

# IMMOBILIEN PREISE 2014

**Erfolgreich werben. Crossgenial.**


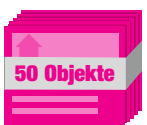







## Immobilieninserate Online

Präsentieren Sie Ihre Objekte auf derStandard.at/Immobilien und erreichen Sie mit einem Mix aus medialer Berichterstattung & Content, Imagewerbung und Objektvermarktung Ihre Interessenten über das führende Online-Medium Österreichs.

### Abos

Abos ermöglichen es Ihnen Ihre Inserate flexibel zu handhaben: Im Rahmen Ihrer gewählten Abo-Größe können demnach beliebig viele Inserate online gestellt werden und die individuelle Laufzeit obliegt ganz Ihnen.

	<b>bis zu 25 Objekte</b> monatlich € 179,-		<b>bis zu 50 Objekte</b> monatlich € 209,-		<b>bis zu 100 Objekte</b> monatlich € 269,-
	<b>bis zu 150 Objekte</b> monatlich € 339,-		<b>bis zu 200 Objekte</b> monatlich € 399,-		<b>bis zu 300 Objekte</b> monatlich € 449,-
	<b>ab 300 Objekte</b> Preise auf Anfrage				

Laufzeit: Mindestbindung 3 Monate

### Schnittstellenlösungen



Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir neben der manuellen Eingabe Schnittstellen zu allen gängigen Softwareanbietern. Zusätzlich unterstützen wir alle OpenImmo Formate für einen individuellen Datenimporte.

Detailinformationen auf Anfrage.



## Sonderplatzierungen Online



#### Top-Immobilie

Laufzeit: 1 Woche (Mo-So) € 399,-  
Laufzeit: 4 Wochen\* € 1.499,-

Die Top-Immobilie präsentiert Ihr Objekt prominent neben der Immobiliensuche. **Exklusiv-Platzierung Startseite: Immobilien**



#### Immobilie der Woche

Laufzeit: 1 Woche (Mo-So) € 299,-  
Laufzeit: 4 Wochen\* € 999,-

In Aufbau und Funktionalität entspricht die Immobilie der Woche unserer Top-Immobilie. Die Immobilie der Woche am rechten Rand wird bei allen Suchen und Detailansichten eingeblendet. **Platzierung: Such- Ergebnislisten und Detailansichten.**



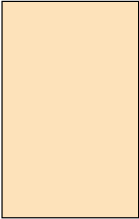
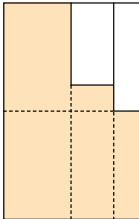
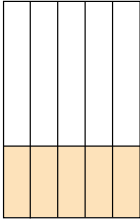
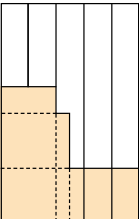
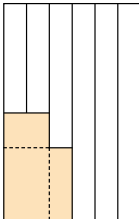
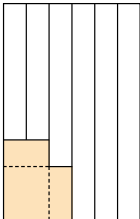
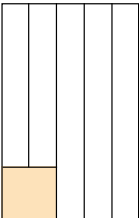
#### Top-Listing

pro Bezirk / Monat \*\* € 129,-

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste farblich hervor und reiht es, innerhalb eines Bezirkes Ihrer Wahl für die Dauer von 1 Monat an erster Stelle. **Platzierung: Such- und Ergebnislisten.**

\* Längere Laufzeiten auf Anfrage  
\*\* Weitere Pakete auf Anfrage

**Fixformate Print**

 <p><b>1/1 Seite</b> 266 x 420 mm</p> <hr/> <p><b>€ 10.400,-</b></p>	 <p><b>1/2 Seite hoch*</b> 131 x 420 mm</p> <p><b>1/2 Seite quer</b> 266 x 208 mm</p> <p><b>Junior Page</b> 212 x 260 mm</p> <hr/> <p><b>€ 6.600,-</b></p>	 <p><b>1/3 Seite</b> 266 x 138 mm</p> <hr/> <p><b>€ 5.400,-</b></p>
 <p><b>1/4 Seite 2spaltig</b> 104 x 260 mm</p> <p><b>1/4 Seite 5spaltig</b> 266 x 103 mm</p> <p><b>1/4 Kasten*</b> 131 x 208 mm</p> <hr/> <p><b>€ 4.000,-</b></p>	 <p><b>1/6 Seite 2spaltig</b> 104 x 174 mm</p> <p><b>1/6 Seite 3spaltig</b> 158 x 116 mm</p> <hr/> <p><b>€ 2.700,-</b></p>	 <p><b>1/8 Seite 2spaltig</b> 104 x 130 mm</p> <p><b>1/8 Seite 3spaltig</b> 158 x 87 mm</p> <hr/> <p><b>€ 2.000,-</b></p>
 <p><b>1/10 Seite</b> 104 x 105 mm</p> <hr/> <p><b>€ 1.650,-</b></p>		

\* Nur im Rahmen von Sonderthemen möglich.

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatte nach Vereinbarung.

**Tarife Print**

<b>Millimetertarif</b>	<b>pro Spalte</b>	max. Höhe 415 mm, Abstufung 5 mm				<b>€ 7,80</b>
	<b>Imageanzeige</b>					<b>€ 16,20</b>
<b>Spaltenbreiten</b>	<b>1spaltig</b>	<b>2spaltig</b>	<b>3spaltig</b>	<b>4spaltig</b>	<b>5spaltig</b>	
	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	266 mm	
<b>Vorzugsplatzierung</b>	<b>STANDARD Exklusiv</b>		Seite 1	212 x 100 mm		<b>€ 1.600,-</b>
	<b>STANDARD Exklusiv</b>		Innenteil	212 x 100 mm		<b>€ 1.300,-</b>
	<b>STANDARD Exklusiv</b>		Gewerbe, U4	266 x 100 mm		<b>€ 2.100,-</b>
	<b>Hochbalken</b>		Seite 1	50 x 220 mm		<b>€ 1.300,-</b>

**Anlieferung Print**

**Anzeigenschluss = Druckunterlagenchluss**

für Raumanzeigen  
für Sonderthemen

Donnerstag, 12.00 Uhr  
10 Tage vor dem Erscheinungstermin

Es gelten die AGBs der STANDARD Vermarktung und Service GmbH. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

### Immobilien Wortanzeigen Pakete\*



**Foto:** 50 x 27 mm  
400 Zeichen

**Logo:** mind. 300 dpi  
50 Zeichen

**Text:** 250 Zeichen inkl.  
Leerzeichen

**LOGO** Litibusam, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎ 01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, Immobilien

### Superwortzeile

**LOGO** Litibusam, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎ 01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, Immobilien

**Superwortzeile:** 100 Zeichen

**Logo:** mind. 300 dpi  
50 Zeichen

**Text:** 550 Zeichen inkl.  
Leerzeichen

Stück	25	50	100	150	250	500	750	1.000	1.500
Preis WAZ netto	€48,-	€45,-	€41,-	€39,-	€35,-	€32,-	€28,-	€25,-	€21,-
Gesamt	€1.200,-	€2.250,-	€4.100,-	€5.850,-	€8.750,-	€16.000,-	€21.000,-	€25.000,-	€31.500,-
Laufzeit	maximal 12 Monate								

\* Bei Buchungen von Anzeigen Paketen wird die gesamte Rechnungssumme mit Beginn der 12 Monate Laufzeit im Voraus in Rechnung gestellt.

### Immobilien Klassische Wortanzeigen\*\*

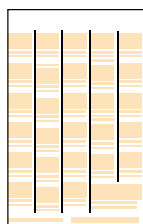
Die klassische Wortanzeige eignet sich für Schaltungen von einzelnen Objekten bzw. Suchanfragen. Der Preis der Wortanzeige setzt sich durch die Länge und Gestaltung zusammen.

<b>Preis pro Wortwert</b>	bis zu 15 Zeichen	<b>€ 1,95</b>
<b>ein Wort fett</b>	Formatzuschlag	<b>€ 1,95</b>
<b>erstes Wort fett</b>		<b>obligat</b>
<b>Telefonzeichen/obligat</b>		<b>1 Wort</b>
<b>Logo s/w, 4c</b>		<b>5 Worte</b>
<b>Superwort-Zeile</b>		<b>10 Worte</b>
<b>Foto</b>		<b>20 Worte</b>
<b>Vorteilspaket</b>	2 + 1 gratis für Wiederholung des identen Inserates in 3 aufeinander folgenden Ausgaben	
<b>Online-Durchschaltung</b>	kostenlose Veröffentlichung des Textes auf derStandard.at/Immobilien für eine Woche	
<b>Anzeigenschluss</b>	Donnerstag, 14.00 Uhr	
<b>Frühbucherbonus</b>	3% bei Buchungseingang bis Mittwoch 14.00 Uhr	
<b>Chiffre-Gebühr</b>		<b>€ 9,-</b>

\*\*Rubrizierungsdetails auf Anfrage.

### Immobilien Wortanzeigen Sonderseite

Die Sonderseite zu einem Schwerpunktthema im IMMOBILIENSTANDARD ermöglicht eine prominente Platzierung ausgewählter Wortanzeigen mit Foto. Pro Seite werden maximal 28 Inserate platziert.



**Sonderseite\***

Fixpreis pro Anzeige, max. 700 Zeichen **€ 99,-**

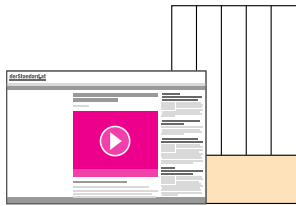
Kostenlose Online-Durchschaltung: auf **derStandard.at/Immobilien** für eine Woche

\* Themen und genaue Termine auf Anfrage.

Es gelten die AGBs der STANDARD Vermarktung und Service GmbH. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**Crossmediale Produkte**

**Immobilien Einblicke**



**Einzelschaltung\***

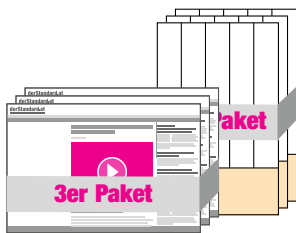
**€7.900,-**

1/4 Seite Inserat, 266 x 103 mm, 4c ssp. im IMMOBILIENSTANDARD mit QR-Code und vorgegebener Anordnung entsprechend der Produktspezifikation für die Online-Präsenz. Online-Durchschaltung als Content-Ad und Videobotschaft inkl. Videoproduktion im standardisierten Layout. Top-Platzierung im IMMOBILIENSTANDARD, im Anzeigenteil oder im passenden Sonderthemenbereich. Auslieferung auf Ebene der Startseite von derStandard.at/Immobilien.

\*Laufzeit: 1 Woche Freitag 17.00 Uhr bis Freitag 17.00 Uhr auf derStandard.at/Immobilien und als 1/4 Seiten Inserat einmalig im Rahmen der Wochenendausgabe (Sa/So) im IMMOBILIENSTANDARD. Einzelschaltung s-Preis inkludiert die Videoproduktion.

**Immobilien Einblicke Pakete\*\***

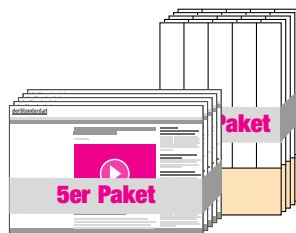
Für jeden Erscheinungstermin der einzelnen Pakete werden alle Komponenten der Einzelschaltung realisiert.



**3er Paket**

(inkl. 1 Videoproduktion)

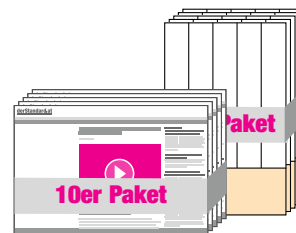
**€14.700,-**



**5er Paket**

(inkl. max. 2 Videoproduktionen)

**€23.500,-**



**10er Paket**

(inkl. max. 3 Videoproduktionen)

**€45.000,-**

\*\* Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinungstermin. Termine nach Absprache und Verfügbarkeit.

**Crossmediale Sonderthemenpakete**

Positionieren Sie Ihre Immobilienprojekte in unserem redaktionellen Schwerpunkten (Ressort Immobilien). Durch die Kombination der beiden Mediengattungen (Print und Online) erreichen Sie maximale Reichweite innerhalb der für Sie relevanten Zielgruppe. Durch die Beschränkung auf maximal 3 Kunden garantieren wir Ihren Projekten einen exklusiven Auftritt.



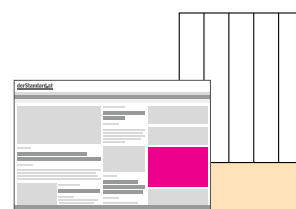
**L-Ad**  
**1/2 Seite quer** 266 x 208 mm

**€10.710,-**



**Advertorial**  
**1/3 Seite** 266 x 138 mm

**€8.840,-**



**Content Ad**  
**1/4 Seite** 266 x 103 mm

**€7.650,-**

Termine: Details und weitere Varianten von Sonderthemenpaketen auf Anfrage. Die angeführten Printformate sind Mindestformate. Laufzeit: mind. 5 Tage Ankünder auf derStandard.at Seite 1, Print-Schaltung im betreffenden Sonderthema des IMMOBILIENSTANDARD. 7 Tage auf derStandard.at/Immobilien (Fr-Fr). Jedes Werbepaket beinhaltet zusätzlich einen Superbanner (960 x 100 Pixel) mit 100.000 Ausspielungen Run over Site.

Es gelten die AGBs der STANDARD Vermarktung und Service GmbH. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

## Allgemeines

### Anzeigenschlüsse

<b>IMMOBILIENSTANDARD</b> (Raumanzeigen)	Donnerstag, 12.00 Uhr
<b>IMMOBILIENSTANDARD</b> (Sonderthemen)	10 Tage vor dem Erscheinungstermin
<b>IMMOBILIENSTANDARD</b> (Klassische Wortanzeigen)	Donnerstag, 14.00 Uhr
<b>derStandard.at</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart

### Kontakt

IMMOBILIEN ONLINE  
Tel.: +43 1 531 70-727  
immo@derStandard.at

IMMOBILIEN PRINT  
Tel.: +43 1 531 70-234  
henning.leschhorn@derStandard.at

IMMOBILIEN WORTANZEIGEN  
Tel.: +43 1 531 70-791, Fax: DW 9727  
immo.anzeigen@derStandard.at

### Mediadaten

<b>Druckauflage</b>	Ø Mo-Sa 97.399 Exemplare, Sa/So 168.306 Exemplare (ÖAK 2. Hj 2013)	
	<b>Reichweite</b>	<b>Quelle</b>
<b>Print</b>	Ø Mo-Sa 399.000 Leser/Ausgabe, Sa 445.000 Leser/Ausgabe Ø Mo-Sa, 59.000, Sa 97.000 Entscheidungsträger/Ausgabe	MA 2013 LAE 2013
<b>Online</b>	1,5 Mio. Unique User/Monat 3,9 Mio. Unique Clients, 18,7 Mio. Visits, 97 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2013-II ÖWA Basic 2014/02
<b>Mobil</b>	1,4 Mio. Unique Clients, 30 Mio. Page Impressions	interne Messung 2014/02
<b>Brand Reach</b>	747.000 Personen pro Tag	Brand Reach 2013