

Ihre Inhalte – unsere Plattform

Die Promotion ist eine Werbeform die Ihnen erlaubt Ihren USP, Ihr Service oder Ihr Anliegen außerhalb der klassischen Werbemöglichkeiten ausführlich darzustellen und zu erklären.

Sie eignet sich ideal dazu, ein **von Ihnen definiertes Thema** den über **1,4 Mio.** monatlichen UserInnen von derStandard.at zu präsentieren.

Ihre Vorteile:

- **komplexe Inhalte** lassen sich umfangreich und attraktiv darstellen
- **dezente Werbeauszeichnung** – der Inhalt steht im Vordergrund und erzielt eine bessere Responserate
- **Look & Feel** von derStandard.at wertet den redaktionellen Charakter auf
- **Sie werden gesehen** – im entsprechenden Channel (z.B. Wirtschaft, Web, Kultur...) sind Sie *eine Woche lang bei jedem Seitenaufruf auf allen Übersichtsseiten* des Channels mit Ihrem Promotion-Ankündiger präsent. Mit Einbindungen auf der Startseite erreichen Sie pro Tag **400.000 Sichtkontakte**.

Aufbereitung Ihrer Promotionwoche

- Die **von Ihnen zur Verfügung gestellten Materialien** (Texte, Bilder...) werden von uns - in Abstimmung mit Ihnen - in Form von **fünf Artikeln** auf derStandard.at in einem für Sie erstellten **Promotion-Ressort** eingebunden.*
- Für die **Platzierung** Ihrer Promotion auf derStandard.at stehen unterschiedliche Möglichkeiten zur Verfügung:
 - Tageweise auf der **Startseite** von derStandard.at
 - Wochenweise in einem der **Channels** von derStandard.at (z.B. Channel Kultur)
- Alle Elemente der Promotion (Teaser, Ressort, Artikel) sind mit „**Promotion – entgeltliche Einschaltung**“ **gekennzeichnet**. Dieses Ressort bleibt auch **nach Ende der Laufzeit abrufbar** (d.h. die URL kann von Ihnen auch nach Ablauf des Werbezeitraums weiter kommuniziert werden).

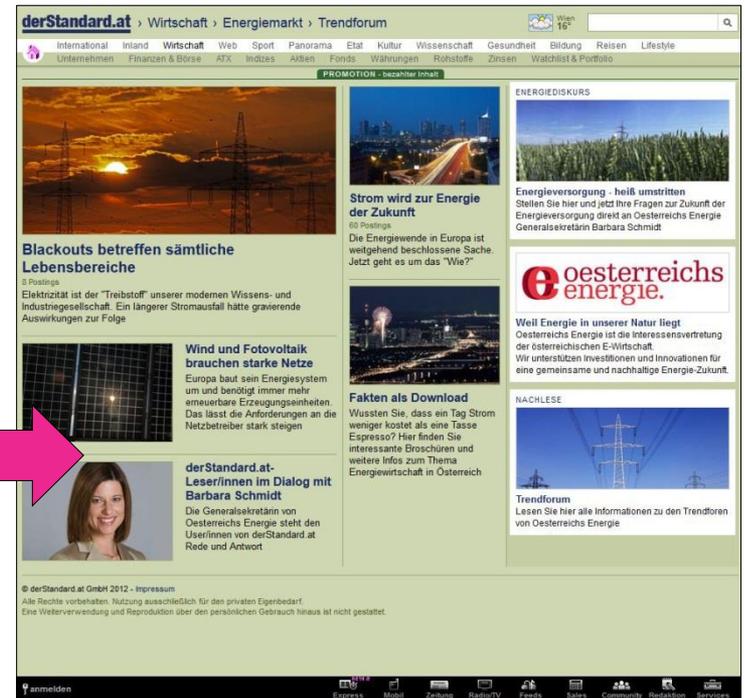
* Bei Bedarf übernehmen wir gerne das Schreiben der Artikel gegen einen Aufpreis für Sie.
Das Bildmaterial für das Ressort ist nicht inkludiert und wird vom Kunden zur Verfügung gestellt.
Stehen Ihnen keine Bilder zur Verfügung können wir gegen einen Aufpreis die Bildbeschaffung übernehmen.

Die Einbindung auf derStandard.at

Der **Promotion-Teaser** wird während der Laufzeit auf derStandard.at - tageweise auf der **Startseite** oder wochenweise im gewünschten **Channel - platziert** (Screen 1) und **verlinkt** in das **Promotion-Ressort** mit den gesammelten Artikeln (Screen 2).



Screen 1: Promotion-Teaser auf der Startseite



Screen 2: Promotionressort mit 5 Artikeln

Leistung & Budgetbedarf - klassisch

Unsere klassische Promotionwoche umfasst folgende Leistungen:

- Erstellung eines hochwertigen Ressorts mit fünf von derStandard.at verfassten Artikeln (Textbeiträge oder Diashows) in Abstimmung mit dem Kunden
- Zwei Tage Präsenz mit diesen Inhalten auf der Startseite (Platzierung Mitte)
- Präsenz mit diesen Inhalten im passenden Channel über die gesamte Laufzeit¹ (Platzierung Mitte)
- Einbindung von Facebook, Twitter, Videobeiträgen, Präsentationen, Dokumenten oder Kontaktinformationen

Medienwert brutto: € 12.000,-

¹ Die Laufzeit richtet sich nach Größe des Channels und beträgt eine (groß), zwei (mittel) oder vier Wochen (klein) . Details bei Ihrem Verkaufsberater.

Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % USt. Auf dieses Produkt kann kein Erstbucherrabatt gewährt werden; es besteht eine Rabattobergrenze. Für Ihr individuelles Angebote stehen wir jederzeit zur Verfügung.

Leistung & Budgetbedarf - modular

Wir können eine Promotion auch nach Ihren Bedürfnissen individuell zusammenstellen:

Platzierung im passenden Channel	
Channel groß / Position Mitte (1 Woche)	€ 3.000
Channel mittel / Position Mitte (2 Wochen)	€ 2.000
Channel klein / Position Mitte (4 Wochen)	€ 1.200

Einstellen/Verfassen von Artikeln	
Artikel fertig zur Veröffentlichung angeliefert	€ 200
Artikel von derStandard.at verfasst	€ 700

Buchbar ab einem Mindestumfang von drei Artikeln.
Die Erstellung einer Diashow entspricht einem Artikel.

Platzierung Startseite	
Position Mitte (1 Tag)	€ 5.000
Position Mitte (2 Tage)	€ 8.000

Zusätzliche Einbindungen	
Facebook-Wall, Twitter-Button, Videobeitrag, Präsentation/Dokumente, Kontaktinformationen	€ 400 Paketpreis

Für ihr individuelles Angebot und weitere Informationen stehen wir jederzeit zur Verfügung!

Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % USt. Auf dieses Produkt kann kein Erstbucherrabatt gewährt werden; es besteht eine Rabattobergrenze. Für Ihr individuelles Angebote stehen wir jederzeit zur Verfügung.

Leistung & Budgetbedarf

In einer Promotionwoche Plus sind folgende Leistungen inkludiert:

derStandard.at

- Erstellung eines hochwertigen **Ressorts mit fünf Artikeln** (Textbeiträge oder Diashows) in Abstimmung mit dem Kunden
- **Zwei Tage** Präsenz mit diesen Inhalten auf der **Startseite** (Platzierung Mitte)
- Präsenz mit diesen Inhalten im passenden Channel während Gesamtlaufzeit (Platzierung Mitte)
- Einbindung von Facebook, Twitter, Videobeiträgen, Präsentationen, Dokumenten oder Kontaktinformationen

DER STANDARD



- Auszug der Inhalte der Promotionwoche im Umfang von 1/1 Seite an einen Tag zwischen **Montag und Freitag** (alternativ kann das RONDO als Platzierungsumfeld gewählt werden)
- Eine Werbeform

Medienwert brutto: **€ 35.390,-**

Der Kostenbeitrag für die Präsenz wie oben beschrieben liegt bei **€ 24.000,- netto**.

Erfolgreich werben auf derStandard.at

derStandard.at



dieStandard.at



daStandard.at



derStandard.at /Mobil



derStandard.at GmbH

Vordere Zollamtsstraße 13, A-1030 Wien

Tel: +43-1-53170 - 707

Fax: +43-1-53170 - 484

<http://derStandard.at/Sales>

derStandard.at