

Ihr Thema zum Thema machen

Die Themenwelt auf [derStandard.at](https://www.derstandard.at)



Ihr Thema zum Thema machen

Mit einem Themenschwerpunkt können Sie in der Öffentlichkeit Aufmerksamkeit auf ein Thema lenken, **Awareness** und **Involvement** für Ihr Anliegen schaffen, sowie **im optimalen Umfeld werben**.

Ihre Vorteile:

- unabhängige redaktionelle Aufbereitung eines **für Sie relevanten Themenbereichs***
- **zielgruppengenaue Ansprache** durch die richtige Platzierung im passenden Channel
- **bestmögliche Präsentation Ihrer Werbeformen** im Themenumfeld
- Kommunikation Ihres Themas an eine **breite Öffentlichkeit** – derStandard.at erreicht monatlich **über 1,4 Mio.** UserInnen – führt zu verstärkter **Aufmerksamkeit** und **Bewusstsein** für Ihr Anliegen
- Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen **höhere Glaubwürdigkeit, Werbeakzeptanz** und mehr **Vertrauen**, werden **besser erinnert** und führen zu größerer **Markensympathie.****

* Die redaktionelle Verantwortung liegt bei derStandard.at. Ein Partner hat keinen Einfluss auf die Inhalte.

** Quelle: G+J Electronic Media Sales GmbH; Spiegel QC: Editorial Brand Impact 2010.

http://ems.guj.de/fileadmin/redaktion/Media_Research/Deutsch/Online_Studien/Editorial_Brand_Impact/EBI_2010.pdf

Aufbereitung Ihres Themenschwerpunkts

- Die Redaktion bereitet Ihr Thema mit der **gewünschten Anzahl an redaktionellen Beiträgen im definierten Zeitraum** auf.
Auf die redaktionellen Inhalte hat ein Partner keinen Einfluss!
- Jeder Beitrag wird für einen Tag auf der Startseite sowie in einem thematisch **passenden Channel** platziert und generiert so mindestens **400.000 Sichtkontakte** pro Tag.
- **Platzierung Ihres Logos** im Umfeld dieser redaktionellen Ankünder **auf der Startseite und im passenden Channel**.
- Sie können im Rahmen des Themenschwerpunkts jede Seite mit der **Werbeform Ihrer Wahl** belegen.
- Sämtliche Beiträge werden in einem **eigenen Ressort** zusammengefasst, welches auch **nach Ende der Laufzeit abrufbar** bleibt (d.h. die URL kann von Ihnen auch nach Ablauf des Werbezeitraums weiter kommuniziert werden).

Diese Formen stehen zur Verfügung

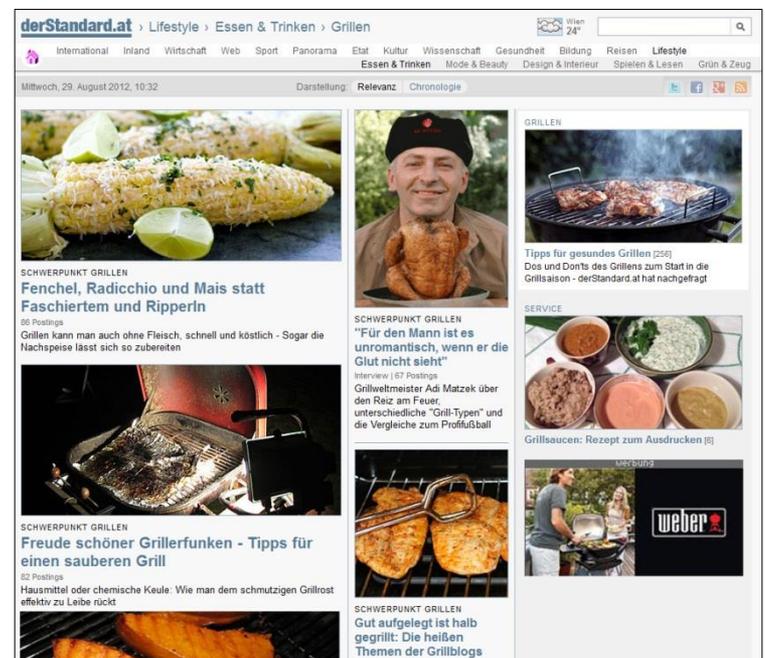
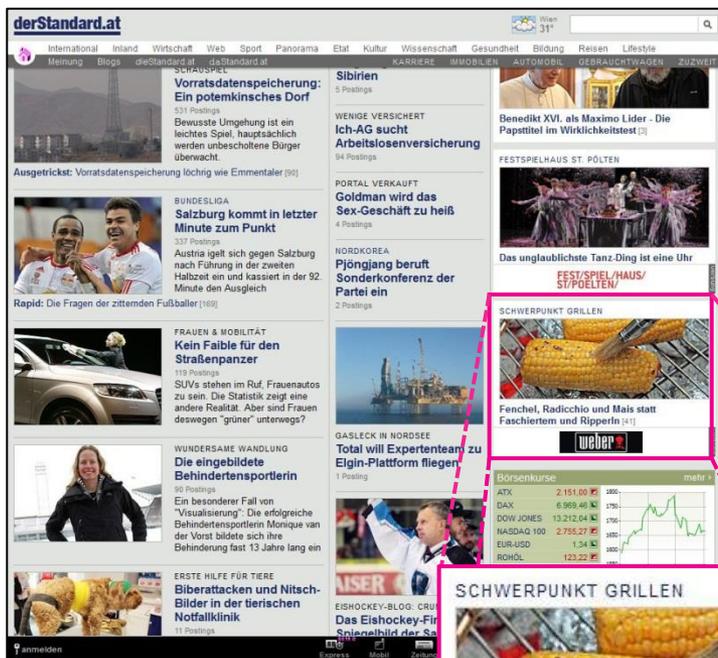
Für die Umsetzung schlagen wir, je nach gewünschter Laufzeit und erforderlichem Umfang, folgende Varianten vor:

- **Themenwoche – intensiv & kompakt**
eine Woche lang (Mo – Fr) erscheint täglich ein Beitrag
ideal um Aktionswochen, Events u.Ä. medial zu begleiten
- **Themenserie – individuell & längerfristig**
in einer bestimmten Frequenz erscheint ein Beitrag über einen vereinbarten Zeitraum
(z.B. 2x/Woche über 4 Wochen, 6 Wochen lang 1 Beitrag/Woche, 14-tägig über 3 Monate etc.)
ideal für z.B. saisonale Aktionen/Themen
- **Themenmonat – umfangreich und vertiefend**
in einem Monat (4 Wochen) werden täglich Beiträge (über die Laufzeit mind. 20 Artikel) veröffentlicht, die das Thema vertiefend beleuchten und aus verschiedenen Ressorts stammen können
ideal für Themen, die ein Informationsbedürfnis der Allgemeinheit decken sollen, großen Aufklärungsbedarf haben, Rückkopplung erzielen sollen etc.

Die Einbindung auf derStandard.at - Startseite

Der redaktionelle Ankünder auf der Startseite mit Ihrem Logo (optional; als Werbung gekennzeichnet) erreicht mindestens **400.000 Sichtkontakte** pro Tag (Screen 1).

Der Ankünder verlinkt auf das **Themenressort** mit den gesammelten Artikeln (Screen 2).

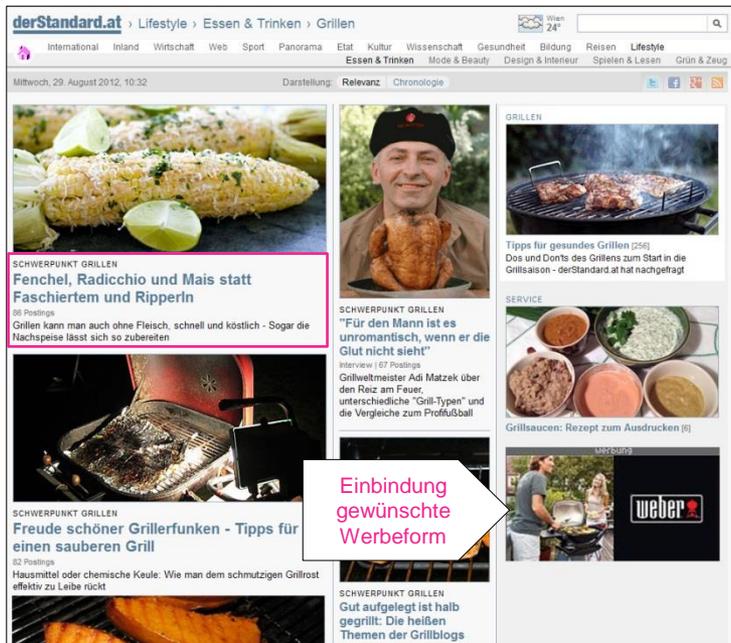


Screen 1:
redaktioneller Ankünder
inkl. Logo auf Startseite

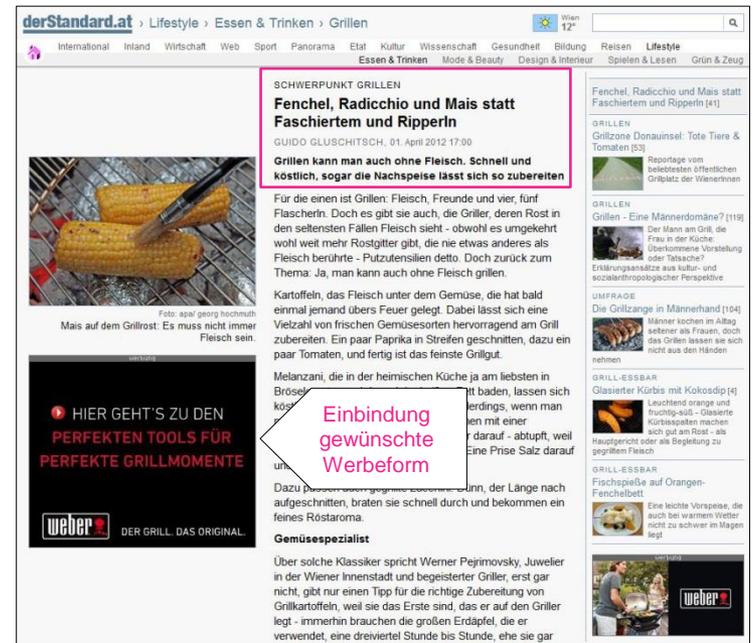
Screen 2: Themenressort

Die Einbindung auf derStandard.at – Ressort

Im Themenressort finden Sie die gesammelten Artikel (Screen 1).
Auf den Artikelseiten sind die **gewünschten Werbeformen** integriert (Screen 2).



Screen 1: gesammelte Artikel im Themenressort



Screen 2: Ihre Werbeform auf Artikelebene



Weitere Beispiele finden Sie auf derStandard.at/ContentSolutions unter Best Practice

Leistung & Budgetbedarf

In einem Themenschwerpunkt sind folgende Leistungen inkludiert:

- Erstellung des **hochwertigen redaktionellen Umfelds** mit einer definierten Anzahl an Beiträgen
- Ihr **Logo** im Umfeld der redaktionellen Ankünder auf der **Startseite**, sowie im passenden **Channel** mit mindestens **400.000 Sichtkontakten** pro Serienteil
- **20.000 Sichtkontakte je Serienteil** mit der **Werbeform Ihrer Wahl** platziert auf allen Seiten der Themenstrecke und im passenden Channel
- **Branchen-Exklusivität**

Der Budgetbedarf für die Kooperation wie oben beschrieben liegt bei **2.600 € brutto** pro Serienteil.

Alle Preise verstehen sich vor Rabatten sowie exklusive 20 % USt.
Auf dieses Produkt kann kein Erstbucherrabatt gewährt werden;
es besteht eine Rabattobergrenze.
Für Ihr individuelles Angebot stehen wir jederzeit zur Verfügung.

Spezial Themenwoche

- Erstellung **5 redaktioneller Artikel** zu Ihrem Thema.
- Sammlung dieser Beiträge in einem **eigens errichteten Schwerpunktressort**, in dem die Beiträge auch nach Ablauf der Woche archiviert bleiben
- **5x** Feature der Artikel auf der **Startseite** in Form eines täglich wechselnden Ankünder-Elements inkl. Ihres Logos (2 Mio. Sichtkontakte)
- 1 Woche Ankünder der Inhalte im **passenden Channel**
- **100.000 Sichtkontakte** & Werbung im Spezial
- **Branchenexklusivität**

Der Budgetbedarf für die Kooperation wie oben beschrieben liegt bei **13.000 € brutto**.

Alle Preise verstehen sich vor Rabatten sowie exklusive 20 % USt.
Auf dieses Produkt kann kein Erstbucherrabatt gewährt werden;
es besteht eine Rabattobergrenze.
Für Ihr individuelles Angebot stehen wir jederzeit zur Verfügung.

Weitere Leistungen

- Alle zur Verfügung stehenden **Werbeformen** finden Sie unter <http://derstandard.at/Werbeprodukte>
- Alle **Werbeformen und Logos** werden **mit der von Ihnen gewählten Zielseite verlinkt.**
- Am Ende der Laufzeit erhalten Sie ein **Reporting** über den Erfolg der Themenstrecke sowie Ihrer Werbeformen.
- Weitere Informationen zum redaktionellen Umfeld sowie eine Auswahl erfolgreich umgesetzter Beispiele finden Sie unter <http://derStandard.at/Themen>

Übersicht der redaktionellen Schwerpunkte – nach Branchen von A - Z

Automobil

Allrad/Offroad
Alternative Antriebstechniken
Cabrios
E-Mobilität
Fahrrad
Familienautos
Leasing
Luxus-Limousinen
Nutzfahrzeuge
Reisemotorräder
Scooter
Sicherheit
Sportwagen
Stadtautos
SUVs

Bau

Alternative Energie & Energielieferanten
Bauen & Energie
Energie
Lebens(t)räume
Lebensraum Büro
Umwelt & Technologie

Beauty

Asia-Fitness:
Körper, Geist & Seele
Düfte
Haut & Haar
Hochzeit
Pflege & Kosmetik
Schlafen
Wellness

Bildung

Berufe in der Medienbranche
Berufswahl mit Migrationshintergrund
Bewerbung
Bildung - Wissen - Macht
Einstieg ins Berufsleben
Lebenslanges Lernen
Neue Berufsfelder
Social Media in der Schule
Studium international
Zukunft der Bildung

Web & Technik

Best of Electronics
Cloud
DigiCam (Foto/Video)
Games
IT-Sicherheit
Licht & Beleuchtung

F & E

Es war einmal... der Mensch
Reise durch die Zeit
Science oder Fiction?
Technik & Technologie
Universum & Evolution

Finance/Versicherung

Altersvorsorge für Frauen
EPUs
Fonds
Franchising
KMU
Leasing
Privates Vermögensmanagement

Reisesicherheit
Rohstoffe
Treasury
Versicherungen
Vorsorge
Wirtschaftsraum Asien
Wirtschaftsraum Osteuropa

Haus & Garten

Bauen & Energie
Cradle to Cradle
Garten
Haustiere
Home Security
Lebensraum Büro
Ökodesign & Ökoprodukte
Schlafen
Umbauen & Sanieren
Umweltschutz
Welt, in der wir Leben
Wildlife
Wohnen & Einrichten

Kunst & Kultur

Baukultur
Baukunst-Architektur
Bildhauerei
Experimentelles Design
Film
Foto-Multimedia
Grafik
Karikatur & Comics
Kinder- und Jugendliteratur
Künstlerische Fotografie
Literatur
Lyrik
Malerei
Mode
Musik
Restauration
Video- und Medienkunst

Lebensmittel

Ernährung
Grillen
Kaffee
Schokolade
Tee

Die angeführten Themen stellen eine Auswahl Ihrer Möglichkeiten dar. Für Anfragen zu diesen und weiteren Themenstrecken kontaktieren Sie bitte unsere Sales-MitarbeiterInnen unter +43-1-53 170 DW 738.

Übersicht der redaktionellen Schwerpunkte – nach Branchen von A - Z

Media

Berufe in der Medienbranche
Internet & TV
Marketing & Management
Onlinewerbung
Radio
Werbung & Wirkung
Zeitung & Magazin

Messen

Apple WWDC
CES
E3
Gamescom
Google IO
IFA
Mobile World Congress

Mode

Businessoutfits
Fashion Weeks
Hochzeit
Jeans
Nationale Mode & Jungdesigner

öffentliches Interesse

Alternative
Antriebstechniken
Alternative Energie & Energielieferanten
Bewegung & Fitness
Bildung - Wissen - Macht
Cradle to Cradle
Diversity
E-Mobilität
Energie
Ernährung
EU-Politik
Globalismus
Kindergesundheit
Kindersicherheit
Lebenslanges Lernen
Mann & Gesundheit
NGO's
Politik & Gesellschaft
Politik & Karriere
Politik & Rhetorik
Politik & Werbung
Politische Systeme

Radfahren in der Stadt
Raumplanung
Reisesicherheit
Religion & Integration
Sommer in der Stadt
Staat & Recht
Umwelt
Umweltschutz
Vereinte Nationen
Verkehr
Vorsorge
Welt in der wir Leben
Welt-Politik

Pharma

Bewegung & Fitness
Haut & Haar
Kindergesundheit
Mann & Gesundheit
Schlafen
Schmerzen
Verhütung
Zahngesundheit

Soziales

Religion & Integration
Berufswahl mit
Migrationshintergrund
Bildung - Wissen - Macht
Diversity - gemeinsam anders
Frauen & Arbeit
Hochzeit
Lebensraum Büro
Mehrsprachigkeit

Sport

Asia-Fitness:
Körper, Geist & Seele
Bewegung & Fitness
Indoor-Sportarten
Jagd
Laufen
Laufen & Walken
Outdoor
Outdoor-Sportarten
Radfahren in der Stadt
Sport & Karriere
Sport & Medizin
Sport & Mode

Sport im Trend
Sport in der City
Sportreisen
US-Sport
Wellness
Winterurlaub

Tourismus

Abenteuerreisen
exotische Destinationen
Fernreisen
Frühlingsdestinationen
Hochzeit
Kinderreisen
Kreuzfahrten
Länder- & Regionenschwerpunkte
Outdoor
Sportreisen
Städte-/Kulturreisen
Urlaub zu Hause - Hotspots & Geheimtipps
Wellness
Winterurlaub

Die angeführten Themen stellen eine Auswahl Ihrer Möglichkeiten dar. Für Anfragen zu diesen und weiteren Themenstrecken kontaktieren Sie bitte unsere Sales-MitarbeiterInnen unter +43-1-53 170 DW 738.

Erfolgreich werben auf derStandard.at

derStandard.at



dieStandard.at



daStandard.at



derStandard.at /Mobil



derStandard.at GmbH

Vordere Zollamtsstraße 13, A-1030 Wien

Tel: +43-1-53170 - 707

Fax: +43-1-53170 - 484

<http://derStandard.at/Sales>

derStandard.at