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatte nach Vereinbarung.

Tarife Print

Millimetertarif	pro Spalte	max. Höhe 415 mm, Abstufung 5 mm				€ 7,80
	Imageanzeige					€ 16,20
Spaltenbreiten	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig	5spaltig	
	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	266 mm	
Vorzugsplatzierung	STANDARD Exklusiv		Seite 1	212 x 100 mm		€ 1.600,-
	STANDARD Exklusiv		Innenteil	212 x 100 mm		€ 1.300,-
	STANDARD Exklusiv		Gewerbe, U4	266 x 100 mm		€ 2.100,-
	Hochbalken		Seite 1	50 x 220 mm		€ 1.300,-

Anlieferung Print

Anzeigenschluss = Druckunterlagenchluss

für Raumanzeigen
für Sonderthemen

Donnerstag, 12.00 Uhr
10 Tage vor dem Erscheinungstermin

Es gelten die AGBs der STANDARD Vermarktung und Service GmbH. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Immobilien Wortanzeigen Pakete*



Foto: 50 x 27 mm
400 Zeichen

Logo: mind. 300 dpi
50 Zeichen

Text: 250 Zeichen inkl.
Leerzeichen

LOGO Litibusam, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎ 01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, Immobilien

Superwortzeile

LOGO Litibusam, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎ 01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, Immobilien

Superwortzeile: 100 Zeichen

Logo: mind. 300 dpi
50 Zeichen

Text: 550 Zeichen inkl.
Leerzeichen

Stück	25	50	100	150	250	500	750	1.000	1.500
Preis WAZ netto	€48,-	€45,-	€41,-	€39,-	€35,-	€32,-	€28,-	€25,-	€21,-
Gesamt	€1.200,-	€2.250,-	€4.100,-	€5.850,-	€8.750,-	€16.000,-	€21.000,-	€25.000,-	€31.500,-
Laufzeit	maximal 12 Monate								

* Bei Buchungen von Anzeigen Paketen wird die gesamte Rechnungssumme mit Beginn der 12 Monate Laufzeit im Voraus in Rechnung gestellt.

Immobilien Klassische Wortanzeigen**

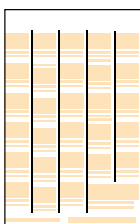
Die klassische Wortanzeige eignet sich für Schaltungen von einzelnen Objekten bzw. Suchanfragen. Der Preis der Wortanzeige setzt sich durch die Länge und Gestaltung zusammen.

Preis pro Wortwert	bis zu 15 Zeichen	€ 1,95
ein Wort fett	Formatzuschlag	€ 1,95
erstes Wort fett		obligat
Telefonzeichen/obligat		1 Wort
Logo s/w, 4c		5 Worte
Superwort-Zeile		10 Worte
Foto		20 Worte
Vorteilspaket	2 + 1 gratis für Wiederholung des identen Inserates in 3 aufeinander folgenden Ausgaben	
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung des Textes auf derStandard.at/Immobilien für eine Woche	
Anzeigenschluss	Donnerstag, 14.00 Uhr	
Frühbucherbonus	3% bei Buchungseingang bis Mittwoch 14.00 Uhr	
Chiffre-Gebühr		€ 9,-

**Rubrizierungsdetails auf Anfrage.

Immobilien Wortanzeigen Sonderseite

Die Sonderseite zu einem Schwerpunktthema im IMMOBILIENSTANDARD ermöglicht eine prominente Platzierung ausgewählter Wortanzeigen mit Foto. Pro Seite werden maximal 28 Inserate platziert.



Sonderseite*

Fixpreis pro Anzeige, max. 700 Zeichen **€ 99,-**

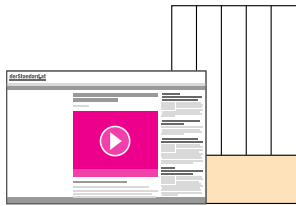
Kostenlose Online-Durchschaltung: auf **derStandard.at/Immobilien** für eine Woche

* Themen und genaue Termine auf Anfrage.

Es gelten die AGBs der STANDARD Vermarktung und Service GmbH. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Crossmediale Produkte

Immobilien Einblicke



Einzelschaltung*

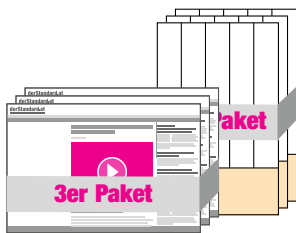
€7.900,-

1/4 Seite Inserat, 266 x 103 mm, 4c ssp. im IMMOBILIENSTANDARD mit QR-Code und vorgegebener Anordnung entsprechend der Produktspezifikation für die Online-Präsenz. Online-Durchschaltung als Content-Ad und Videobotschaft inkl. Videoproduktion im standardisierten Layout. Top-Platzierung im IMMOBILIENSTANDARD, im Anzeigenteil oder im passenden Sonderthemenbereich. Auslieferung auf Ebene der Startseite von derStandard.at/Immobilien.

*Laufzeit: 1 Woche Freitag 17.00 Uhr bis Freitag 17.00 Uhr auf derStandard.at/Immobilien und als 1/4 Seiten Inserat einmalig im Rahmen der Wochenendausgabe (Sa/So) im IMMOBILIENSTANDARD. Einzelschaltung s-Preis inkludiert die Videoproduktion.

Immobilien Einblicke Pakete**

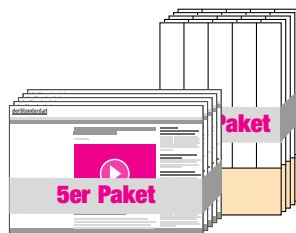
Für jeden Erscheinungstermin der einzelnen Pakete werden alle Komponenten der Einzelschaltung realisiert.



3er Paket

(inkl. 1 Videoproduktion)

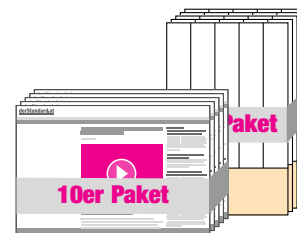
€14.700,-



5er Paket

(inkl. max. 2 Videoproduktionen)

€23.500,-



10er Paket

(inkl. max. 3 Videoproduktionen)

€45.000,-

** Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinungstermin. Termine nach Absprache und Verfügbarkeit.

Crossmediale Sonderthemenpakete

Positionieren Sie Ihre Immobilienprojekte in unserem redaktionellen Schwerpunkten (Ressort Immobilien). Durch die Kombination der beiden Mediengattungen (Print und Online) erreichen Sie maximale Reichweite innerhalb der für Sie relevanten Zielgruppe. Durch die Beschränkung auf maximal 3 Kunden garantieren wir Ihren Projekten einen exklusiven Auftritt.



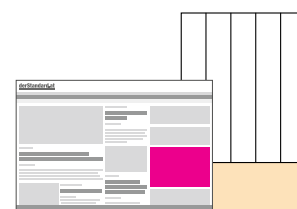
L-Ad
1/2 Seite quer 266 x 208 mm

€10.710,-



Advertorial
1/3 Seite 266 x 138 mm

€8.840,-



Content Ad
1/4 Seite 266 x 103 mm

€7.650,-

Termine: Details und weitere Varianten von Sonderthemenpaketen auf Anfrage. Die angeführten Printformate sind Mindestformate. Laufzeit: mind. 5 Tage Ankünder auf derStandard.at Seite 1, Print-Schaltung im betreffenden Sonderthema des IMMOBILIENSTANDARD. 7 Tage auf derStandard.at/Immobilien (Fr-Fr). Jedes Werbepaket beinhaltet zusätzlich einen Superbanner (960 x 100 Pixel) mit 100.000 Ausspielungen Run over Site.

Es gelten die AGBs der STANDARD Vermarktung und Service GmbH. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Allgemeines

Anzeigenschlüsse

IMMOBILIENSTANDARD (Raumanzeigen)	Donnerstag, 12.00 Uhr
IMMOBILIENSTANDARD (Sonderthemen)	10 Tage vor dem Erscheinungstermin
IMMOBILIENSTANDARD (Klassische Wortanzeigen)	Donnerstag, 14.00 Uhr
derStandard.at	5 Werktage vor Kampagnenstart

Kontakt

IMMOBILIEN ONLINE
Tel.: +43 1 531 70-727
immo@derStandard.at

IMMOBILIEN PRINT
Tel.: +43 1 531 70-234
henning.leschhorn@derStandard.at

IMMOBILIEN WORTANZEIGEN
Tel.: +43 1 531 70-791, Fax: DW 9727
immo.anzeigen@derStandard.at

Mediadaten

Druckauflage	Ø Mo-Sa 97.399 Exemplare, Sa/So 168.306 Exemplare (ÖAK 2. Hj 2013)	
	Reichweite	Quelle
Print	Ø Mo-Sa 399.000 Leser/Ausgabe, Sa 445.000 Leser/Ausgabe Ø Mo-Sa, 59.000, Sa 97.000 Entscheidungsträger/Ausgabe	MA 2013 LAE 2013
Online	1,7 Mio. Unique User/Monat 4,0 Mio. Unique Clients, 20,6 Mio. Visits, 101,7 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2013-IV ÖWA Basic 2014/03
Mobil	1,4 Mio. Unique Clients, 32,5 Mio. Page Impressions	interne Messung 2014/03
Brand Reach	747.000 Personen pro Tag	Brand Reach 2013