



Die UserInnen von derStandard.at und was Sie schon immer über sie wissen wollten.

In einem Satz:

Unsere männlichen und weiblichen User sind im besten Alter, halten sich verstärkt im Osten Österreichs auf, haben eine überdurchschnittlich hohe Ausbildung abgeschlossen und verdienen mit einem entsprechend guten Job außerordentlich gut.

Mediadaten derStandard.at

	Ergebnis	Quellen * ÖWA Plus QIV 2011 ** ÖWA 07/2012
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	1.153.298*	pro Monat
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	173.205*	pro Tag (Mo-Fr)
unterschiedliche Endgeräte (Unique Clients)	2.378.022**	pro Monat
Besuche (Visits)	11.656.270**	pro Monat
Seitenaufrufe (PageImpressions)	63.525.934**	pro Monat
Verweildauer	09:42**	gesamtes Angebot (min.)
Usetime je Seite = Werbekontaktzeit	1:48**	min. je Seite

*) Menschen in Österreich ab 14 Jahren, die im Beobachtungszeitraum mehrmals unser Angebot besucht haben. Dieser Wert ist mit erreichten Personen im Zervice oder in der Media-Analyse (für andere Mediengattungen) am besten vergleichbar.

Mediadaten der mobilen Angebote von derStandard.at



Mobile Zugriffe (PIs Juli 2012)

	text.derStandard.at		mobil.derStandard.at		iPhone App		iPad App		Android App		Vollversion		Gesamt	
iPhone	5%	20.659	23%	1.019.620	100%	2.580.812					10%	314.731	29%	3.935.822
iPad	1%	2.902	1%	31.777			100%	1.812.660			70%	2.227.955	30%	4.075.294
Android	20%	80.518	62%	2.698.345					100%	1.170.725	19%	595.034	34%	4.544.622
WindowsPhone7	24%	97.364	2%	86.450							1%	20.756	2%	204.570
Blackberry	14%	55.785	3%	139.622							0%	8.493	2%	203.900
Other	35%	141.038	9%	373.949							1%	18.948	4%	533.935
Gesamt PIs		398.266		4.349.763		2.580.812		1.812.660		1.170.725		3.185.917		13.498.143
Gesamt UC		47.954		390.410		42.296		18.777		14.455				513.892

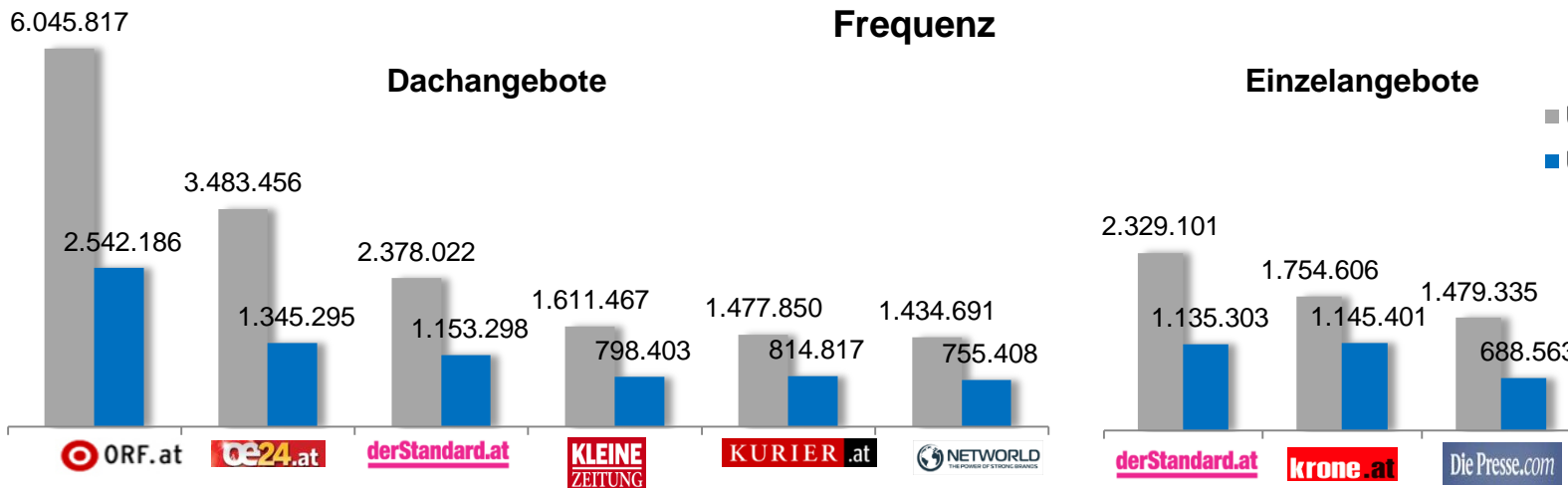
Der österreichische Online-Markt

Frequenz

Dachangebote

Einzelangebote

■ Unique Clients
■ Unique User

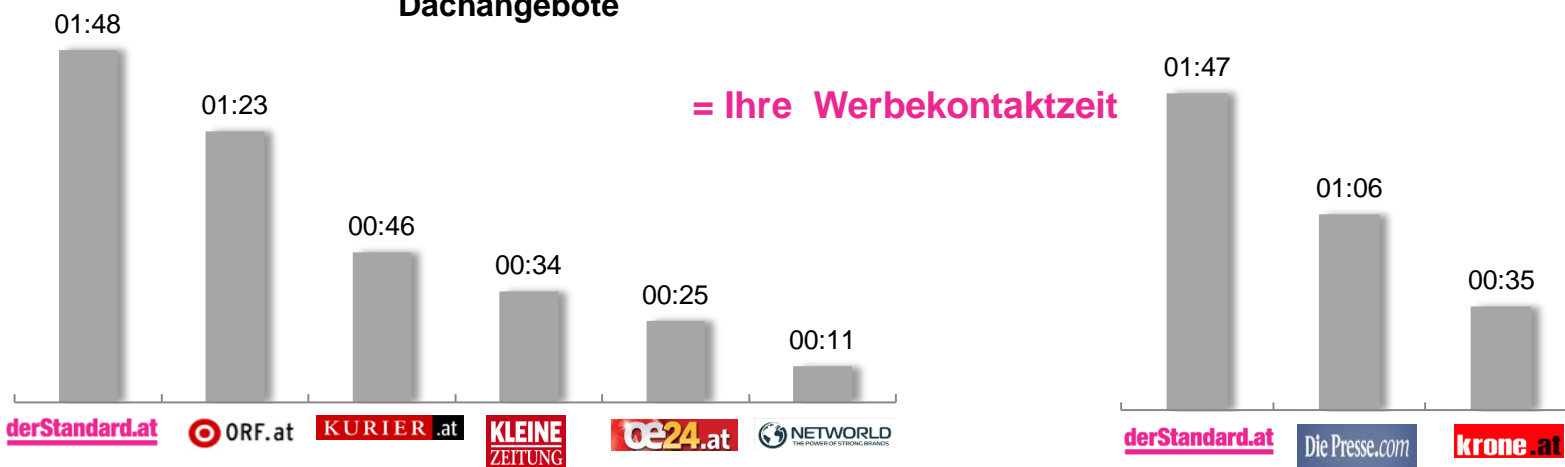


Verweildauer pro Seite in Minuten

Dachangebote

Einzelangebote

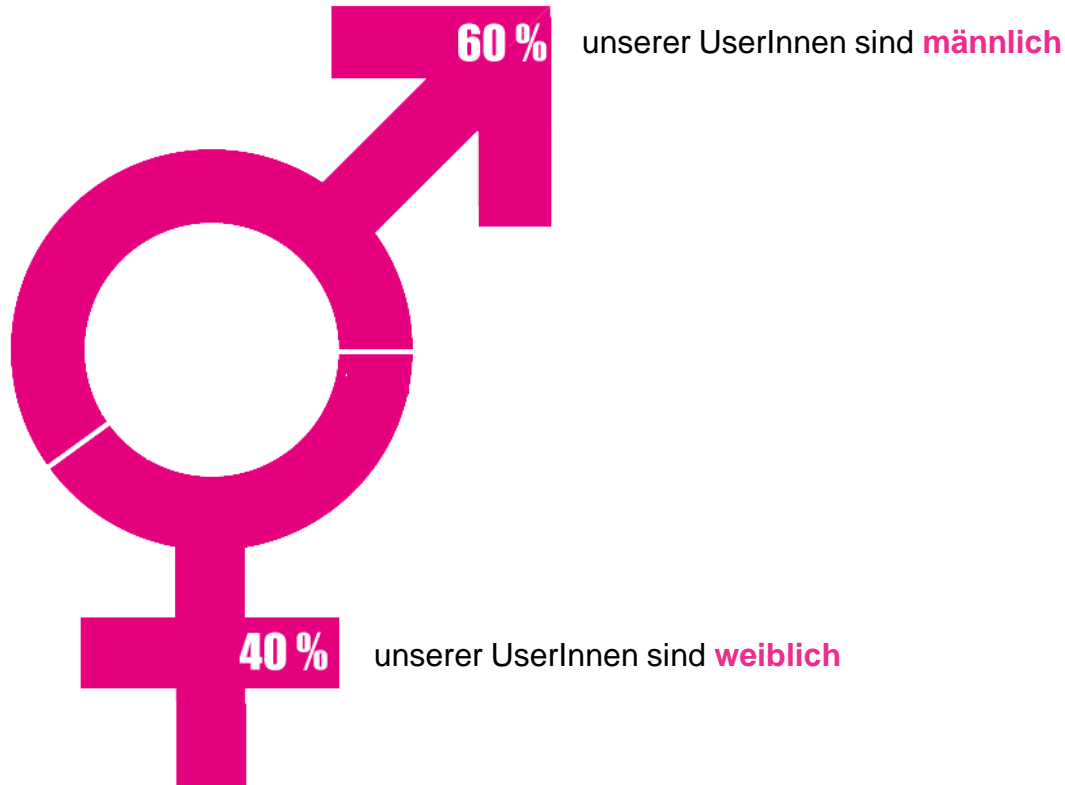
= Ihre Werbekontaktzeit



derStandard.at

Geschlecht

Unsere UserInnen...



Besonders männlich

• Sport	81 %	= 163.000 Personen
• Automobil	78 %	= 68.000 Personen
• Web	76 %	= 259.000 Personen

Besonders weiblich

• Immobilien	46 %	= 83.000 Personen
• Karriere	43 %	= 66.000 Personen
• Lifestyle	42 %	= 70.000 Personen

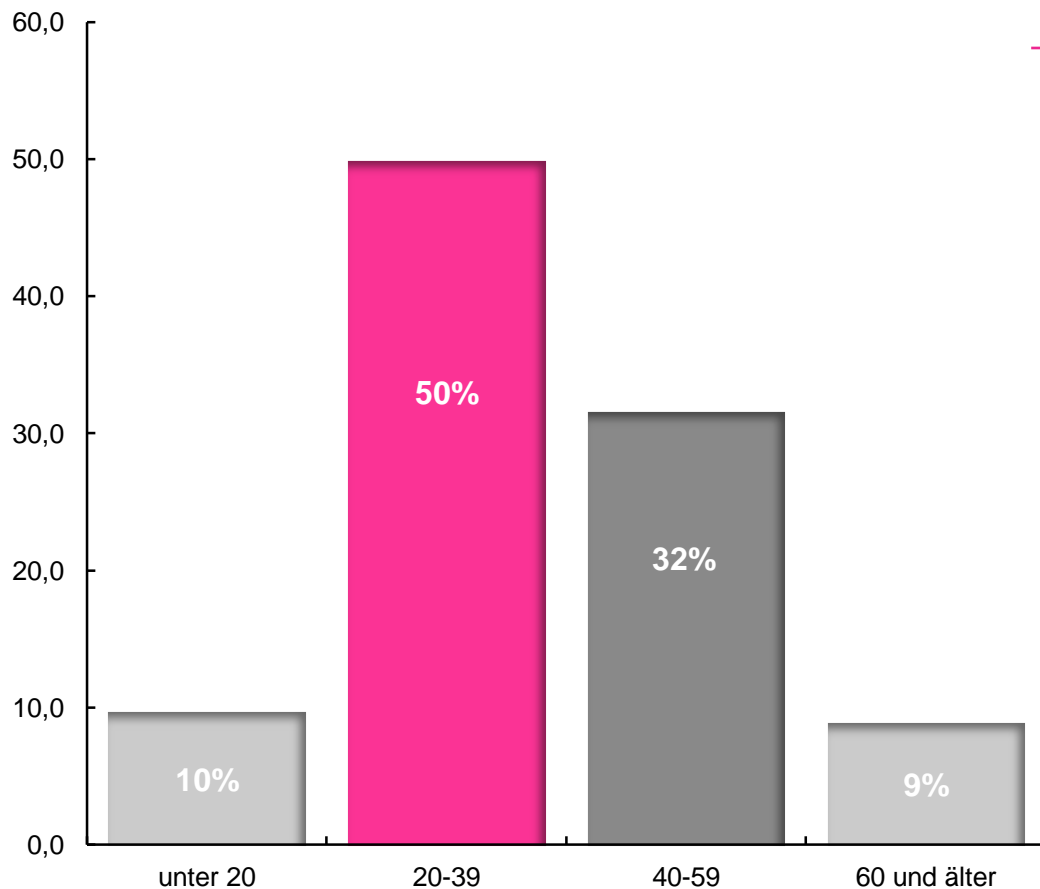
Mit **Predictive Behavioral Targeting** können wir Ihre Werbung ausschließlich an UserInnen eines Geschlechts ausliefern.

derStandard.at

Alter

...sind im besten Alter...

79 % der UserInnen auf derStandard.at gehören der **werberelevanten Zielgruppe 14-49** an.



Besonders jung (14-29 Jahre)

- Bildung 46 % = 61.000 Personen
- Web 43 % = 148.000 Personen
- Wissenschaft 41 % = 66.000 Personen

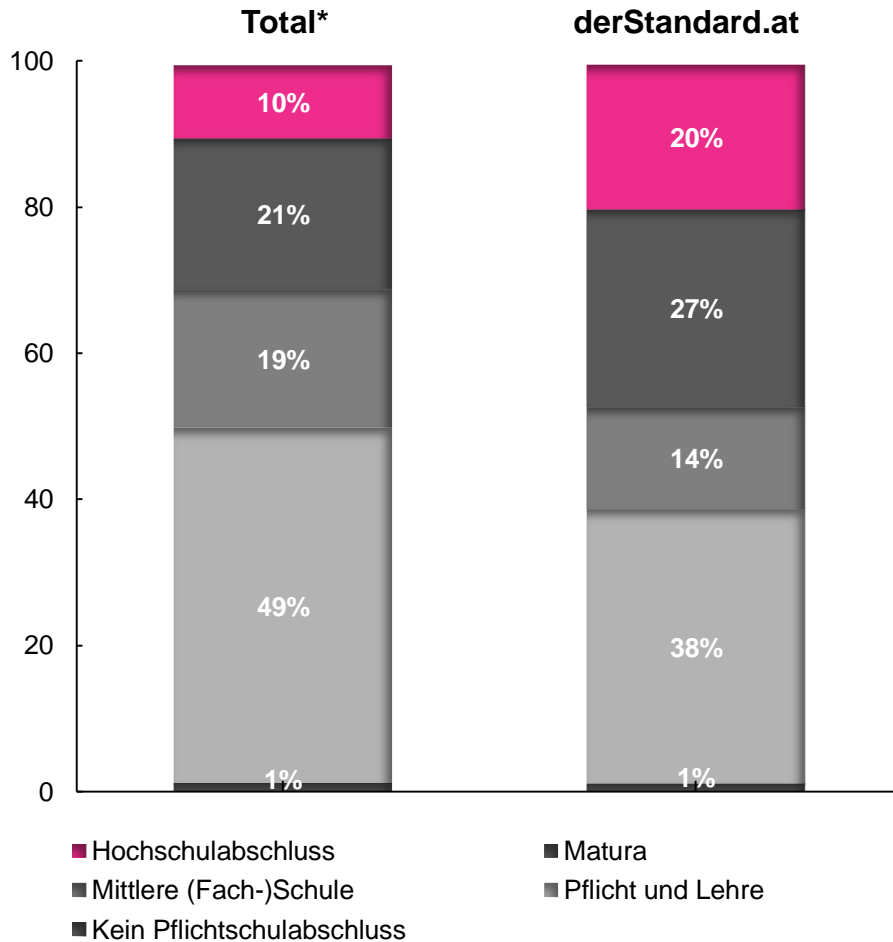
Besonders reif (60 Jahre und älter)

- Etat 10 % = 18.000 Personen
- Wirtschaft 9 % = 28.000 Personen
- Politik 9 % = 34.000 Personen

Bildung

...überdurchschnittlich
hoch gebildet...

derStandard.at erreicht im Monat **228.000 HochschulabsolventInnen.**



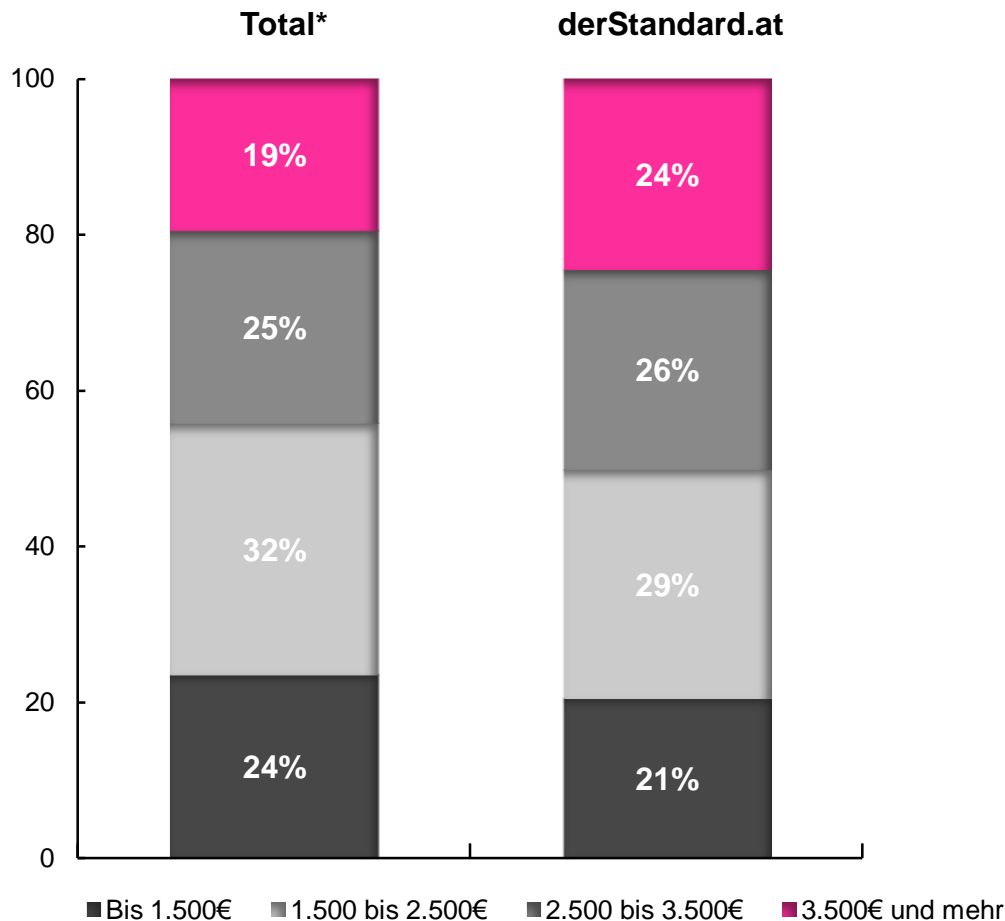
Hochschule / Universität

• Reise	30 %	= 21.000 Personen
• daStandard.at	29 %	= 14.000 Personen
• Bildung	29 %	= 38.000 Personen
• dieStandard.at	28 %	= 27.000 Personen
• Kultur	28 %	= 50.000 Personen

*Total = InternetuserInnen in Österreich ab 14 Jahren

Haushalts-Nettoeinkommen

...verdienen damit besser...



Besonders gut verdienen (3.500 EUR und mehr)

- Wirtschaft 30 % = 97.000 Personen
- Etat 29 % = 54.000 Personen
- Sport 28 % = 57.000 Personen
- Bildung 28 % = 38.000 Personen

*Total = InternetuserInnen in Österreich ab 14 Jahren

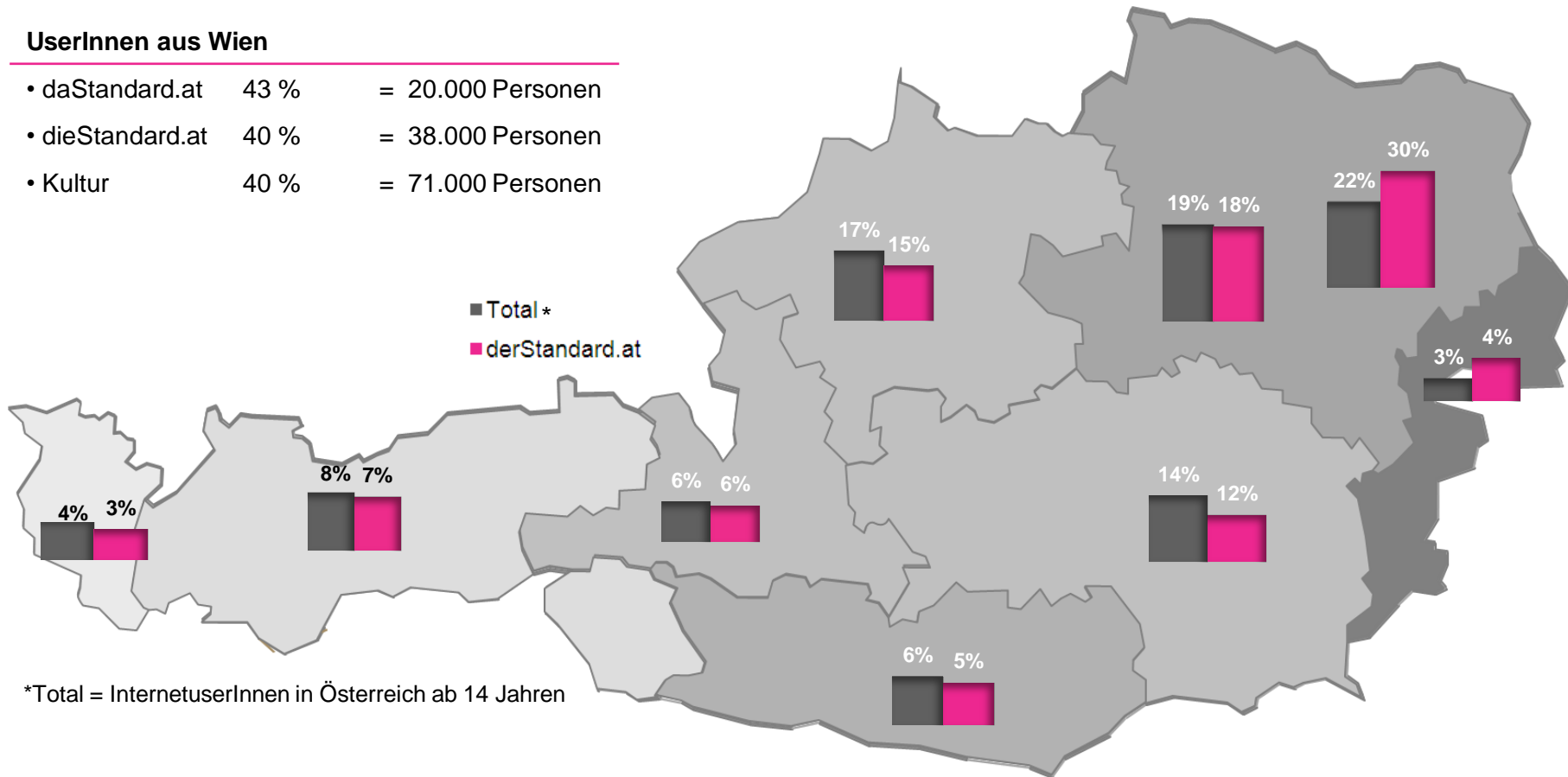
Mittels **Predictive Behavioral Targeting** können wir Ihre Werbung zB. nur an UserInnen die den Haushalt führen ausliefern.

Bundesländer

...und sind vermehrt in Wien anzutreffen.

UserInnen aus Wien

- daStandard.at 43 % = 20.000 Personen
- dieStandard.at 40 % = 38.000 Personen
- Kultur 40 % = 71.000 Personen



*Total = InternetuserInnen in Österreich ab 14 Jahren

Auf Wunsch kann mittels **Adserver-Targeting** eine homogene Verteilung über Österreich hergestellt, oder die Werbung auch nur in einem bestimmten Bundesland angezeigt werden.

Die Channels im Überblick

Channel	Personen*/Tag (Mo-Fr)	Personen* / Woche	Personen* / Monat	Personen* / Quartal
Gesamtangebot	173.000	500.000	1.153.000	2.082.000
Startseite	116.000	277.000	539.000	929.000
Politik	50.000	169.000	398.000	750.000
Web	42.000	139.000	341.000	671.000
Panorama	38.000	133.000	336.000	666.000
Wirtschaft	39.000	132.000	326.000	628.000
Sport	23.000	81.000	201.000	399.000
Etat	15.000	64.000	188.000	404.000
Immobilien	12.000	56.000	182.000	422.000
Kultur	13.000	60.000	180.000	382.000
Lifestyle	13.000	55.000	166.000	358.000
Wissenschaft	15.000	59.000	159.000	326.000
Karriere	11.000	48.000	152.000	341.000
Bildung	10.000	43.000	133.000	287.000
Gesundheit	9.000	39.000	119.000	265.000
dieStandard.at	7.000	30.000	96.000	212.000
AutoMobil	5.000	27.000	88.000	203.000
Reise	4.000	21.000	69.000	154.000
daStandard.at	2.000	12.000	47.000	114.000

Alle soziodemographische Daten stehen uns je Channel/Belegungseinheit und Periode zur Verfügung. Sie können diese im Planungstool ZERVICE abrufen, oder kontaktieren Sie uns und wir machen Ihnen die gewünschte Auswertung.

*Personen = Unique User (Personen ab 14 Jahre in Österreich)

Kommunizieren Sie mit dieser spannenden Zielgruppe. Erfolgreich werben auf derStandard.at

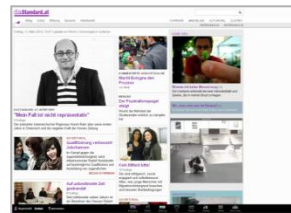
derStandard.at



dieStandard.at



daStandard.at



derStandard.at/Mobil



derStandard.at GmbH

Wallnerstraße 8, A-1010 Wien

Tel: +43-1-53170 - 707

Fax: +43-1-53170 - 484

<http://derStandard.at/Sales>

derStandard.at