

Bestseller-Kreativranking 2013

Die Agenturen

[illegible]

Die Kategorien

(erstellt in Kooperation mit der IAA und dem CCA)

20: Cannes Lions **19:** One Show, D&AD, Clio **18:** ADC New York **17:** Eurobest, Cresta **16:** LIA, ADC Europe **15:** Euro Effie, Epica, CCA **14:** Echo, Golden Drum, John Caples Award, Effie, CEEMAX **13:** Global Award, Midas Awards, NY Festivals, AME, Mobius, Staatspreis Marketing, Staatspreis Werbung, ADC Deutschland, Adgar (Jahressieger) **12:** DMVÖ-Award, ORF-Werbebahn, RMS-Award, Top Spot, WebAd, ORF Onward **11:** Staatspreis Werbefilm, Staatspreis Print/Outdoor, Staatspreis Wirtschaftsfilmm, Staatspreis Verpackung, Staatspreis Design, Staatspreis Multimedia & E-Business **10:** Die Klappe, FEDMA, Montreux, Jahrbuch der Werbung (Econ), Joseph Binder Award **9:** Gallup Top Ten **8:** Andy, Berliner Type, Corporate Design Award, Das Plakat, ARC, Austrian Event Award, Goldenes Ohr **7:** BOB, Comprix, Deutscher Design Club – Gute Gestaltung (DDC), Deutscher Marketingpreis, DMMA OnlineStar, Die Anzeige, IMC European Award, Designpreis der Bundesrepublik Deutschland **6:** IF Design Award, Promax, red dot design award, Europrix, Impactissimo, VAMP, Großer Österreichischer Plakatpreis, Magazin Award, Media Award **5:** – **4:** Deutscher Event Award (EVA), Ramses, printissimo, emballissimo, Golden Pixel, Goldenes Skalpell, Yellow Pages, Tai Werbe Grand Prix, Spotlight, Prospekt Award **3:** Bundesländer-Preise (Caesar, Creos etc.), Gustav-Klimt-Preis, Plakatpreis Wien, Deutscher Dialogmarketing Preis (DDP), Schweizer Dialogmarketing-Preis **2:** Austrian Annual Report, Fundraising Award, B2B-Award, Pharma Ad, Transport Media Award (Jahressieger) **1:** Best Mail, *Kurier* Werbeliebbling

Die Formel zum Erfolg: Multiplikationsfaktoren

Internationale Awards: Grand Prix: 8 Punkte,
Gold: 6, Silber: 4, Bronze: 3, Shortlist/Nominierung: 2
Nationale Awards: Grand Prix: 6 Punkte, Gold: 4,
Silber: 3, Bronze: 2, Shortlist/Nominierung: 1

Das Bestseller-Kreativranking berücksichtigt alle im Kategorieschema angeführten nationalen und internationalen Awards, die zwischen 6. November 2012 und 6. November 2013 verliehen wurden. Es zählt der Tag der Preisverleihung, nicht der der Bekanntgabe der Gewinner. Wenn es jedoch keine Award-Show gibt, wird der Tag der Veröffentlichung der Resultate eines Wettbewerbs als Stichtag herangezogen.

Bestseller-Kreativranking 2013: Die top 10 Auftraggeber

Platz	Kunde	Punkte	Agentur
1	Reed Messe Wien	1.133	Ogilvy & Mather
2	Mc Donald's Austria	972	DDB Tribal Wien
3	Mömax	846	Demner, Merlicek & Bergmann
4	Palfinger	568	Rahofer
5	Opel Österreich	552	Wien Nord
6	Demner, Merlicek & Bergmann	531	Demner, Merlicek & Bergmann
7	Ja! Natürlich	346	Demner, Merlicek & Bergmann
8	Fright Nights Horrorfilmfestival	263	Demner, Merlicek & Bergmann
9	Ute Woltron	250	Wien Nord
10	Stiegl Brauerei	243	Demner, Merlicek & Bergmann