

# Xboxone VS. PlayStation4

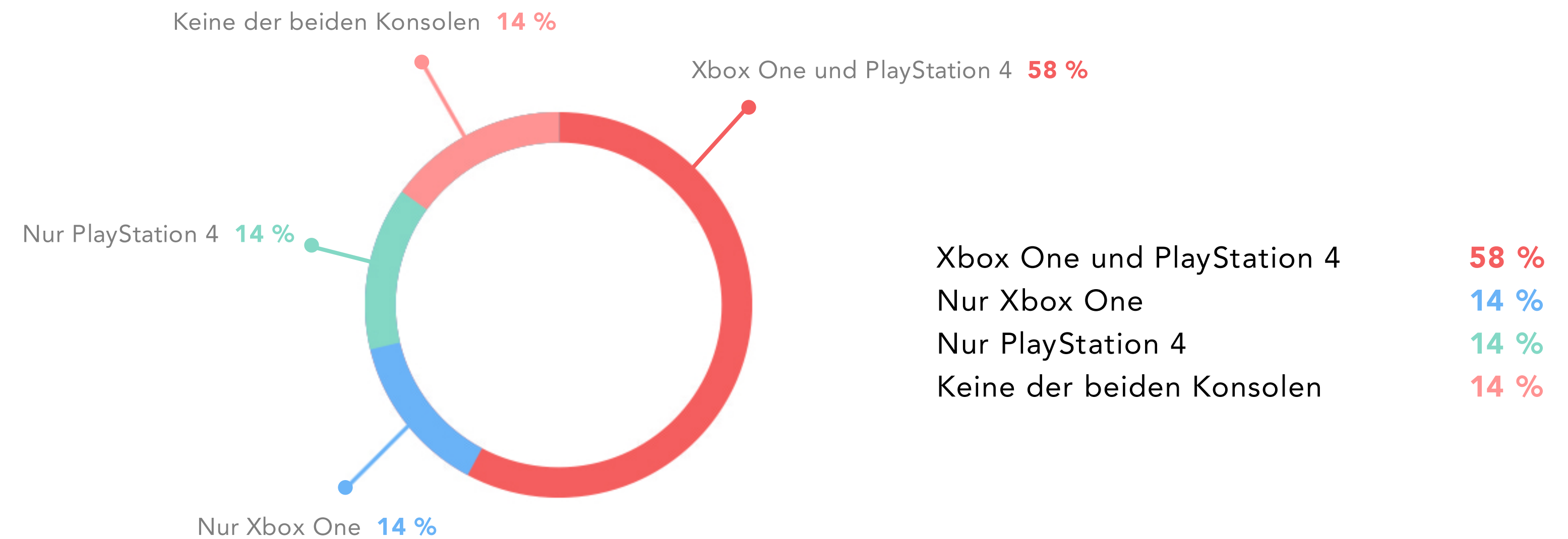
P O S T - L A U N C H - A N A L Y S E

EXPERTENBEFRAGUNG

Bereits im Mai 2013 stellen wir die Ergebnisse einer Umfrage zu den Präsentationen der Konsolen Xbox One und PlayStation 4 vor. Die vorliegende Analyse ergänzt diese Resultate um aktuelle Umfragewerte im direkten Anschluss an den Deutschland-Release beider Plattformen.

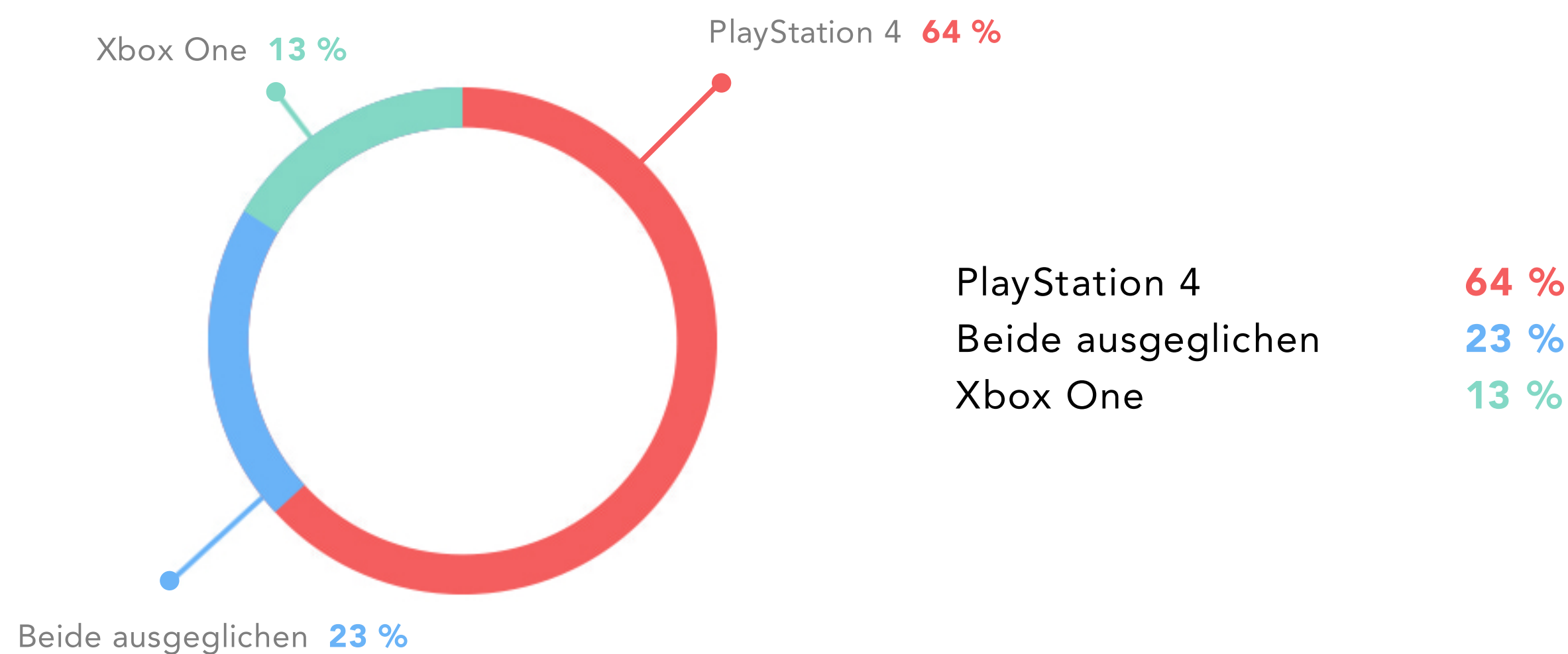
- Erhebungsmethode: Online-Fragebogen, 13 Fragen
- Erhebungszeitraum: 06.12.2013 bis 09.12.2013
- Anzahl der Teilnehmer: n=128
- Teilnehmerstruktur: Fachleute aus kommerziellen und privaten Medien (Online, Print, TV)

„ Welche Konsole/n haben Sie bereits getestet ? ”



Nur ein geringer Anteil der befragten Fachleute hatte bisher keinen persönlichen Zugang zu mindestens einer der beiden Next-Gen-Konsolen. Die Mehrheit aller Teilnehmer konnte sowohl Xbox One als auch PlayStation 4 persönlich im direkten Vergleich evaluieren.

„ Wer bietet die bessere Technik? “

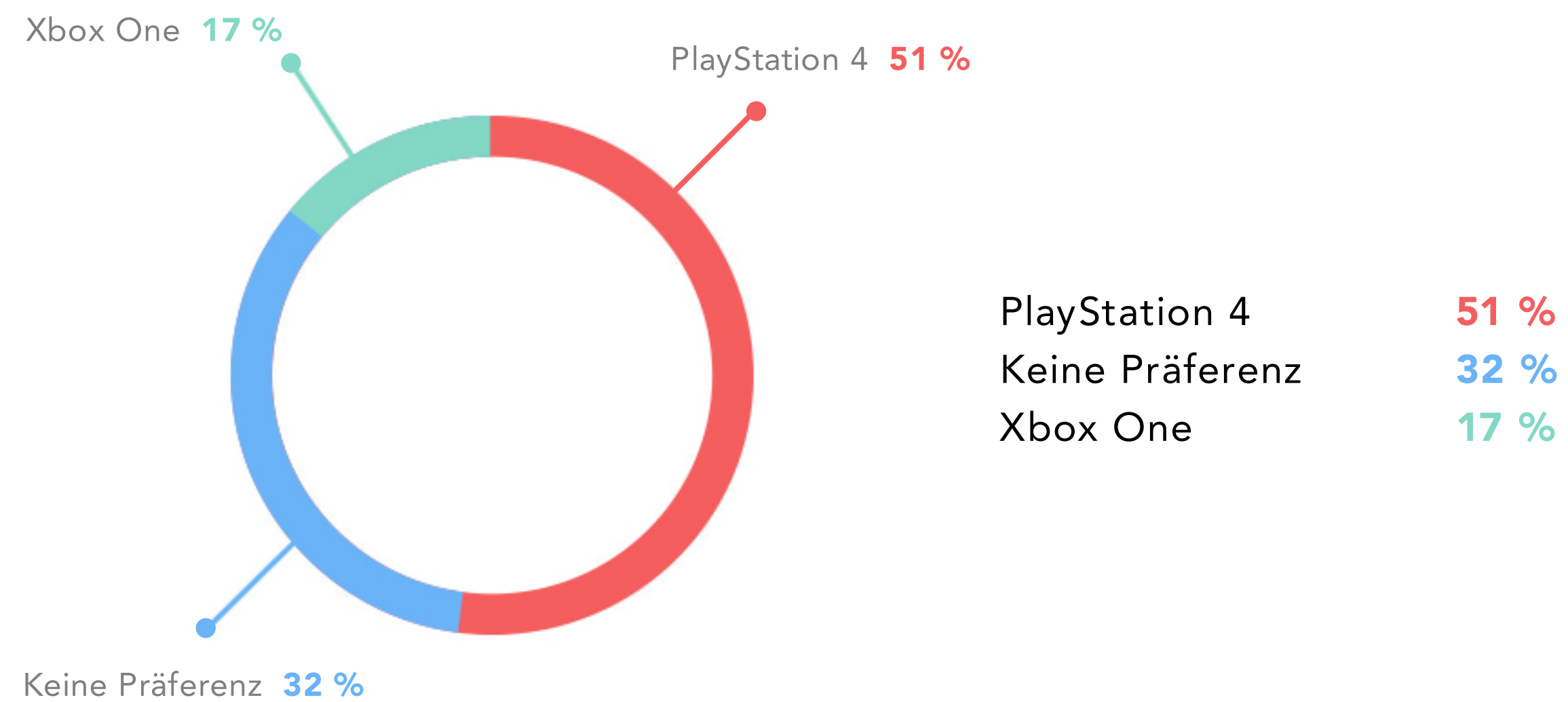


„ Wessen Launch-Spielangebot ist überzeugender? “



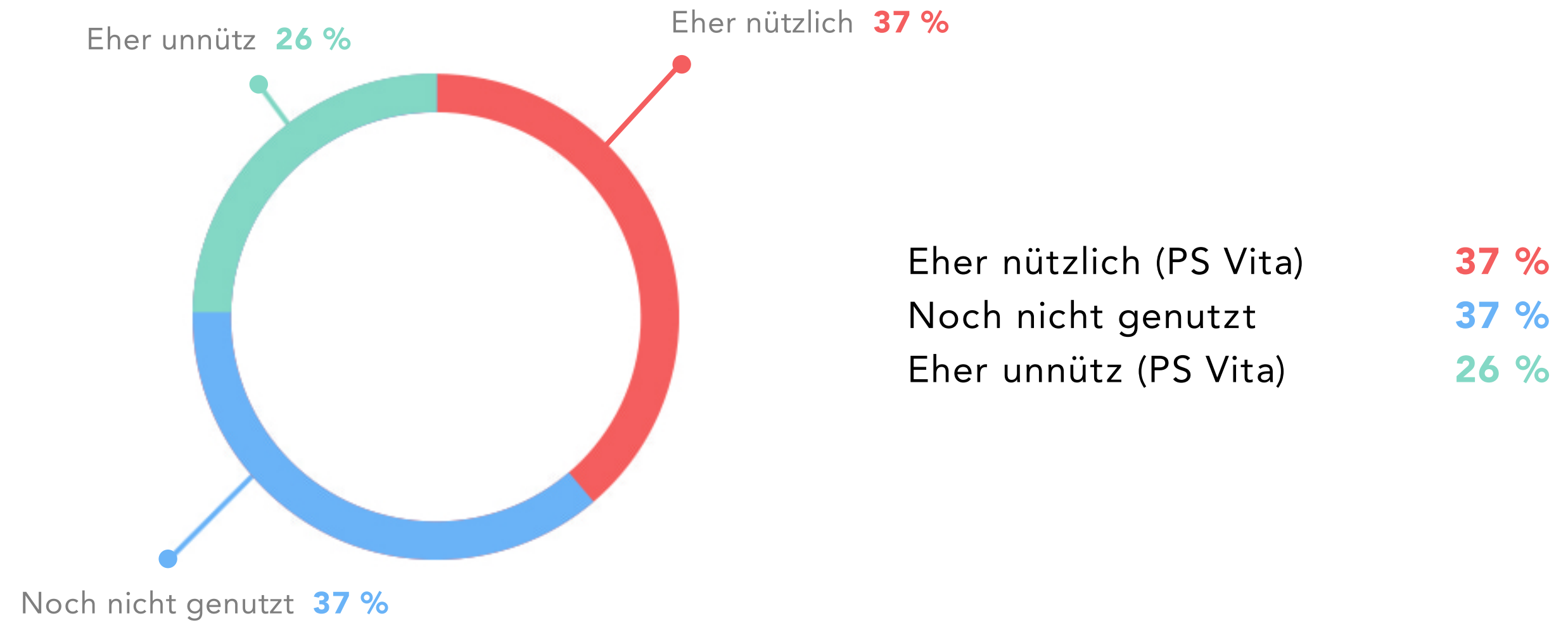
Obwohl die PlayStation 4 insgesamt die Nase vorn hat, ergibt sich kein einstimmiges Votum: In technischer Hinsicht favorisieren Fachleute eindeutig Sonys Konsole. Das initiale Spiele-Line-up der PlayStation 4 wird jedoch eher schlechter erlebt.

„ Welche Konsole passt optisch  
besser in Ihr Wohnzimmer? “

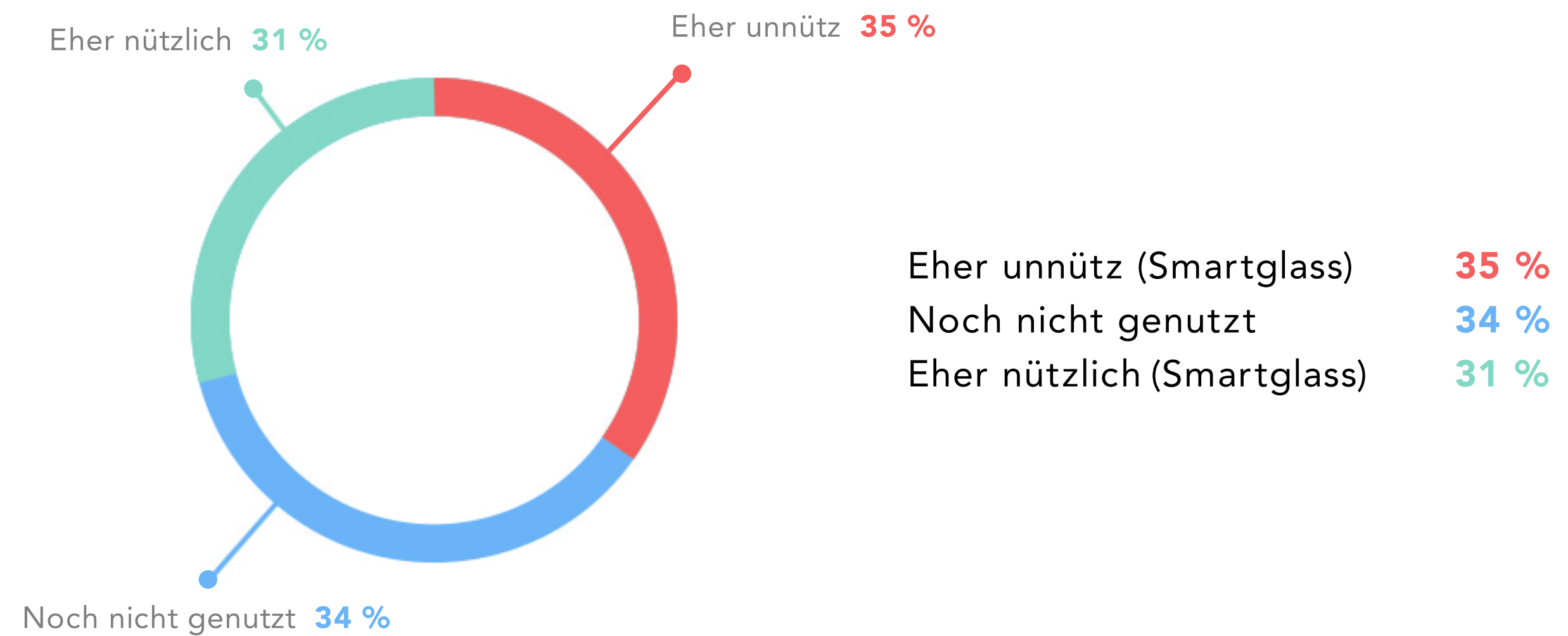


Im Zusammenspiel aus ästhetischem Empfinden und derzeitiger Inneneinrichtung der Fachleute fällt das Urteil eindeutig aus – jeder Zweite kann sich die PlayStation 4 im heimischen Wohnzimmer besser als die Xbox One vorstellen. Weniger als ein Drittel bevorzugt keine der Konsolen.

„ Wie nützlich empfinden Sie das PS Vita Second-Screen-Feature der PlayStation 4? “

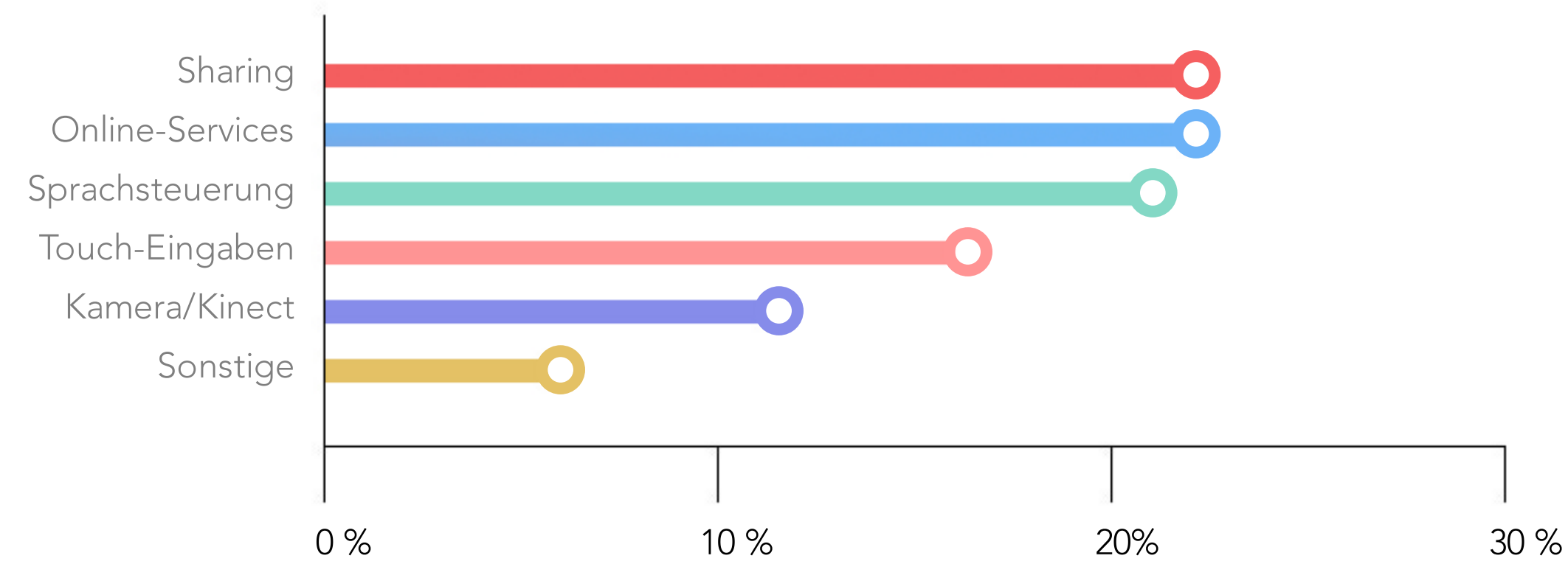


„ Wie nützlich empfinden Sie das Smartglass Feature der Xbox One? “



Bislang haben jeweils weniger als zwei Drittel aller Fachleute die Second-Screen-Funktion der PlayStation 4 beziehungsweise das Smartglass-Feature der Xbox One genutzt. Im direkten Vergleich steht Second Screen marginal besser da. Zum einen gilt es anteilig häufiger als nützlich als Smartglass, zum anderen überwiegt bei Smartglass die Zahl der Skeptiker die Menge derjenigen, die dem Feature einen Nutzen zusprechen.

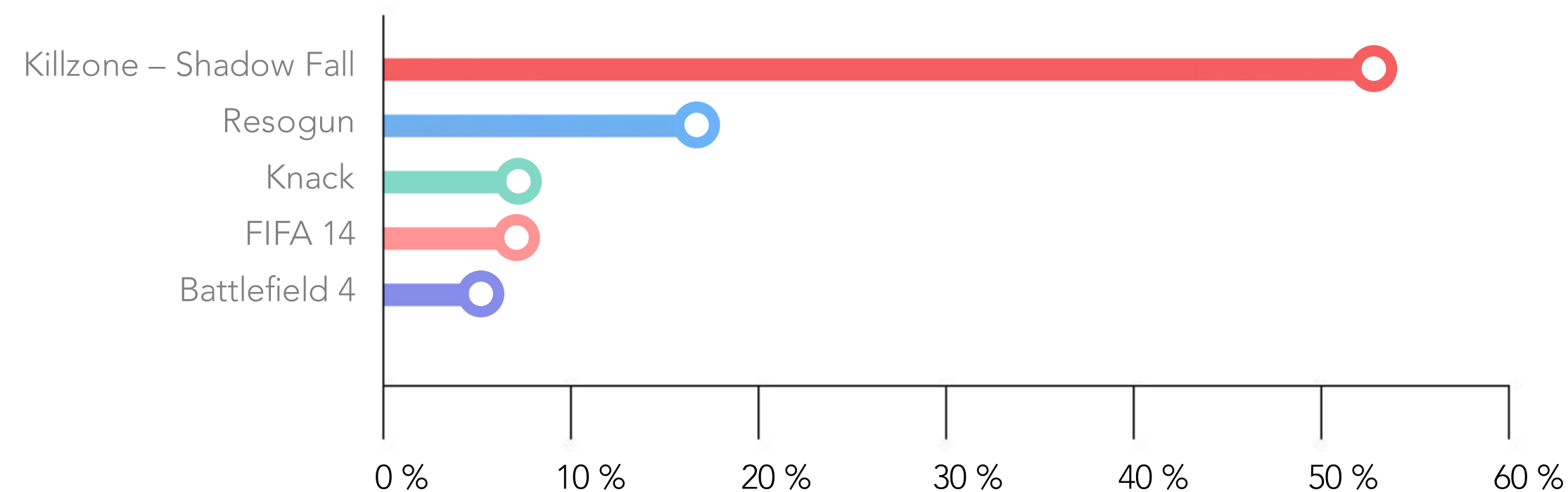
„ Welches dieser Features beeindruckte Sie so, dass Sie es vermutlich häufiger nutzen werden? “



Sharing	22 %
Online-Services (Nachrichten, Zusatz-Apps)	22 %
Sprachsteuerung	21 %
Touch-Eingaben (Smartglass/PS4-Controller)	17 %
Kamera/Kinect	12 %
Sonstige	6 %

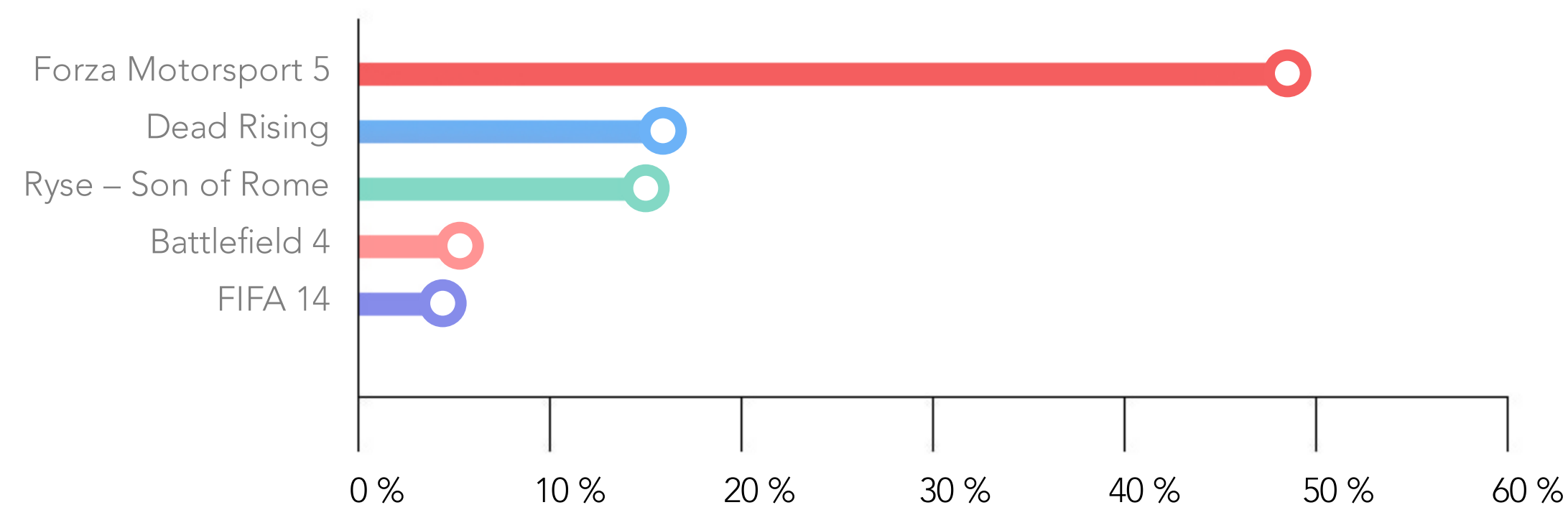
Plattformübergreifend ergibt sich kein klares „Killer-Feature“, das sich prozentual deutlich abhebt. Obwohl Mehrfachnennungen möglich waren, erreicht kein einzelnes Feature einen Wert über 25 Prozent, die meisten Features liegen gleichauf in einem Bereich um 20 Prozent, der auf wenig Feature-Enthusiasmus der Befragten schließen lässt.

„ Wenn Sie schon einen der PlayStation 4 Launch-Titel gespielt haben: Welcher gefällt Ihnen am besten? “



Killzone – Shadow Fall **52 %**  
Resogun **17 %**  
Knack **6 %**  
FIFA 14 **6 %**  
Battlefield 4 **4 %**

„ Wenn Sie schon einen der Xbox One Launch-Titel gespielt haben: Welcher gefällt Ihnen am besten? “

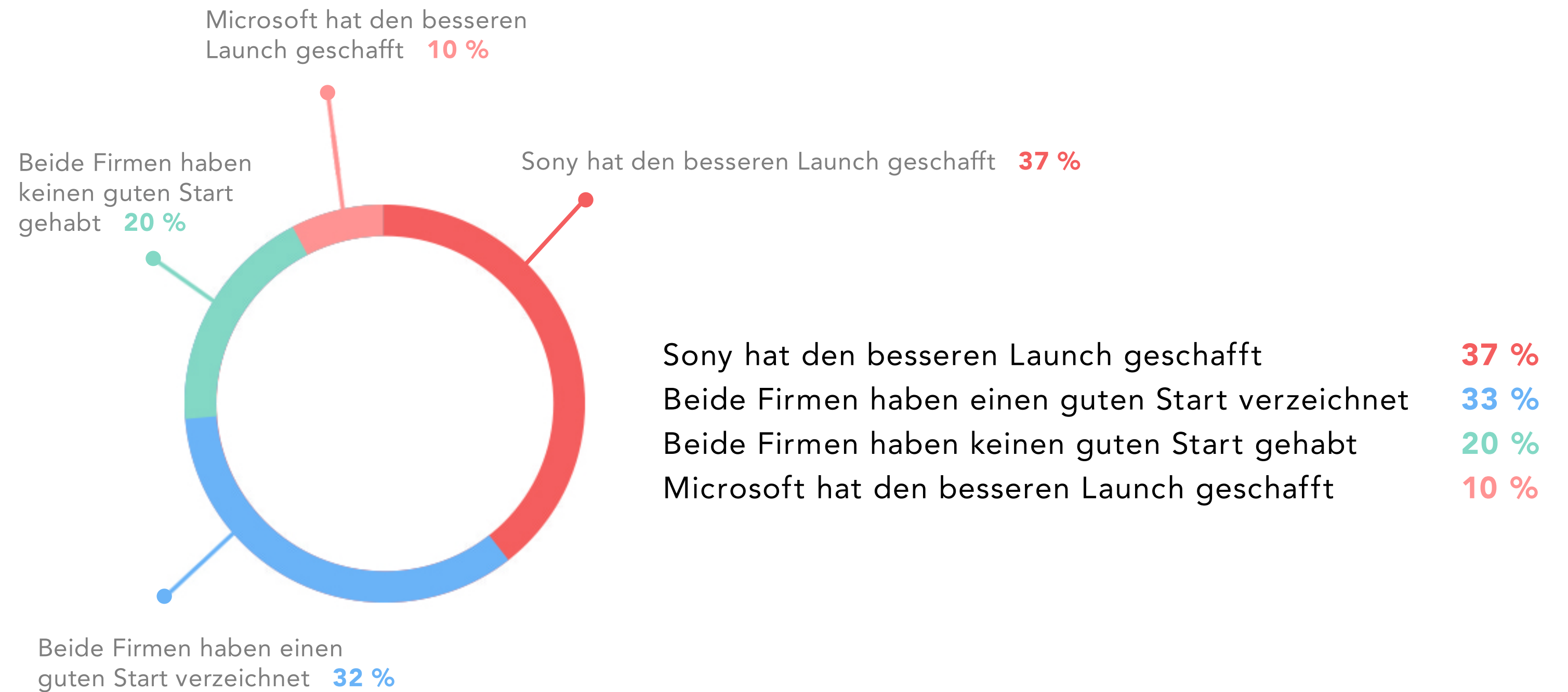


Forza Motorsport 5 **49 %**  
Dead Rising **16 %**  
Ryse – Son of Rome **15 %**  
Battlefield 4 **5 %**  
FIFA 14 **4 %**

Viele Fachleute nennen bei dieser offenen Frage mehrere Titel pro Konsole gleichzeitig. Dennoch setzen sich die Exklusivtitel Forza Motorsport 5 und Killzone – Shadow Fall deutlich vom übrigen Teilnehmerfeld ab. Auffällig ist, dass nur zwei der verfügbaren Multiplattform-Titel es überhaupt in die Top Fünf der beliebtesten Titel schaffen und dort zudem lediglich auf den Plätzen 4 und 5 rangieren.

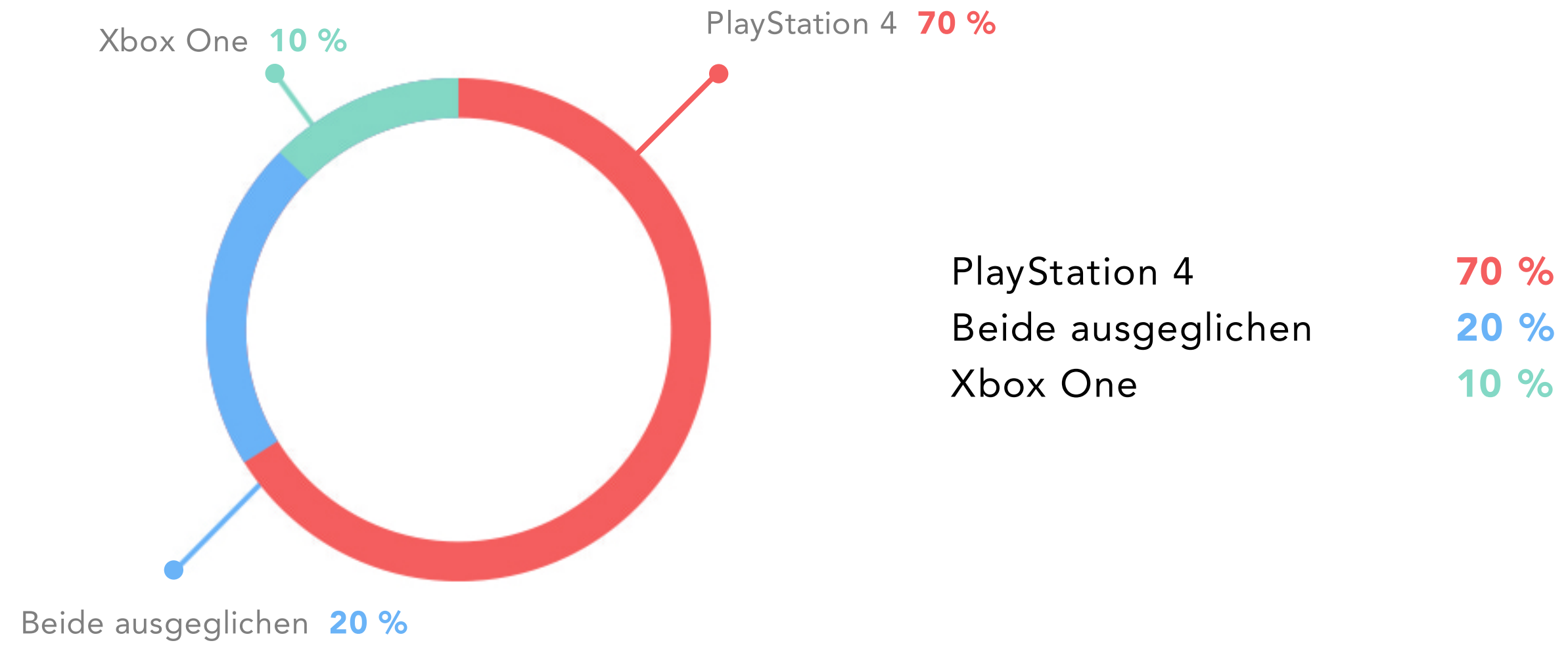


„ Der Start beider Nextgen-Konsolen wurde teilweise von defekten Konsolen und Lieferengpässen überschattet. Welche Firma hat aus Ihrer Sicht den besseren Launch hingelegt? “

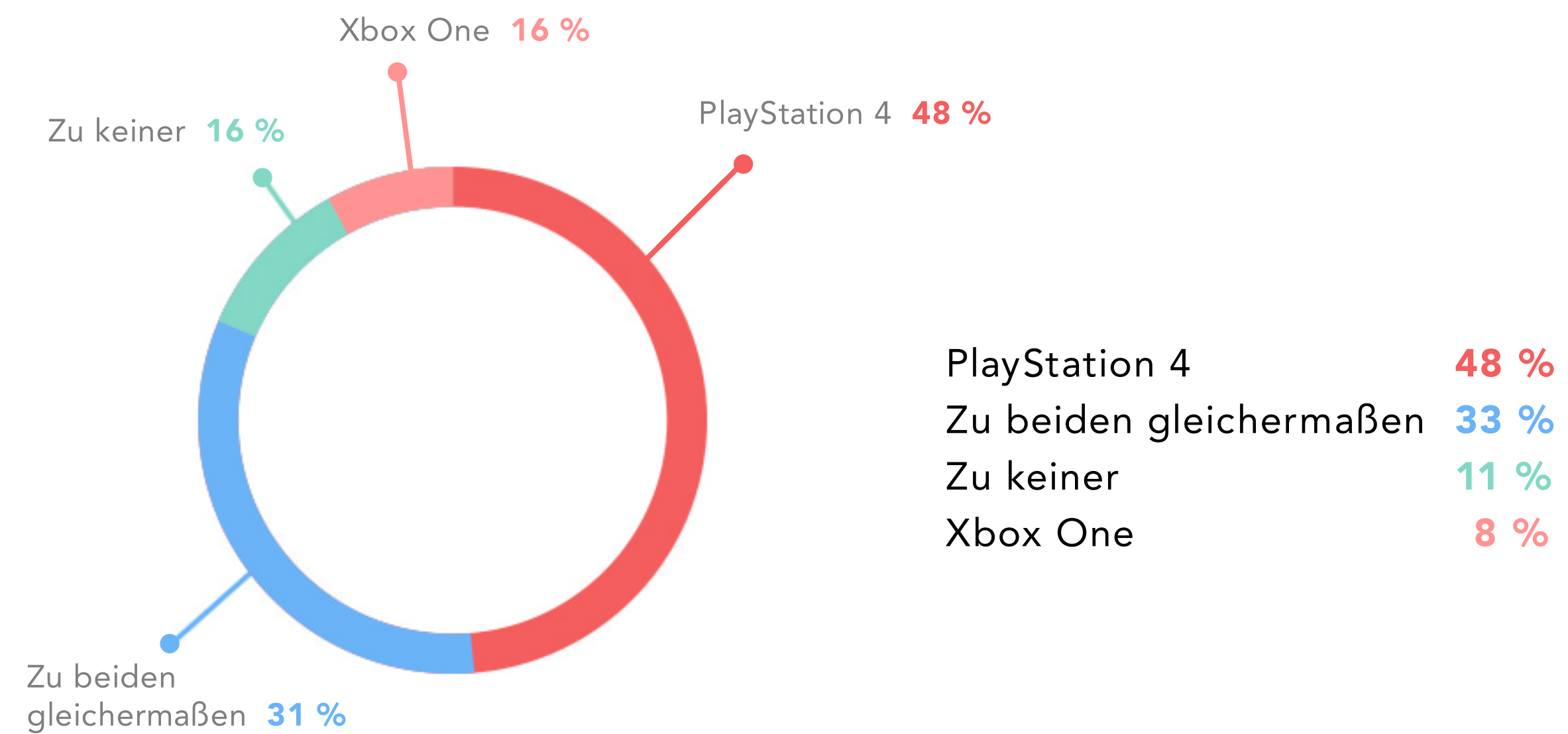


Insgesamt hat Sony einen besseren ersten Eindruck hinterlassen als Microsoft. Nur 10 Prozent der Untersuchungsteilnehmer bescheinigen Microsoft einen besseren Start, knapp viermal so viele präferieren den Wettbewerber. Positiv für beide Marken: Die Marktantritte gelten gemeinsam betrachtet wesentlich häufiger als gelungen denn misslungen.

„ Wer bietet das bessere  
Preis-Leistungs-Verhältnis? “

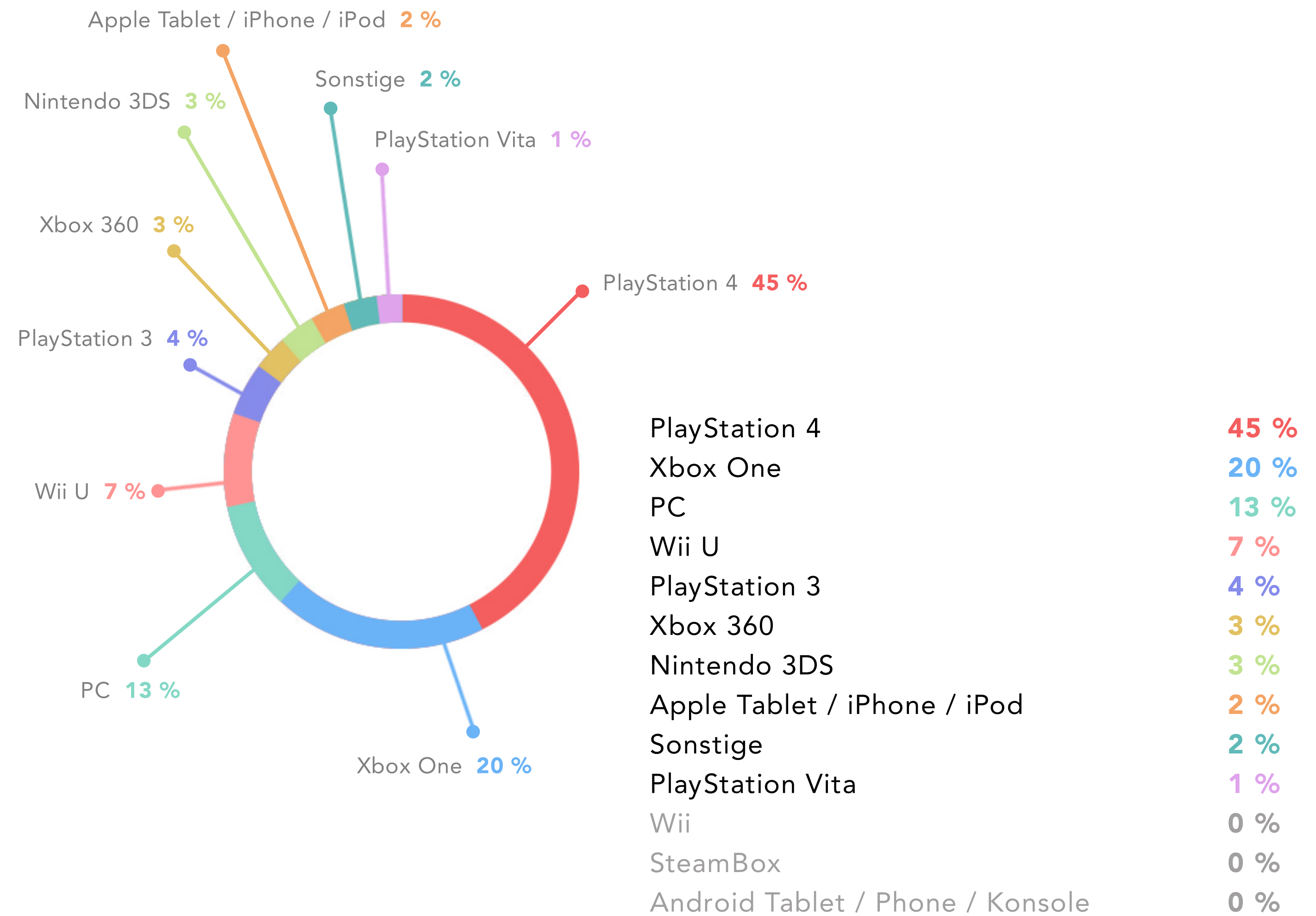


„ Raten Sie eher zum Kauf einer  
Xbox One oder PlayStation 4? “



Die PlayStation 4 erzielt insgesamt das eindeutig bessere Ergebnis und erhält in beiden Kategorien mehr Zuspruch von Seiten der Befragten. Bemerkenswert: Aus Sicht der Fachleute bietet die PlayStation 4 eindeutig mehr Leistung für die aufgerufenen Kosten. Dies hindert dennoch insgesamt 41 Prozent aller Befragten nicht daran, auch für die Xbox One eine Kaufempfehlung auszusprechen.

„ Auf welcher Plattform spielen Sie im nächsten Jahr vermutlich am meisten? “



Privat wird die Majorität 2014 die Next-Gen-Konsolen auf Herz und Nieren prüfen. Der PC spielt dabei eine geringere Rolle, Konsolen von Nintendo kaum eine – dabei schafft es keine einzige Konsole in einen zweistelligen Prozentbereich.



DELASOCIAL

Xbox One vs. PlayStation 4 – Post-Launch-Umfrage,  
Dezember 2013. Durchgeführt von  
DELASOCIAL GmbH © 2013

D A N K E

M i c h a e l B l a z e k  
D E L A S O C I A L G m b H  
Christoph-Probst-Weg 31  
2 0 2 5 1 H a m b u r g

mail: michael.blazek@delasocial.com  
fon: +49 40 879 798 9-22  
fax: +49 40 879 798 9-99  
web: www.delasocial.com