

DER STANDARD

Klassische Wortanzeigen 2014

Preise und Gestaltungsmöglichkeiten

Preis pro Wort	Samstag	€ 3,-
ein Wortwert		max. 15 Anschläge
Minimum		5 Worte
erstes Wort Fettdruck obligat		€ 6,-
Tel.-Zeichen		€ 3,-
SUPERWORT, s/w		€ 30,-
Minilogo, 4c		€ 12,50
SUPERLOGO, 4c		€ 50,-
Farbzuschlag		€ 3,- pro Wort
Chiffre-Gebühr		€ 9,- + 6 Worte

Rubriken und Erscheinungstage

Automobilmarkt	Samstag	€ 48,- pro 30 Worte
Gastronomie	Samstag	€ 48,- pro 30 Worte
Reise	Samstag	€ 48,- pro 30 Worte

Weitere Rubriken auf Anfrage.

Business Links	4 Wochen Samstag	€ 156,-
----------------	------------------	---------

Web-Adresse als Superwort + 15 Worte Werbetext
Keine Business Links für Stellenmarkt- und Immobilien-Angebote.

Keine Wortanzeigen für Stellenangebote und -gesuche.

Anzeigenschluss

für die Samstag-Ausgabe	Donnerstag, 12.00 Uhr
für Business Links	Mittwoch, 15.00 Uhr

Kontakt:

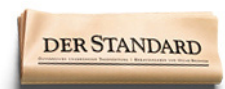
WORTANZEIGEN

Tel: +43(0)1/531 70-374, Fax: DW 264

wortanzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Wortanzeigen

derStandard.at



→ DER STANDARD ZU ZWEIT

WORTANZEIGEN
Zu zweit aufbauen.
Zu zweit aufbauen.
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen zu Zweit
Sommer zu Zweit
EUR 62,40

Wortanzeigen
Achtung: geänderter Anzeiger

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen zu Zweit
EUR 39,-

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Business Links
Zu zweit aufbauen.

Business Links
Zu zweit aufbauen.

Business Links
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen zu Zweit
Sommer zu Zweit
EUR 62,40

Wortanzeigen
Achtung: geänderter Anzeiger

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen zu Zweit
EUR 39,-

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Wortanzeigen
Zu zweit aufbauen.

Business Links
Zu zweit aufbauen.

Business Links
Zu zweit aufbauen.

Business Links
Zu zweit aufbauen.

Es gelten die AGB der STANDARD Vermarktung und Service GmbH. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20% USt. Preise in EURO. Druckfehler vorbehalten. Bei handschriftlicher oder telefonischer Übermittlung von Anzeigentexten oder Textänderungen können keine Reklamationen aufgrund von Lese-, Hör- oder Satzfehlern vom Verlag anerkannt werden. Umsätze von Wortanzeigen werden nicht in einen allgemeinen Umsatzmengerabatt eingerechnet.

PLWAZPR55 Stand: 15. Januar 2014