

# Ihre Inhalte – unsere Plattform

# Die Promotionwoche

**derStandard.at** | Wirtschaft | Energiemarkt | Trendforum

Wirtschaft | Energiemarkt | Trendforum

**„Die Wasserkraft ist und bleibt der Champion der erneuerbaren Energien!“**

Leo Wiesinger, Generaldirektor der Energie AG Oberösterreich, über die Ausbauplanung Ökostroms. Bei Wichtigkeit die Biomasse nachzubauen und die Stromerzeugung durch erneuerbare Energien in Österreich.

**oosterreichs energie.**

Wird Energie in unserer Natur Begei? Österreichs Energie ist das integrierende Bindeglied der unterschiedlichen Technologien und ermöglicht für eine ganzheitliche und nachhaltige Energie Zukunft.

**Starke Schlüsselindustrie für Österreich**

Die Zukunft des Österreichs definiert sich vor allem E-Österreich. Die Investitionen in alle Herstellungsbereiche zu machen, um der Schlüsselindustrie für Österreich zu werden.

**E-Wirtschaft: Energieziele Österreichs können nicht erreicht werden**

**derStandard.at** | Kultur | MuseumsQuartier Wien 2012

Kultur | MuseumsQuartier Wien 2012

**ME SUMMER OF FASHION**

**Fashion Blog**

Ward nicht mehr eine Leidenschaft, keine Demütigung des Street Style und lauchst eine glitzernde Fashion. Der MQ Summer of Fashion geht weiter und es wird richtig richtig!

**MQ VIENNA FASHION WEEK 2012!**

Die Vienna Fashion Week vom 12. - 16.09. im MuseumsQuartier

**Susanne Bleivajk: „EveLining Collection“**

Die internationalen Designern umgibt die Mode Culture Österrreichs im Zusammenhang mit Fashion, Lady, Rock, Street, Punk und Punk, die Fashion in Wien.

**Der Standard: ONO Diskussionsreihe**

**Wieder Krakowen (TNA): Totto after death**

In einer zentralen Serie diskutieren Experten über die Kultur von Museen und über die Rolle als Symbol für Gegenwart und Zukunft.

**RECHENUNGSANSTALT**

Unglücksfälle: Welche Technologie? Die Ausbreitung lang ansteigende Zahlen und kaputt. Technologien von heute sind Outlets Strategien.

**derStandard.at** | Gesundheit | Angestörungen Best Practices

Gesundheit | Angestörungen Best Practices

**panik**

spezifische Phobien  
phobische störung  
störung angst  
definition  
furcht  
störung

**Und worin fürchten Sie sich?**

Manchmal fällt uns Angst einfallen, um zu helfen oder schütz uns in Gefahrensituationen. Was aber passiert, wenn Angst beginnt unter Leben zu dominieren?

**Warme Sorgen krank machen**

Zweit Stress, Sie happy - Wagt es nicht, ist es aber nicht immer. Nur einer einer Gesundheitsanpassung helfen, hat permanent Sorgen und weiß nicht, warum.

**Eine GAD kommt selten allein**

Die Behandlung von Panikerstörung nutzt adaptivem GAD. Soziale ist aber, dass die formale Behandlung einer Generalisierten Angststörung nicht helfen, generelle Räder verbracht, als eine wirksame durchgeführte Therapie.

**Behandeln zahlt sich aus**

Die Behandlung von Panikerstörung nutzt adaptivem GAD. Soziale ist aber, dass die formale Behandlung einer Generalisierten Angststörung nicht helfen, generelle Räder verbracht, als eine wirksame durchgeführte Therapie.

**„Wann Ihre Leben Angst weckt“**

Wann Ihre auf den Ballen um ein Kilo der Strecke. Wann Ihre Leben Angst weckt? Ihnen weckt.

# Ihre Inhalte – unsere Plattform

Die Promotion ist eine Werbeform die Ihnen erlaubt Ihren USP, Ihr Service oder Ihr Anliegen außerhalb der klassischen Werbemöglichkeiten ausführlich darzustellen und zu erklären.

Sie eignet sich ideal dazu, ein **von Ihnen definiertes Thema** den über **1,4 Mio.** monatlichen UserInnen von derStandard.at zu präsentieren.

## Ihre Vorteile:

- **komplexe Inhalte** lassen sich umfangreich und attraktiv darstellen
- **dezente Werbeauszeichnung** – der Inhalt steht im Vordergrund und erzielt eine bessere Responserate
- **Look & Feel** von derStandard.at wertet den redaktionellen Charakter auf
- **Sie werden gesehen** – im entsprechenden Channel (z.B. Wirtschaft, Web, Kultur...) sind Sie *eine Woche lang bei jedem Seitenaufruf auf allen Übersichtsseiten* des Channels mit Ihrem Promotion-Ankündiger präsent. Mit Einbindungen auf der Startseite erreichen Sie pro Tag **400.000 Sichtkontakte**.

# Aufbereitung Ihrer Promotionwoche

- Die **von Ihnen zur Verfügung gestellten Materialien** (Texte, Bilder...) werden von uns - in Abstimmung mit Ihnen - in Form von **fünf Artikeln** auf derStandard.at in einem für Sie erstellten **Promotion-Ressort** eingebunden.\*
- Für die **Platzierung** Ihrer Promotion auf derStandard.at stehen unterschiedliche Möglichkeiten zur Verfügung:
  - Tageweise auf der **Startseite** von derStandard.at
  - Wochenweise in einem der **Channels** von derStandard.at (z.B. Channel Kultur)
- Alle Elemente der Promotion (Teaser, Ressort, Artikel) sind mit „**Promotion – entgeltliche Einschaltung**“ **gekennzeichnet**. Dieses Ressort bleibt auch **nach Ende der Laufzeit abrufbar** (d.h. die URL kann von Ihnen auch nach Ablauf des Werbezeitraums weiter kommuniziert werden).

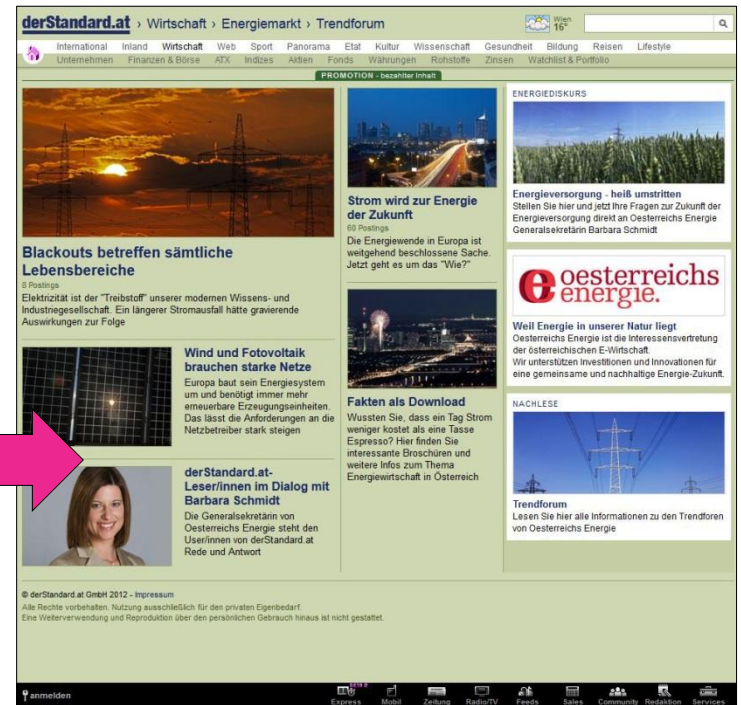
\* Bei Bedarf übernehmen wir gerne das Schreiben der Artikel gegen einen Aufpreis für Sie.  
Das Bildmaterial für das Ressort ist nicht inkludiert und wird vom Kunden zur Verfügung gestellt.  
Stehen Ihnen keine Bilder zur Verfügung können wir gegen einen Aufpreis die Bildbeschaffung übernehmen.

# Die Einbindung auf derStandard.at

Der **Promotion-Teaser** wird während der Laufzeit auf derStandard.at - tageweise auf der **Startseite** oder wochenweise im gewünschten **Channel - platziert** (Screen 1) und **verlinkt** in das **Promotion-Ressort** mit den gesammelten Artikeln (Screen 2).



Screen 1: Promotion-Teaser auf der Startseite



Screen 2: Promotionressort mit 5 Artikeln

# Leistung & Budgetbedarf - klassisch

Unsere klassische Promotionwoche umfasst folgende Leistungen:

- Erstellung eines hochwertigen Ressorts mit fünf von derStandard.at verfassten Artikeln (Textbeiträge oder Diashows) in Abstimmung mit dem Kunden
- Zwei Tage Präsenz mit diesen Inhalten auf der Startseite (Platzierung Mitte)
- Präsenz mit diesen Inhalten im passenden Channel über die gesamte Laufzeit<sup>1</sup> (Platzierung Mitte)
- Einbindung von Facebook, Twitter, Videobeiträgen, Präsentationen, Dokumenten oder Kontaktinformationen

---

**Medienwert brutto: € 12.000,-**

<sup>1</sup> Die Laufzeit richtet sich nach Größe des Channels und beträgt eine (groß), zwei (mittel) oder vier Wochen (klein) . Details bei Ihrem Verkaufsberater.

Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % USt. Auf dieses Produkt kann kein Erstbucherrabatt gewährt werden; es besteht eine Rabattobergrenze. Für Ihr individuelles Angebote stehen wir jederzeit zur Verfügung.

# Leistung & Budgetbedarf - modular

Wir können eine Promotion auch nach Ihren Bedürfnissen individuell zusammenstellen:

Platzierung im passenden Channel	
Channel groß / Position Mitte (1 Woche)	€ 3.000
Channel mittel / Position Mitte (2 Wochen)	€ 2.000
Channel klein / Position Mitte (4 Wochen)	€ 1.200

Einstellen/Verfassen von Artikeln	
Artikel fertig zur Veröffentlichung angeliefert	€ 200
Artikel von derStandard.at verfasst	€ 700

Buchbar ab einem Mindestumfang von drei Artikeln.  
Die Erstellung einer Diashow entspricht einem Artikel.

Platzierung Startseite	
Position Mitte (1 Tag)	€ 5.000
Position Mitte (2 Tage)	€ 8.000

Zusätzliche Einbindungen	
Facebook-Wall, Twitter-Button, Videobeitrag, Präsentation/Dokumente, Kontaktinformationen	€ 400 Paketpreis

Für ihr individuelles Angebot und weitere Informationen stehen wir jederzeit zur Verfügung!

Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % USt. Auf dieses Produkt kann kein Erstbucherrabatt gewährt werden; es besteht eine Rabattobergrenze. Für Ihr individuelles Angebote stehen wir jederzeit zur Verfügung.

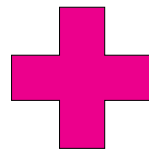
# Promotionwoche Plus



Auf Wunsch können wir Ihre Promotion Cross-medial darstellen:

Zusätzlich zur Promotionwoche auf derStandard.at wird ein Auszug der Inhalte inklusive einer Werbeform für einen Tag (wahlweise Montag bis Freitag) in einer Ausgabe von DER STANDARD im Umfang von 1/1 Seite veröffentlicht!

The screenshot shows the derStandard.at website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'International', 'Inland', 'Wirtschaft', 'Web', 'Sport', 'Panorama', 'Erat', 'Kultur', 'Wissenschaft', 'Gesundheit', 'Bildung', 'Reisen', and 'Lifestyle'. Below this, there's a search bar and a 'PROMOTION - bezieher:in:in:' section. The main content area features several articles with images and headlines, such as '795 - der Tower of Power', 'Sicherheitslücken nehmen zu', 'Bessere Prognosemöglichkeiten durch aktuellerer Daten', 'Das stete Wachsen der digitalen Daten und Speicher', and 'Bildungspolitik, über die Stadtgrenzen hinaus'. A sidebar on the right contains social media links for Facebook and Twitter, and a section for 'Der kleine Bruder von Watson'.



This is a page from the magazine 'derStandard.at', dated 10. April 2011. The main headline is '„In England wäre das schon Hochschulniveau“'. The article is about a chef, likely from the 'Tower of Power' mentioned in the screenshot. The text discusses the chef's background and his views on the education system in England. There are several columns of text and a large photograph of a chef in a kitchen. At the bottom of the page, there is a large, stylized IBM logo.

# Leistung & Budgetbedarf

In einer Promotionwoche Plus sind folgende Leistungen inkludiert:

## derStandard.at

- Erstellung eines hochwertigen **Ressorts mit fünf Artikeln** (Textbeiträge oder Diashows) in Abstimmung mit dem Kunden
- **Zwei Tage** Präsenz mit diesen Inhalten auf der **Startseite** (Platzierung Mitte)
- Präsenz mit diesen Inhalten im passenden Channel während Gesamtlaufzeit (Platzierung Mitte)
- Einbindung von Facebook, Twitter, Videobeiträgen, Präsentationen, Dokumenten oder Kontaktinformationen

## DER STANDARD



- Auszug der Inhalte der Promotionwoche im Umfang von 1/1 Seite an einen Tag zwischen **Montag und Freitag** (alternativ kann das RONDO als Platzierungsumfeld gewählt werden)
- Eine Werbeform

---

Medienwert brutto: **€ 35.390,-**

Der Kostenbeitrag für die Präsenz wie oben beschrieben liegt bei **€ 24.000,- netto**.



# Erfolgreich werben auf derStandard.at

derStandard.at



*dieStandard.at*



daStandard.at



derStandard.at /Mobil



**derStandard.at GmbH**

Vordere Zollamtsstraße 13, A-1030 Wien

Tel: +43-1-53170 - 707

Fax: +43-1-53170 - 484

<http://derStandard.at/Sales>

**derStandard.at**