

# Karriere-Themenswerpunkte 2012

## Ihr Unternehmen im Schwerpunkt

Hochwertige redaktionelle Berichterstattung von derStandard.at und eine professionelle Aufbereitung der Topthemen aus den unterschiedlichen Bereichen garantieren ein attraktives Umfeld. Der Themenschwerpunkt bietet Ihnen eine selektive Zielgruppenansprache und ein affines Umfeld zur Präsentation Ihrer Arbeitgebermarke.

## Termine

<b>Technik</b>	02.04.–15.04.2012
<b>Karriere in Recht und Wirtschaft</b>	30.04.–13.05.2012
<b>Pharma und Gesundheit</b>	03.09.–16.09.2012
<b>AbsolventInnen</b>	22.10.–04.11.2012

## Wir bieten

- ✓ Österreichs erfolgreichstes Qualitätsmedium im Internet
- ✓ Entsprechendes Reporting zur Auswertung Ihrer Kampagne
- ✓ Eine Top-Zielgruppe
- ✓ Auf Wunsch Werbemittelerstellung und Konzeption (wird gesondert angeboten)

## Demographische Daten der Zielgruppe auf derStandard.at/Karriere

Über 1 Million Unique User besuchen monatlich derStandard.at, davon nutzen über 138.000 aktiv Jobsuchende derStandard.at/Karriere (Quelle: ÖWA, ÖWAplus).

<b>Alter</b>	20–29 Jahre	33 %
	30–39 Jahre	30 %
	40–49 Jahre	19 %

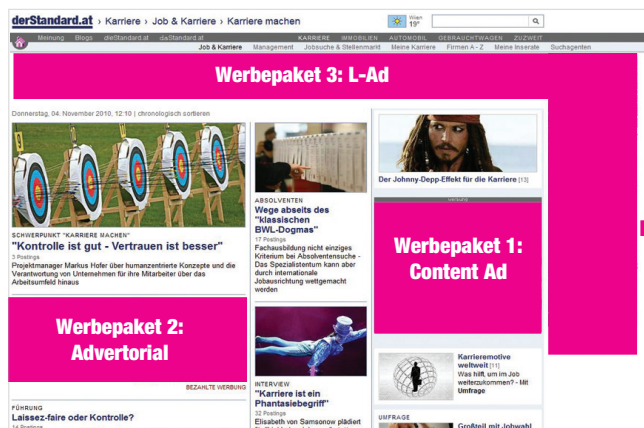
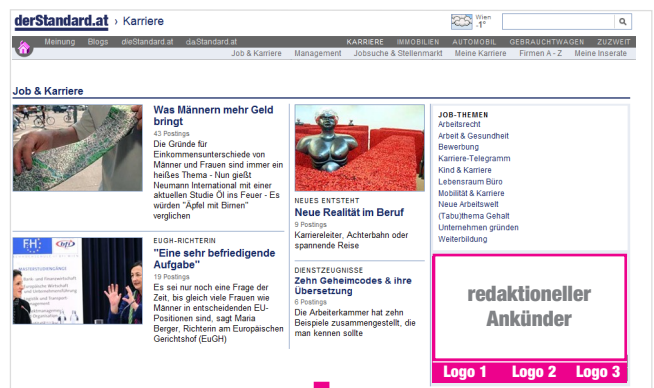
<b>Geschlecht</b>	männlich	52 %
	weiblich	48 %
<b>Bildung</b>	Universität/Fachhochschule	26 %
	Matura	33 %

## Werbepakete

Der Schwerpunkt wird für zwei Wochen im Ressort Karriere platziert. Durch die Beschränkung auf maximal 3 Kunden garantieren wir Ihnen einen exklusiven Auftritt als Arbeitgeber.

Die Ankündigung des Schwerpunktes erfolgt prominent durch Seite-1-Platzierung für mindestens 7 Tage. Zusätzlich ist der Ankünder während der gesamten Laufzeit des Schwerpunktes im Ressort Karriere im oberen sichtbaren Bereich platziert.

Jedes Werbepaket beinhaltet die Schaltung des Kundenlogos in den Ankündern, eine großflächige Werbeform auf der Übersichtsseite und einen wechselnden Button auf Artikelenebene.



# Karriere-Themenswerpunkte 2012

## Werbepaket 1: Content Ad + Button



Ein Content Ad ist eine Werbefläche, die direkt im redaktionellen Umfeld platziert wird. Der Inhalt kann statisch oder animiert sein und verlinkt auf eine externe Website. Das Content Ad wird auf allen Seiten des Schwerpunkts angezeigt. Zusätzlich können Sie auf Artelebene einen Werbebutton im unteren Bereich platzieren.

Content Ad 300 x 250 Pixel als gif/jpg/flash (max. 45kb)  
 Button: 200 x 100 Pixel  
**Paketpreis € 5.000,-**

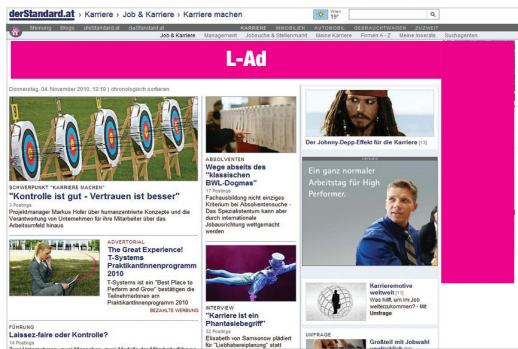
## Werbepaket 2: Advertorial + Button



Das Advertorial besteht aus einem Teaserbild und einem Anlesertext im redaktionellen Umfeld. Es verlinkt auf einen Artikel oder eine Ansichtssache, wobei Sie über den Inhalt frei entscheiden. Zusätzlich können Sie auf Artelebene einen Werbebutton im unteren Bereich platzieren.

Teaserbild: 200 x 133 Pixel als gif/jpg (statisches Bild, max. 45 kb)  
 Teasertext: 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für Überschrift und Aufmacher; Artikel: 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
 Button: 200 x 100 Pixel  
**Paketpreis € 5.000,-**

## Werbepaket 3: L-Ad + Button



Das L-Ad ist eine Werbform, die sich aus einem Banner und einem Skyscraper zusammensetzt und läuft auf allen Seiten des Schwerpunkts. Die Sujets sind miteinander verbunden und können "kommunizieren". Zusätzlich können Sie auf Artelebene einen Werbebutton im unteren Bereich platzieren.

Banner: 960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel als gif/jpg/flash (max. 45 kb)  
 Skyscraper: 160 x 600 Pixel  
 Button 200 x 100 Pixel  
**Paketpreis € 6.000,-**

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. Das Angebot ist gültig bis 31.12.2012, es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**derStandard.at/Karriere**

**Email: inserate@derStandard.at  
 Tel.: +43-1-53 170 - 717**