Österreichs größte Medienunternehmen

DER STANDARD hat die aktuellsten Umsätze, Mitarbeiterzahlen und Ergebnisse der Sender, Verlage und Agenturen zusammengetragen. Die meisten Daten nannten die Player selbst – für das Jahr 2012. Wo sie schwiegen, liefern das Firmenbuch (meist nicht so aktuelle) Werte oder Schätzungen Größenordnungen.

Auf die Quelle weisen die Dreiecke hin. Die Rubrik Medien nennt wesentliche, aber nicht alle Titel, Verlage, Sender, Plattformen mit Reichweiten und Marktanteilen. Neue Daten, Änderungen und allfällige Korrekturen finden Sie dann in aktualisierten Übersichten auf **derStandard.at/Etat**

ORF

Umsatz: **967,0** Millionen Euro (2011: 952 Mio.)

Gebühren: **595,5 Mio. Euro** (584,2 Mio.)

Werbung: **262 Mio. Euro** (264,0 Mio.)

TV/Radio: **210,7 Mio. Euro** (216,7 Mio.)

Online: **9,7 Mio. Euro** (9,0 Mio.)

Sonderwerbung: **41,6 Mio. Euro** (38,3 Mio.)

KENNZAHLEN (vorläufige Daten 2012)
▶ **Umsatz Konzern 2012: 967,0 Mio. Euro** (2011: 952 Mio.)
▶ **EGT Konzern 2012: 12,6 Mio. Euro** (2011: 9,1 Mio.)
Konzern-EGT 2012 nach Abzug von Fremdanteilen wie Raiffeisens 40 Prozent an ORS: 2,8 Millionen Euro
▶ **EGT ORF ohne Töchter: 0,5 Mio. Euro** (2011: 3,9 Mio.)
▶ **Mitarbeiter Konzern 2012** (Vollzeit lt. Stellenplan): **3874** (2011: 3893)

EIGENTÜMER Stiftung Österreichischer Rundfunk, gehört sich praktisch selbst. Eigentümervertreter entsenden in den ORF-Stiftungsrat: Regierung, Bundesländer, Parteien, Interessenvertreter, Betriebsräte im ORF-Stiftungsrat

MEDIEN Österreichs Marktführer in | **Fernsehen** ORF1+ORF2 nationaler Marktanteil 2012: 36,0 % (2011: **36,4 %**), mit ORF3 Info/Kultur, ORF Sport Plus, Beteiligung an 3sat, ORF2 Europe 38,9 % (38,9 %) | **Radio** Ö3, Regionalprogramme, Ö1, FM4 nationaler Marktanteil 2. Halbjahr 2012: 74 % (75 %) | **Online** ORF.at inkl. Unterseiten 4. Quartal 2012 37,6 % (35,6 %)

Mediaprint

Umsatz: **452,8** Millionen Euro

KENNZAHLEN ▶ **Umsatz 2011/12: 452,8 Millionen Euro** (2010/11: 466,3 Mio.)
▶ **Konzernergebnis (EGT) 2011/2012: 4,6 Millionen Euro** (2010/11: 20,1 Mio.)
▶ **Mitarbeiter: 1161** (2010/11: 1166)

EIGENTÜMER Kronen Zeitung (**50 %**), Kurier (**50 %**)
Kommanditanteile/Gewinnaufteilung: Krone **70 %**, Kurier **30 %**
Krone gehört: Hans Dichand † 2010 (50 %, Erbe laut Firmenbuch noch nicht geregelt), WAZ (50 %)
Kurier gehört: Raiffeisen (rund 50,56 %), WAZ (49,44 %)

MEDIEN **Tageszeitungen:** ● *Kronen Zeitung* dominiert mit 37,4 % Reichweite (38,2) den Zeitungsmarkt ● *Kurier*: 8,5 % (8,1), Mediaprint ist gemeinsamer Verlag | **Magazine:** Zeitungsbeilagen wie ● *krone.tv* ● *kurier.tv* ● *freizeit* ● Kurier hält 25,3 % an Verlagsgruppe News (unten) | **Radio:** ● Kronehit (einziges nationales Privatradio Krone 50 %, Kurier 50 %) Marktanteil: 7 % (6) – Gewinn 2012: rund 5 Millionen Euro | **Fernsehen:** ● IP Austria: Werbevermarkter RTL-Sender in Österreich, Krone hält 50 % (siehe IP Austria) ● Sat.1 *Österreich*: Vermarktung, Promo Sat.1 in Österreich, Kurier hält 24,5 % | **Internet:** ● *krone.at*: 17,3 % (16,0) ● Kurier Online-Medien: 14,2 % (11,4) | **Gratiswochentitel:** ● *Wiener Bezirksblätter* (Mediaprint hält 24,9 Prozent, siehe Echo Medienhaus) ● NÖ Gratismedien (Mediaprint 24,9 %, siehe NÖ Pressehaus) ● *Rieder Magazin* | Druck Standorte Wien, Kärnten, Salzburg (mit *Salzburger Nachrichten* | Vertrieb nationale Hauszustellung mit regionalen Partnern (*Salzburger Nachrichten*, Moser Holding)

Styria Media Group

Umsatz: **437,2** Millionen Euro

KENNZAHLEN ▷ **Umsatz 2012: 437,2 Mio. Euro (2011: 465 Mio.)**
▶ **EGT 2012: 3,5 Millionen Euro (Gruppe, 2011: 14,4 Mio.** lt. Firmenbuch)
▷ **Mitarbeiter: rund 3000** (2011: 3019)

EIGENTÜMER Katholischer Medien Verein Privatstiftung **98,33 %**, Katholischer Medien Verein **1,67 %**

MEDIEN **Tageszeitungen:** ● *Kleine Zeitung:* national 11,2 % (11,3), Marktführer Steiermark 49,4 % (48,8), Kärnten 48,7 % (52,4); Umsatz 2011: 127,5 Millionen Euro (2010: 124,2) Ergebnis 2011: 19,8 Mio Euro (21,3) – 2012 rückläufig; ● *Die Presse:* 3,7 % (3,7) ● *Wirtschaftsblatt:* nicht ausgewiesen (0,9); Verlage Presse/Wirtschaftsblatt 2012 zusammengelegt, Personal abgebaut, Ergebnis deshalb negativ | **Wochentitel:** ● RMA Regionalmedien Austria, gratis (siehe unten) ● *Die Furche* | **Magazine:** ● Styria Multi Media mit *Wienerin* (3,5 %), *Diva* (1,2 %) ● *Miss* (2,0) ● *Wiener* (2,1 %) ● *Sportmagazin* (4,6 %) ● *Sportwoche* (2,9 %); zweitgrößter Magazinverlag nach Verlagsgruppe News, Umsatz rd. 25–30 Millionen Euro ● Life Style Magazine (*Tirolerin*, *Oberösterreicherin*, *Salzburgerin*, *Kärntner Monat*, *Steirer Monat*) 25,1 %, Moser Holding hält 74,9 % | **Radio:** ● *Antenne Steiermark* ● *Antenne Kärnten* | **Fernsehen:** ● *Sat.1 Österreich* (Vermarktung, Promo), Styria hält 24,5 % | **Internet:** ● *Willhaben.at* (Styria hält 50 %, norwegischer Konzern Schibsted 50 %) 23,2 % (19,0) ● *Kleine Zeitung* Online-Gruppe national 13,5 % (11,2), ● *diepresse.com* 11,7 (9,6) ● *Börse Express* | **International:** Umsatzanteil rund 95 Millionen Euro (2011: 105 Millionen) ● Kroatien Marktführer Zeitungen mit *24sata*, *Vejernji List*, *Poslovni Dnevnik*, und im Internet; ● Slowenien Gratistageszeitung *Zurnal24*, Gratiswochenzeitung, Beteiligung *Dnevnik*, marktführende Onlineportale ● Montenegro Tageszeitung *Vijesti* ● Magazinholding (mit Gruner+Jahr, Sanoma) in Kroatien, Serbien, Slowenien

MOSER HOLDING AG

Umsatz: **233,3** Millionen Euro

▶ **Umsatz 2011/12:** 233,3 Mio. Euro (2010/11: 221,9 Mio.)
Umsatz 2011/12 Tochterfirmen nach Moser-Anteil eingerechnet: 180,2 Mio. Euro (2010/11: 176,9)
▶ **Ergebnis** vor Steuern, Abschreibungen, Zinsen (**EBITDA**) **2011/12:** 20,9 Millionen Euro (2010/11: 18,5 Mio.)
Ebitda Tochterfirmen nach Moser-Anteil 2011/2012: 16,0 Millionen Euro (2010/11: 14,4 Mio.)
▶ **Mitarbeiter 2012** (inkl. RMA): 1412 (2011: 1390)

EIGENTÜMER Erben des Gründers Joseph Stephan Moser, ihre Anteile verwaltet der Schweizer Rechtsanwalt Ernst Buob (85,37 %); Raiffeisen Oberösterreich (14,63 %) will verkaufen, potenzieller Übernehmer: BTV Bank für Tirol und Vorarlberg

MEDIEN **Tageszeitungen:** ● *Tiroler Tageszeitung*, Marktführer Tirol 46,4 % (44,7), ● *Tiroler Tageszeitung kompakt* (gratis) 7,6 %, ● *Tiroler Tageszeitung am Sonntag* | **Wochenzeitungen:** ● Regionale Titel in Tirol ● *RMA* mit Styria (gratis, siehe unten) ● *Rundschau* (gratis, Oberösterreich) 67,6 % (67,8) | **Magazine:** ● Life Style Magazine (*Tirolerin*, *Oberösterreicherin*, *Salzburgerin*, *Kärntner Monat*, *Steirer Monat*) Anteil 74,9 %, Styria 25,1 % | **Radio:** ● *Life Radio Tirol*; **Internet:** ● Moser Holding (inkl. *tt.com*) in Tirol 26,8 % (26,8)

RED BULL MEDIA HOUSE

Aufwand: **200** Millionen Euro

▷ **Aufwand 2012:** rund 200 Mio. Euro (2011: rund 200 Mio.)
▶ **Umsatz 2011:** 6,1 Millionen Euro (2010: 3,9 Mio.)
▶ **EGT 2011:** 2,4 Millionen Euro (2010: –0,1 Mio.)
▷ **Mitarbeiter 2012:** rund 750 (2011: 600–700)
▶ 2011: 247 (2011: 176)

EIGENTÜMER Red Bull

MEDIEN **Magazine:** ● *Red Bulletin* global verbreitetes Magazin für den Red-Bull-Lifestyle, Druckauflage rund 2,5 Mio. Stück, Reichweite in Österreich 13,3 % (13,1) ● *Servus in Stadt und Land* größtes Monatsmagazin in Österreich 9,0 % ● *Seitenblicke Magazin* 2,9 % (2,9 %) | **Fernsehen:** ● Servus TV 1,2 % (0,7) ● Red Bull TV | **Mobile/Web:** ● Red Bull TV/Redbull.com

SKY ÖSTERREICH

Umsatz: **126,4** Millionen Euro

▶ **Umsatz 2012:** 126,4 Millionen Euro (2011: 108,2)
▶ **EGT 2011:** –9,9 Millionen Euro (2010: –9,3)
▶ **Mitarbeiter 2012:** 55 (2011: 50)

EIGENTÜMER Sky Deutschland (dort hält Medienmulti Rupert Murdochs News-Corp. rund 55 Prozent)

MEDIEN Abofernsehplattform, nach Eigenangaben in Österreich 2012 295.000 Kunden gesamt, plus 35.578 gegenüber 2011.

VERLAGSGRUPPE NEWS

Umsatz: **120** Millionen Euro

▷ **Umsatz 2012:** rund 120 Mio. Euro (2011: rund 130)
▶ **EGT 2011:** 12,6 Millionen Euro (2010: 19,8)
▷ **Mitarbeiter:** rund 450 (2011: rund 500)

EIGENTÜMER Gruner + Jahr (Bertelsmann) 56,025 %, Kurier 25,3 % (nicht beteiligt an Networld), Fam. Fellner (Mediengruppe Österreich) 18,675 %

MEDIEN **Magazine:** ● *News* 9,0 % (9,3) ● *TV-Media* 12,2 % (12,4) ● *Woman* 7,0 % (6,9) ● *Profil* 6,2 % (5,9) ● *Format* 2,1 % (2,3) ● *Trend* 3,5 % (3,3) ● *Gusto* 8,4 % (8,4) ● *Autorevue* 4,6 % (4,6) ● *E-Media* 3,2 % (3,5) | **Internet:** ● *News Networld* 13,8 % (10,6)

RUSSMEDIA

Umsatz: **120** Millionen Euro

▷ **Umsatz Gruppe 2012:** rund 120 Mio. Euro (2011: 130)
▶ **Vorarlberg 2012:** 89 Millionen Euro (86)
▶ **EGT Verlag 2011:** 12,4 Millionen Euro (2010: 14,5)
Bilanzgewinn Holding 2011/12: 34,7 Millionen Euro, davon 22,9 Gewinnvortrag (2010/11: 31,9)
▶ **Mitarbeiter** gesamt: rund 1500 (1500), Mitarbeiter Vorarlberg: 481

EIGENTÜMER Holding inkl. Auslands/Digitalaktivitäten: EAR Privatstiftung (Familie Russ) 99 %, Eugen A. Russ 1 %
Russmedia Vorarlberg: Holding 61,5 %, Sophie Kempf-Russ (Erben von Russ' Tante) 38,5 %

MEDIEN
Vorarlberg: Tageszeitungen: ● *Vorarlberger Nachrichten* 53,8 % (52,9), ● *Neue Vorarlberger* 11,1 % (11,2) | **Wochenzeitungen:** ● *Wann & Wo* (gratis) 80,1 % (83,0) ● *Regionalzeitungen Vorarlberg* 45,5 % (50,5) **Radio:** ● *Antenne Vorarlberg* | **Internet/Mobil:** ● *Vorarlberg Online/vol.at* 42,3 %, (47,3) ● *VOLmobil* |
Übriges Österreich: ● *Radio Arabella* (Anteil: 33,5 %), ● *Vienna Online* Reichweite in Wien 9,4 %, (8,7) ● Vermarktungsplattform *Austria.com* 24,9 % (22,1) ● Anteil *Tiroler Wochenzeitung* |
International: ● Anzeigen/Handelsportale Quoka Deutschland ● Mietmarktplatz *Erento.com* ● vivatier ● Jobportal in Ungarn, ● Gebrauchtmaschinen, Oldtimer ... ● Inform Osteuropa (regionale Tages-, Wochenzeitungen, Webportale in Ungarn, Rumänien)

PROSIEBEN SAT.1 PULS4

Umsatz: **115** Millionen Euro

▷ **Umsatz 2012:** 110–115 Millionen Euro (2011: 106,6)
Bruttowerbeumsatz laut Focus 2012: 251,2 Millionen Euro (220,8)
▶ **EGT 2011:** 26,2 Millionen Euro (2010: 24,7)
▷ **Mitarbeiter 2012:** 250 (Vollzeit, 2011: 221)

EIGENTÜMER ProSiebenSat.1 Media AG München

MEDIEN **Fernsehen:** ● Puls 4: 3,1 % (2,9) ● Werbe- und Programmfenster auf ProSieben ● Sat.1 ● Kabel 1 ● Sixxx – gemeinsamer Marktanteil 17,3 % (15,5) | **Internet:** ● SevenOne Interactive: 20,9 % (21,4)

NIEDERÖSTERREICHISCHES PRESSEHAUS

Umsatz: **114,6** Millionen Euro

▶ **Umsatz 2012:** 114,6 Millionen Euro (2011: 110,8)
▶ **EGT 2011:** 2,2 Millionen Euro (2010: 1,5)
▶ **Mitarbeiter:** 468 (2011: 472)

EIGENTÜMER Diözese St. Pölten (54 %), Presseverein der Diözese St. Pölten (26%), Raiffeisen NÖ-Wien (20 %)

MEDIEN **Wochenzeitungen:** ● *Niederösterreichische Nachrichten (NÖN)* Reichweite in NÖ: 39,3 % (37,6) ● *BVZ* im Burgenland: 45,3 % (43,2) ● *kurz & bündig* (gratis, Mediaprint mit 24,9 % an Bord) | **Internet:** ● NÖN-Gruppe 6,4 % in Niederösterreich (6,1)

RMA REGIONALMEDIEN AUSTRIA

Umsatz: **108,7** Millionen Euro

▶ **Umsatz 2012:** 108,7 Millionen Euro (2011: 103,6)
▶ **Ebitda 2012** (vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen): 10 Mio. Euro (10)
▶ **Mitarbeiter 2012:** 641 (2011: 632)

EIGENTÜMER Styria Media Group (50 %), Moser Holding AG (50 %)

MEDIEN **Gratiswochenzeitungen:** 128 Titel unter den Marken *bz-Wiener Bezirkszeitung*, *Bezirksblätter* Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, *Woche Kärnten* und *Steiermark*; Kooperationspartner: *Bezirksrundschau Oberösterreich* und *Regionalzeitungen Vorarlberg* sowie 11 Zeitungen der Marken *Grazer, Kärntner Regionalmedien*, *Brennpunkt Schwaz* und *Wörgler & Kufsteiner Rundschau*; Reichweite national: 55 % (55) | **Internet:** ● RMA Digital *(meinbezirk.at, woche.at)*: 8,8 % (5,3)

MEDIENGRUPPE ÖSTERREICH

Umsatz: **92** Millionen Euro

▷ **Umsatz 2011/12:** rund 90–92 Millionen Euro (2010/11: 85–90) inklusive Reiseunternehmen *joe24*
▶ **EGT 2011/12** Mediengruppe Österreich GmbH: 13.333 Euro (2010/2011: –1,7 Millionen), Jahresfehlbetrag 2011/2012: –22.733 Euro (2010/2011: –1,7 Millionen)
▷ **Mitarbeiter 2012:** rund 250

EIGENTÜMER Wolfgang Fellner Privatstiftung (rund 62 Prozent), Fritz Fellner Privatstiftung, Anwalt Christoph Leon (Anteile auch an weiteren Gesellschaften der Gruppe)

MEDIEN **Tageszeitung:** ● *Österreich* 9,5 % national (10,3) | **Magazine/Beilagen:** ● *Madonna* ● *Society* ● 18,675 % Finanzbeteiligung an Verlagsgruppe News | **Internet:** ● *Oe24.at* ● *wetter.at* – Dachangebot 21,2 % national (18,8) | **Radio:** Antennen ● Wien ● Salzburg ● Tirol (gehören Stiftung von Niki Fellner und Wirtschaftsprüfer Hans Bodendorfer)

WIMMER HOLDING / OBERÖSTERREICHISCHE NACHRICHTEN

Umsatz: **84** Millionen Euro

▶ **Umsatz 2012:** 84 Mio. Euro (2011: 88,5)
▶ **EGT 2011:** 7,1 Millionen Euro (2010: 9,0)
▶ **Mitarbeiter 2012:** 725 (2011: rund 740)

EIGENTÜMER Cuturi Privatstiftung (94,1 Prozent), Herausgeber Rudolf A. Cuturi und seine fünf Söhne je knapp 1 %

MEDIEN **Tageszeitung:** ● *Oberösterreichische Nachrichten* 24,1 % (27,8) in Oberösterreich | Gratiswochenzeitung ● *Tips* 72,3 % (74,1) in Oberösterreich, Ausgaben auch in Teilen Niederösterreichs | **Radio:** ● *Life Radio Oberösterreich* (Anteil: 35,7 Prozent) | **Internet:** ● OÖ Nachrichten Online 18,4 % (15,6) in Oberösterreich

SALZBURGER NACHRICHTEN GRUPPE

Umsatz: **72,9** Millionen Euro

▶ **Umsatz 2012** Gruppe: 72,9 Millionen Euro (2011: 75,9)
Umsatz 2012 SN Verlag: 46,9 Millionen Euro (2011: 49,1)
▶ **EGT 2011** SN Verlag: 1,65 Millionen Euro (2010: 4,8)
▶ **Mitarbeiter 2012** Gruppe: 467 (2011: 450)

EIGENTÜMER Herausgeber Max Dasch (55,4 %) und seine Schwester Gertrude Kaindl-Hönig (43,6 %)

MEDIEN **Tageszeitung:** ● *Salzburger Nachrichten* 38,0 % im Bundesland (36,5), 3,7 % national (3,4) ● Regionale Gratiswochenzeitungen in Salzburg, Bayern – *Salzburger Fenster*, *Salzburger Woche* | **Internet:** *Salzburg.com*, *salzburg24.at*, Dachangebot 23,0 % (21,3) in Salzburg | Regionaler Infoscreendienst | Druck, Hauszustellung mit Mediaprint

APA – AUSTRIA PRESSE AGENTUR

Umsatz: **66,4** Mio. Euro

▶ **Umsatz 2012:** 66,4 Millionen Euro (2011: 65,4)
▶ **EGT 2012:** 2,35 Millionen Euro (2011: 4,0)
▶ **Mitarbeiter:** 543 (511)

EIGENTÜMER Genossenschaft von ORF (größer Anteil) und Kaufzeitungen (bisher ohne Krone), Anteilsgröße nach Auflagenhöhe.

MEDIEN ● Nachrichtenagentur APA, Österreichs führender Infodienstleister ● APA DeFacto Datenbank und Contentmanagement ● APA IT, ● Mediawatch ● Keystone Schweiz (Anteil: 60 %) ● dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten (24,2 %), mit dpa IT-Unternehmen dpa-digital services in Deutschland

STANDARD-GRUPPE

Umsatz: **63,2** Mio. Euro

▶ **Umsatz 2012:** 63,2 Millionen Euro (2011: 63,3)
▶ **EGT 2012:** 142.000 Euro (2011: 3,4 Millionen)
▶ **Mitarbeiter 2012:** 390 (2011: 358)

EIGENTÜMER Standard Medien AG: Bronner Familien-Privatstiftung (85,6 %), Oscar Bronner (12,6 %), Mitarbeiter (1,8 %)

MEDIEN ● Tageszeitung DER STANDARD national 5,0 % (5,0) | **Internet:** ● **derStandard.at** (Dachangebot) 19,4 % (16,1) ● *Quax.at* **Corporate Publishing:** Egger & Lerch

HEUTE

Umsatz: **50** Mio. Euro

▷ **Umsatz 2012:** 45–50 Millionen Euro (40–45)
▶ **EGT 2010:** 2,6 Millionen Euro (2009: 2,5)
▶ **Mitarbeiter:** 101 (2011: rund 100)

EIGENTÜMER Pluto Privatstiftung zu Gunsten Herausgeberin Eva Dichands und ihrer Kinder (mit Christoph Dichand, Krone) (74 %), Periodika Privatstiftung (geführt von SP-Vetrauensleuten) 26 %

MEDIEN ● Gratistageszeitung *Heute* 13,9 % (13,1) national, 42 % (41,5) in Wien | **Internet:** ● *Heute.at*, 6,7 % (–) ● *netdoktor.at* 5,2 % (4,6) | **Corporate Publishing:** Quality Multi Media

ATV

Umsatz: **33** Mio. Euro

▷ **Umsatz 2012:** rund 33 Millionen Euro (2011: rund 33)
▶ **EGT 2011:** – 8,1 (2010: –10,5)
▷ **Mitarbeiter 2012:** rund 130 (2011: 125)

EIGENTÜMER Herbert Kloiber/Tele München Gruppe

MEDIEN **Fernsehen:** ATV 3,4 % national (3,6), ATV 2 0,3 % national | **Internet:** *ATV.at* 2,8 % (3,1)

ECHO MEDIENHAUS

Umsatz: **29** Mio. Euro

▶ **Umsatz 2012:** rund 29 Millionen Euro (2011: 30)
▶ **EGT 2011** (Echo Medienhaus GmbH): 0,4 Millionen Euro (0,3)
▶ **Mitarbeiter 2012:** rund 190 plus 50 Freie (2011: 200 + 50)

EIGENTÜMER A.W.H. / Verband der Wiener Arbeiterheime (SP-nahe)

MEDIEN ● *Wiener Bezirksblätter* (Mediaprint mit 24,9 % beteiligt), *VORmagazin*, *Nightline*, *Wien live*, Lounge FM Wien (Anteil 12,6 %)

Medien-Infrastruktur, Vermarkter, Außenwerbung

IP ÖSTERREICH **KENNZAHLEN** ▷ **Umsatz real 2012:** rund 100 Millionen Euro (2011: 90) ▶ **Umsatz 2012:** 14,4 Mio. Euro (entspricht Vermarkterprovision der Sender, 2011: 13,7) Bruttowerbeumsatz lt. Focus 2012: 170,7 Mio. Euro ▶ **EGT 2012:** 5,1 Millionen Euro (2011: 9,3) ▶ **Mitarbeiter:** 25 (23) **EIGENTÜMER** RTL/IP Deutschland (50 %), Krone (50 %) **AKTIVITÄT** Vermarktet in Österreich RTL, RTL 2, Super RTL, Vox

UPC **KENNZAHLEN** ▶ **Umsatz 2012:** 328 Millionen Euro (2011: 326) ▶ **EGT 2010** (Holding): 13,8 Millionen Euro (2009: 24,1) ▶ **Mitarbeiter:** rund 1000 (rund 1000) **EIGENTÜMER** Liberty Global (US-Medienkonzern) **AKTIVITÄT** Kabelnetz (Internet, TV, Telefonie) – 733.000 Kunden (Haushalte), Internet 491.000, TV 535.000, Telefonie 328.000

ORS **KENNZAHLEN** ▷ **Umsatz 2012:** rund 78 Millionen Euro (rund 75) ▷ **Ergebnis 2012:** rund 23 Millionen Euro (rund 20) ▷ **Mitarbeiter:** rund 130 (rund 125) **EIGENTÜMER** ORF (60 %), Raiffeisen/Medicur (40%) **AKTIVITÄT** TV- und Radiosendetechnik, Satellit

GEWISTA **KENNZAHLEN** ▶ **Umsatz:** 155 Millionen Euro (2011: 133) ▷ **EGT:** rund 20 Millionen Euro (2011: 14) ▶ **Beschäftigte:** 576 (rund 400) **EIGENTÜMER** JCDecaux Central Eastern Europe Holding GmbH (67 %) Progress Beteiligungsges.m.b.H. (33 %) – Progress gehört: A.W.H. Beteiligungsgesellschaft m.b.H. (30 %), LVP Holding GmbH (60 %), Wiener Städtische Wechselseitiger Versicherungsverein - Vermögensverwaltung – Vienna Insurance Group (10 %) **AKTIVITÄT** Außenwerbung

EPAMEDIA **KENNZAHLEN** ▷ **Umsatz 2012:** 80–90 Mio. Euro (2011: 97,8) ▶ **EGT 2011:** –43 Millionen Euro (2010: –26) ▷ **Mitarbeiter 2012:** rund 390 (2011: 392) **EIGENTÜMER** Akcie s.r.o. (Slowakei) / JOJ Media House / Richard Flimel **AKTIVITÄT** Außenwerbung

Anmerkungen:
▶ Firmenbuch
▷ Schätzung
▶ Eigenangaben

TV-Marktanteile: Teletest, Gesamtjahr 2012, Publikum Tagesschnitt österreichweit ab 12 Jahre (Vergleich: 2011)
Radiomarktanteile: Radiotest, 2. Halbjahr 2012, Tagesschnitt österreichweit ab 10 Jahre (Vergleich: 2. Halbjahr 2011)
Internetreichweiten: ÖWA Plus, 4. Quartal, österreichweit ab 14 Jahre (Vergleich: 4. Quartal 2011); wo vorhanden Dachangebote
Printreichweiten: Media-Analyse 2012 österreichweit (bzw. wo ausgewiesen Bundesland) ab 12 Jahre (Vergleich: MA 211)