

**An alle
Firmeninhaber,
Geschäftsführer,
Personalberater
und HR-Manager,
die in letzter
Zeit etwas zu
viel gearbeitet
haben:**

Ihre besten MitarbeiterInnen finden Sie schnell und günstig mit einer Stellenanzeige auf:

derStandard.at/Karriere

Preise 2012

Inhaltsverzeichnis

Produkte-Schnellübersicht	demographische Userdaten, Preise, unsere Serviceleistungen	3
Medienkombi	Kombischaltungen mit regionalen und überregionalen Online-Medien	4
Technik-Kombi	Kombischaltungen mit den Jobservices verschiedener Universitäten	5
Zusatzprodukte im Detail	Bei uns sind Sie nicht zu übersehen	6
Karriere-Themenschwerpunkte 2012	Themen, Werbepakete	7
Video-Pakete	Bewegte Zeiten in der Personalsuche	9
Werbeformen auf derStandard.at/Karriere	Advertorial, Sitelink, Content Ad, Super Banner	11
Kontakt	Unser Team	12

Ihre BewerberInnen auf derStandard.at/Karriere

Über 1 Million Unique User besuchen monatlich derStandard.at, davon nutzen über 138.000 aktiv Jobsuchende derStandard.at/Karriere (Quelle: ÖWA, ÖWAplus).

Alter	Anteil
20–29 Jahre	33 %
30–39 Jahre	30 %
40–49 Jahre	19 %

Geschlecht	Anteil	
	männlich	52 %
weiblich	48 %	

Bildung	Anteil	
	Universität/Fachhochschule	26 %
Matura	33 %	

Preise

Online-Inserate

Einzelinserat, 6 Wochen online	Preis
2 Inserate	statt € 1.300,- € 1.250,-
3 Inserate	statt € 1.950,- € 1.830,-
5 Inserate	statt € 3.250,- € 2.950,-
10 Inserate	statt € 6.500,- € 5.600,-
20 Inserate	statt € 13.000,- € 10.200,-
30 Inserate	statt € 19.500,- € 14.700,-

Die Laufzeit von Paketen beträgt 12 Monate.

Verlängerung	Preis
Verlängerungen sind bis max. 2 Wochen nach Ablauf des Inserates buchbar und entsprechen der ursprünglichen Inseratelaufzeit.	€ 290,-

Durchschaltung, 6 Wochen online	Preis
Bei Schaltung eines Print-Inserates besteht die Möglichkeit einer Online-Durchschaltung. Die Übernahme des Print-Inserate erfolgt als Bild.	€ 440,-

Dauerstelle	Preis
Die Dauerstelle bietet Ihnen die Möglichkeit eine Position für den Zeitraum von 12 Monaten zu veröffentlichen.	€ 1.692,-

Firmenpräsentation	Preis
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit die wichtigsten Daten Ihres Unternehmens in Form einer Firmenpräsentation in unserem Firmen-A-Z zu präsentieren. Ab einem 3er Paket ist die Firmenpräsentation kostenlos inkludiert.	€ 2.100,-

Echtzeitgarantie*
auf derStandard.at/Karriere

* Bei Beauftragung eines Einzelinserats garantieren wir Ihnen, dass Sie nach max. 3 Stunden das fertige Inserat zur Voransicht und Freigabe erhalten. Andernfalls ist das nächste Einzelinserat kostenlos. Die Garantie gilt nur bei Beauftragung bis spätestens 15.00 Uhr. Wir sind für Sie Mo–Fr. 09.00–18.00 Uhr erreichbar.

Unsere Serviceleistungen

Bei uns kostenlos inkludiert	Einzelinserat	ab 3er Paket	ab 5er Paket
Professionelle Gestaltung Ihres Inserates	✓	✓	✓
Einfache Textänderung	✓	✓	✓
Automatische Aktualisierung alle 14 Tage	✓	✓	✓
Nennung im Firmen-A-Z	✓	✓	✓
Erinnerungs-E-Mail 1 Woche vor Ablauf des Inserates auf Wunsch	✓	✓	✓
Zugang zum Karrierepool	X	✓	✓
Firmenpräsentation (mit Firmenprofil und Logo) im Firmen-A-Z für 12 Monate	X	✓	✓
Kostenlose Veröffentlichung von Praktikumsplätzen und Lehrstellen	X	✓	✓
Verdoppelung der Inserate-Laufzeit von 6 auf 12 Wochen	X	X	✓

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und sind bis auf Widerruf gültig, es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at/Karriere & Medienkombi

derStandard.at/Karriere bietet Ihnen gemeinsam mit den Onlinemedien sueddeutsche.de, alpha.ch, tt.com und laendlejob.at eine interessante Stellenmarktkombi. Profitieren Sie von der Kombination aus überregionaler Präsenz und lokaler Stärke.



Ihre Vorteile:

- Kombination regionaler und überregionaler Online-Medien
- Erhöhung der Reichweite
- Bis zu 33% Ersparnis gegenüber separater Buchung
- Einfache und schnelle Abwicklung

Kombimöglichkeiten

Variante:

1. derStandard.at + sueddeutsche.de	statt € 1.775,-	€ 1.190,-
2. derStandard.at + alpha.ch	statt € 1.284,-	€ 1.090,-
3. derStandard.at + sueddeutsche.de + alpha.ch	statt € 2.409,-	€ 1.620,-
4. derStandard.at + tt.com + laendlejob.at	statt € 1.200,-	€ 980,-
5. derStandard.at + tt.com + laendlejob.at + sueddeutsche.de + alpha.ch	statt € 2.940,-	€ 1.970,-
6. derStandard.at + sueddeutsche.de + tt.com + laendlejob.at	statt € 2.325,-	€ 1.520,-

Inseratelaufzeit: derStandard.at/Karriere 42 Tage, sueddeutsche.de 28 Tage, alpha.ch 30 Tage, tt.com 30 Tage, laendlejob.at 28 Tage; die Umsetzung der Inserate erfolgt gemäß den technischen Vorgaben der jeweiligen Plattformen. Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt., das Angebot ist gültig bis 31.12.2012. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Technik-Kombi

derStandard.at/Karriere ist das führende Jobportal für Akademiker und Akademikerinnen. Nutzen Sie die „Technik-Kombi“, um eine noch größere Zielgruppe im technischen Bereich zu erreichen. Ihr Inserat ist 6 Wochen zeitgleich auf derStandard.at/Karriere und dem TU Career Center (TU Wien) online.

derStandard.at/Karriere



Der Kombi-Preis

derStandard.at/Karriere		€ 650,-
TU Career Center (TU Wien)	+	€ 169,-

Technik-Kombi ~~€ 819,-~~ **€ 750,-**

8,4% Ersparnis

derStandard.at/Karriere

Wir bieten Ihnen:

- Kostenlose Layoutierung für Ihr Inserat
- Kostenlose Durchführung einfacher Textänderungen und automatische Aktualisierung Ihrer Inserate während der Laufzeit
- Kostenlose Nennung im Firmen-A-Z
- Passwortgeschützter Zugang zur Inseratsverwaltung mit Zugriffszahlen und Zugang zur Bewerberdatenbank

Einzelschaltung, regulärer Preis € 650,-

TU Career Center, TU Wien

Das TU Career Center ist an Österreichs größter Bildungs- und Forschungseinrichtung für technische und technisch-naturwissenschaftliche Studienrichtungen platziert. Es betreut mit seinen Serviceleistungen rund 20.000 Studierende und 1.800 Absolventen und Absolventinnen jährlich.

Einzelschaltung, regulärer Preis € 169,-

Weitere Netzwerkpartner

Sollte Ihre Ausschreibung zu einer angebotenen Studienrichtung der Universität Wien, der Karls-Franzens-Universität Graz oder der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt passen, wird Ihr Inserat kostenlos für 6 Wochen auch zeitgleich auf den Karriere-Plattformen dieser Universitäten übernommen.

UNI
PORT



Ihre Vorteile der Technik-Kombi

- Sie sprechen Akademiker und Akademikerinnen gleichzeitig über 2 (bis zu 5) Jobbörsen an
- Schnell und einfach: einmalige Buchung, Präsenz auf bis zu 5 Plattformen
- Sie sparen € 69,- bei vollem Leistungsumfang
- Ihr Inserat ist auf den Plattformen 6 Wochen online

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. Das Angebot ist gültig bis 31.12.2012, es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at/Karriere

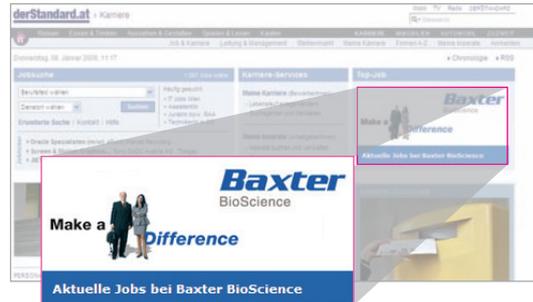
Bei uns sind Sie nicht zu übersehen

So präsentieren Sie Ihre Jobangebote an prominenter Stelle auf derStandard.at/Karriere.

Top Job

Der Top Job ist unübersehbar im rechten oberen Bereich auf der Startseite des Karriere-Channels platziert.

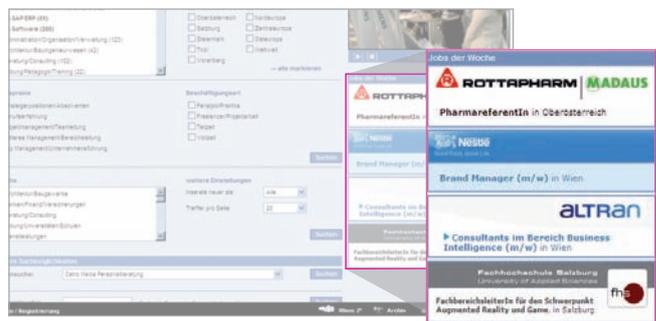
Top Job, 1 Woche online		€ 870,-
Top Job + Einzelinserat	statt € 1.520,-	€ 1.370,-



Job der Woche

Jobs der Woche sind rechts oben in unserer Detailsuche auf derStandard.at/Stellenmarkt platziert. Maximal vier unterschiedliche Positionen werden angezeigt.

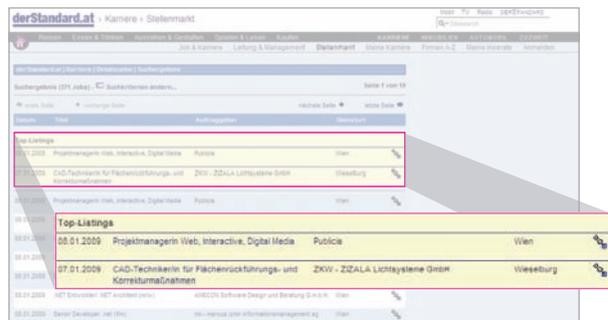
Job d. Woche, 1 Woche online		€ 540,-
Job d. Woche + Einzelinserat	statt € 1.190,-	€ 1.100,-



Top Listing

Top Listings sind fixe Platzierungen in der Trefferliste. Reihen Sie Ihre ausgeschriebene Position farblich hervorgehoben an erster Stelle eines Berufsfelds. Limitierte Anzahl je Suchergebnis.

Top Listing, 1 Woche online		€ 320,-
Top Listing + Einzelinserat	statt € 970,-	€ 920,-



Job-Sky

Mit dem Job-Sky platzieren Sie Ihre Stellenausschreibungen außerhalb des Stellenmarkts im redaktionellen Umfeld. Der Job-Sky zeigt wechselweise jene Jobs an, die Sie auf derStandard.at/Karriere online haben. Buchen Sie den Job-Sky in den passenden Ressorts von derStandard.at (z.B. Investor, Web, Etat, Immobilien, Bildung, Wissenschaft) und erreichen Sie so auch latent jobsuchende LeserInnen. Alternativ zum Skyscraper-Format können Sie diese Werbeform auch als Rectangle (300 x 300) buchen.

Job-Sky im Artikel		ab TKP € 40,-
--------------------	--	---------------



Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. und jeweils für die Laufzeit von einer Woche. Das Angebot ist gültig bis 31.12.2012, es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Karriere-Themenschwerpunkte 2012

Ihr Unternehmen im Schwerpunkt

Hochwertige redaktionelle Berichterstattung von derStandard.at und eine professionelle Aufbereitung der Topthemen aus den unterschiedlichen Bereichen garantieren ein attraktives Umfeld. Der Themenschwerpunkt bietet Ihnen eine selektive Zielgruppenansprache und ein affines Umfeld zur Präsentation Ihrer Arbeitgebermarke.

Termine

Technik	02.04.–15.04.2012
Karriere in Recht und Wirtschaft	30.04.–13.05.2012
Pharma und Gesundheit	03.09.–16.09.2012
AbsolventInnen	22.10.–04.11.2012

Wir bieten

- ✓ Österreichs erfolgreichstes Qualitätsmedium im Internet
- ✓ Entsprechendes Reporting zur Auswertung Ihrer Kampagne
- ✓ Eine Top-Zielgruppe
- ✓ Auf Wunsch Werbemittelerstellung und Konzeption (wird gesondert angeboten)

Demographische Daten der Zielgruppe auf derStandard.at/Karriere

Über 1 Million Unique User besuchen monatlich derStandard.at, davon nutzen über 138.000 aktiv Jobsuchende derStandard.at/Karriere (Quelle: ÖWA, ÖWAplus).

Alter	20–29 Jahre	33 %
	30–39 Jahre	30 %
	40–49 Jahre	19 %

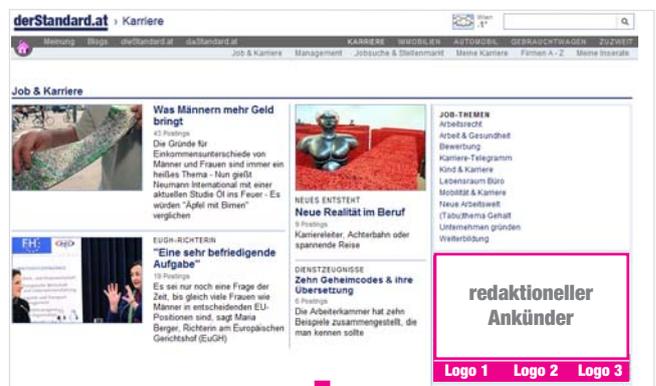
Geschlecht	männlich	52 %
	weiblich	48 %
Bildung	Universität/Fachhochschule	26 %
	Matura	33 %

Werbepakete

Der Schwerpunkt wird für zwei Wochen im Ressort Karriere platziert. Durch die Beschränkung auf maximal 3 Kunden garantieren wir Ihnen einen exklusiven Auftritt als Arbeitgeber.

Die Ankündigung des Schwerpunktes erfolgt prominent durch Seite-1-Platzierung für mindestens 7 Tage. Zusätzlich ist der Ankünder während der gesamten Laufzeit des Schwerpunktes im Ressort Karriere im oberen sichtbaren Bereich platziert.

Jedes Werbepaket beinhaltet die Schaltung des Kundenlogos in den Ankündern, eine großflächige Werbeform auf der Übersichtsseite und einen wechselnden Button auf Artikelbene.



derStandard.at/Karriere

Karriere-Themenswerpunkte 2012

Werbepaket 1: Content Ad + Button



Ein Content Ad ist eine Werbefläche, die direkt im redaktionellen Umfeld platziert wird. Der Inhalt kann statisch oder animiert sein und verlinkt auf eine externe Website. Das Content Ad wird auf allen Seiten des Schwerpunkts angezeigt. Zusätzlich können Sie auf Artekebene einen Werbebutton im unteren Bereich platzieren.

Content Ad 300 x 250 Pixel als gif/jpg/flash (max. 45kb)
Button: 200 x 100 Pixel

Paketpreis € 5.000,-

Werbepaket 2: Advertorial + Button

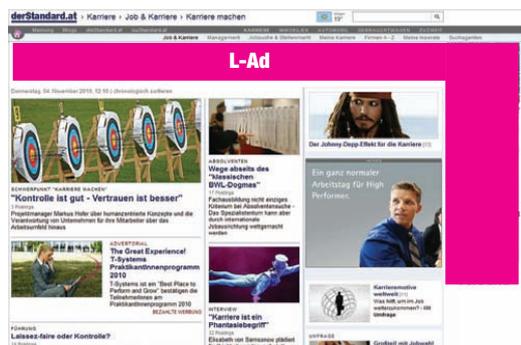


Das Advertorial besteht aus einem Teaserbild und einem Anlesertext im redaktionellen Umfeld. Es verlinkt auf einen Artikel oder eine Ansichtssache, wobei Sie über den Inhalt frei entscheiden. Zusätzlich können Sie auf Artekebene einen Werbebutton im unteren Bereich platzieren.

Teaserbild: 200 x 133 Pixel als gif/jpg (statisches Bild, max. 45 kb)
Teasertext: 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für Überschrift und Aufmacher; Artikel: 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Button: 200 x 100 Pixel

Paketpreis € 5.000,-

Werbepaket 3: L-Ad + Button



Das L-Ad ist eine Werbeform, die sich aus einem Banner und einem Skyscraper zusammensetzt und läuft auf allen Seiten des Schwerpunkts. Die Sujets sind miteinander verbunden und können "kommunizieren". Zusätzlich können Sie auf Artekebene einen Werbebutton im unteren Bereich platzieren.

Banner: 960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel als gif/jpg/flash (max. 45 kb)
Skyscraper: 160 x 600 Pixel
Button 200 x 100 Pixel

Paketpreis € 6.000,-

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. Das Angebot ist gültig bis 31.12.2012, es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Bewegte Zeiten bei der Personalsuche

So präsentieren Sie Ihre Jobangebote mit Video auf derStandard.at/Karriere.

Personalmarketing in Bewegung

Bieten Sie BewerberInnen einen Einblick in Ihr Unternehmen, der weit über die Möglichkeiten eines einfachen Stelleninserates hinausgeht. Von der Darstellung des Gesamtunternehmens bis hin zu zukünftigen Arbeitsbereichen können Sie als Arbeitgeber mittels Video einen authentischen und lebendigen Eindruck vermitteln

Diesen Service bieten wir gemeinsam mit MovingIMAGE24 GmbH an.

Vorteile eines Image-Videos

- KandidatInnen sind besser informiert, dadurch steigt die Qualität der Bewerbungen
- Steigerung der Attraktivität Ihres Online-Inserates
- Deutliche Hervorhebung Ihres Inserates durch die Kennzeichnung mit Video-Icons in der Ergebnisliste
- Kombinieren Sie Informationen und Emotionen bei der Bewerberansprache
- Sie ermöglichen einen Einblick in Ihre Unternehmenskultur

Videoeinbindung

Bei Buchung eines Videos erhalten Sie den Videoplayer bei allen Inseraten, in der Detailsuche und im Firmen A-Z. Mit dem Icon „Video“ werden alle Ihre Inserate im Suchergebnis bzw. Ihr Eintrag im Firmen A-Z hervorgehoben. Das Video wird in allen aktuellen Stelleninseraten sowie in Ihrem Firmenprofil unter der Kontaktbox angezeigt.

Ihr Video wird auch an prominenter Position in der Detailsuche auf derStandard.at/Stellenmarkt direkt über den Jobs der Woche angezeigt (zufallsmäßige Auslieferung)

Sie erzielen somit zusätzliche Reichweite für die Verbreitung Ihres Imagevideos. Die Kosten für Streaming und Hosting des Videos sind inklusive.



Produktvarianten

1. Video für Einzelinserat

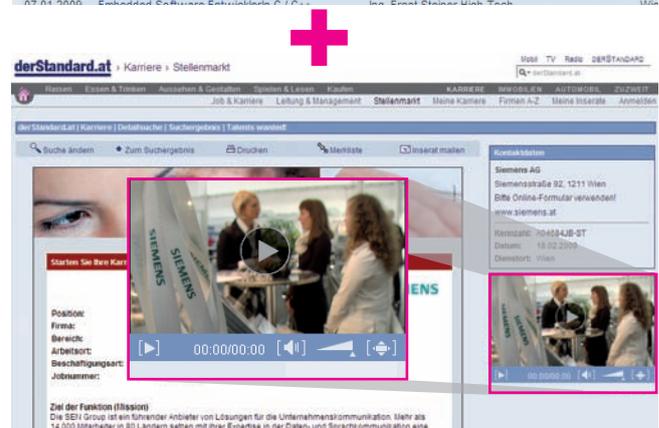
Sie können das Video gerne für ein Einzelinserat buchen.

Einzelbuchung, Laufzeit 6 Wochen **€ 200,-**

2. Video-Abo

Buchen Sie das Video-Abo für den gewünschten Zeitraum:

1 Monat	€ 590,-
3 Monate	€ 1.470,-
6 Monate	€ 2.340,-
12 Monate	€ 3.480,-



Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt., das Angebot ist gültig bis 31.12.2012, es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Professionelle Videos von MovingIMAGE24

Video-Produktion

Nutzen Sie als modernes Unternehmen die Möglichkeit eines Image- oder Recruiting-Videos.

Ein professionelles Kamerteam kommt zu Ihnen und produziert Ihren authentischen Unternehmensfilm in dynamischen, modernen Bildern. So zeigen Sie das Besondere Ihres Unternehmens und Ihrer Mitarbeiter und gewinnen die besten Kandidaten für eine Karriere in Ihrem Hause.

Videoproduktion

€ 8.950,00

Zuzüglich Reisekostenpauschale in Höhe von € 950,00 und gesetzlicher Umsatzsteuer.

Leistungen und Preis

- Beratung durch eine spezialisierte Redaktion
- Erstellung eines individuellen Filmkonzepts
- Produktionsteam für einen Tag in Ihrem Unternehmen
- Aufzeichnung in HD-Qualität
- Außen- und Innenaufnahmen sowie bis zu drei Interviews mit Ihren Mitarbeitern
- Materialsichtung durch einen Redakteur und Erstellung eines individuellen Schnittkonzepts
- Professioneller Schnitt des Unternehmensfilms durch einen Cutter und einen Redakteur (Videolänge: 2-3 Minuten)
- Einbindung passender Bildelemente und Animationen sowie Musik
- Insgesamt bis zu 10 Tage Postproduktion
- Vertonung durch eine/n professionelle/n Sprecher/in



Quelle: MovingIMAGE24



Quelle: MovingIMAGE24

Einbindung bestehender Videos

Es können sowohl von MovingIMAGE24 produzierte Videos als auch eigene Filme bei derStandard.at/Karriere eingebunden werden. Eigene Videos können für die Verbreitung auf derStandard.at kostenfrei auf der Uploadseite angeliefert werden. In beiden Fällen zahlen Sie eine einmalige Setup-Gebühr in Höhe von € 190,- pro Video (sofern das Video über MovingIMAGE24 als hochwertiges Flashvideo ausgeliefert wird).



Quelle: MovingIMAGE24

Produzent des beauftragten Films bzw. Videos ist die MovingIMAGE24 GmbH (Geschäftsbereich JobTV24). Der Produktionsvertrag kommt mit der MovingIMAGE24 GmbH, Eiswerderstraße 18, 13585 Berlin, vertreten durch die derStandard.at GmbH, zustande. Für dieses Vertragsverhältnis gelten die AGB von MovingIMAGE24 GmbH (<http://www.movingimage24.de/cms/agnb>). Agenturen handeln jeweils als Vertreter ihres Kunden.

MovingIMAGE24 überträgt dem Kunden das zeitlich und örtlich uneingeschränkte Recht, die auf der Beleg-DVD zur Verfügung gestellten Inhalte für den unmittelbaren eigenen Bedarf (eigenes Webangebot, Firmenveranstaltungen, Messen, Präsentationen etc., nicht aber zur Publikation in Medien Dritter) unentgeltlich ganz oder teilweise zu verbreiten, zu veröffentlichen bzw. vorzuführen, soweit diese Rechte MovingIMAGE24 zustehen. Mögliche Vergütungsansprüche Dritter, etwa von Verwertungsgesellschaften, bleiben unberührt.

Die Rechte an der Produktion im Übrigen, insbesondere das Recht zur zeitlich und räumlich unbeschränkter Ausstrahlung bzw. Verbreitung über alle derzeitigen und künftigen Verbreitungswege von MovingIMAGE24 liegen bei der MovingIMAGE24 GmbH bzw. sind ihr übertragen. Soweit der Kunde selbst Inhalte zur Verfügung stellt, überträgt er diese Rechte im erforderlichen Umfang an MovingIMAGE24, garantiert, mit Ausnahme von GEMA- Repertoire Inhaber der dort verwendeten Rechte zu sein und stellt MovingIMAGE24 GmbH insoweit von allen Ansprüchen wegen der Verletzung von Rechten Dritter frei.

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt., das Angebot ist gültig bis 31.12.2012, es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Werbeformen auf derStandard.at/Karriere

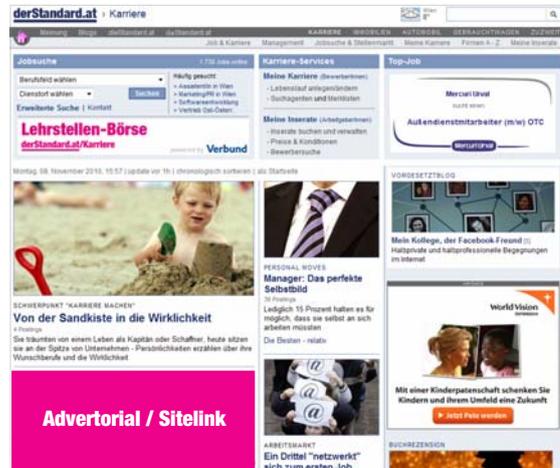
Unsere Werbeformen bieten Ihnen eine selektive Zielgruppenansprache und ein affines Werbeumfeld für Ihre Dienstleistungen und Produkte. Wir garantieren Ihnen für die fix platzierten Werbeformen 100.000 AdImpressions pro 2 Wochen.

Advertorial / Sitelink fix platziert

Das **Advertorial** besteht aus einem Teaserbild und einem Anlesertext im redaktionellen Umfeld. Es verlinkt auf einen Artikel oder eine Diashow wobei Sie über den Inhalt frei entscheiden. Der **Sitelink** besteht ebenfalls aus einem Teaserbild und einem Anlesertext im redaktionellen Umfeld. Die Verlinkung erfolgt jedoch auf eine externe Website Ihrer Wahl.

Position	Größe	Preis
links	Bild: 200 x 133 Pixel + Teasertext	€ 3.000,-
mitte	Bild: 200 x 133 Pixel + Teasertext	€ 2.000,-
rechts	Bild: 133 x 89 Pixel + Teasertext	€ 2.500,-

Teaserbild: gif/jpg (statisches Bild), Teasertext: 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für Überschrift und Aufmacher
 Artikel: 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 Laufzeit: 2 Wochen (Mo. - So.), nur für 2 Wochen buchbar

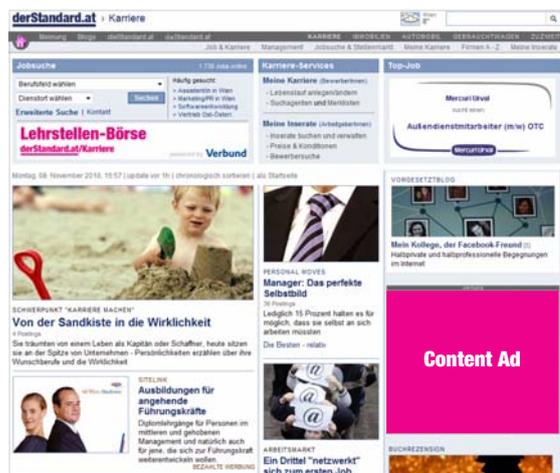


Content Ad fix platziert

Ein Content Ad ist eine Werbefläche, die direkt im redaktionellen Umfeld platziert wird. Der Inhalt kann statisch oder animiert sein und verlinkt auf eine externe Website Ihrer Wahl.

Position	Größe	Preis
links	420 x 240 Pixel	€ 3.000,-
rechts	300 x 250 Pixel	€ 2.500,-

Content Ad: gif/jpg/flash (max. 45kB)
 Laufzeit: 2 Wochen (Mo. - So.), nur für 2 Wochen buchbar



Super Banner dynamisch platziert

Super Banner sind Banner im Großformat von 960 x 100 Pixel (oder 728 x 90 Pixel). Diese füllen den gesamten oberen Bildschirmbereich, der durch die horizontale Navigation abgegrenzt ist und verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl. Diese Werbeform wird gleichmäßig über die Seitenabrufe im Karriere-Channel verstreut. Sie bestimmen dabei den Werbedruck, die Zielgruppe und die zeitliche Streuung.

Position	Größe	Preis
oben	960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel	€ 30,- TKP

Super Banner: gif/jpg/flash (max. 45kB)



Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. Das Angebot ist gültig bis 31.12.2012, es gelten die AGB der derStandard.at GmbH. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Wir beraten Sie gerne!

Das Team von derStandard.at/Karriere freut sich auf Ihre Anfrage.



Dr. Rainer Wimmer

Leiter Stellenmarkt

rainer.wimmer@derStandard.at
Tel.: +43-1-531 70-739



Dr. Georg Bacher

Senior Accountmanager

georg.bacher@derStandard.at
Tel.: +43-1-531 70-779



Mag.a Bettina Bardy

Senior Accountmanagerin

bettina.bardy@derStandard.at
Tel.: +43-1-531 70-724



Mag.a Doris Cerny

Senior Accountmanagerin

doris.cerny@derStandard.at
Tel.: +43-1-531 70-459



Mag. René Haslhofer

Key Accountmanager

rene.haslhofer@derStandard.at
Tel.: +43-1-531 70-782



Max Knechtel

Senior Accountmanager

max.knechtel@derStandard.at
Tel.: +43-1-531 70-761



Mag.a Nina Strepfpl

Senior Accountmanagerin

nina.strepfpl@derStandard.at
Tel.: +43-1-531 70-637



Manuel Taferner

Key Accountmanager

manuel.taferner@derStandard.at
Tel.: +43-1-531 70-797



Birgit Hartmann

Leiterin Anzeigenproduktion

inserate@derStandard.at



Carina Bogner

Anzeigenproduzentin

inserate@derStandard.at



Corinna Kirner

Anzeigenproduzentin

inserate@derStandard.at



DI (FH) Wolfram Leitner

Anzeigenproduzent

inserate@derStandard.at



Christine Müller

Anzeigenproduzentin

inserate@derStandard.at