

**TUday12**



DER STANDARD ist abermals exklusiver Medienpartner des TU Career Centers und Herausgeber des offiziellen Messemagazins. Neben Messeplan, Ausstellerverzeichnis und Ausstellerprofilen der teilnehmenden Unternehmen sind im Messemagazin der TUday12 aktuelle Beiträge rund um die Jobmesse und die Berufsaussichten der Studierenden und Absolventen enthalten.

Das TUday12 Messemagazin erscheint im Hochglanz-Magazinformat und liegt mit einer Auflage von rund 159.600 Exemplaren\* der Tagesausgabe bei. Eine zusätzliche Verteilung von ca. 8.000 Stück erfolgt im Vorfeld an der TU Wien, sowie vor Ort am Tag der Veranstaltung.

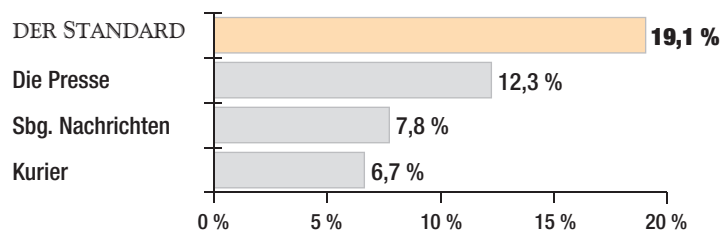
\* Quelle: Druckauflage Wochenende Wien, NÖ, Bgld., Stmk, OÖ gesamt, Zahlen gerundet

ET 2012	Thema	Anzeigenschluss
Samstag, 7. April	TUday12 Messemagazin	6. Februar 2012

(Änderungen vorbehalten)

**Höchster Zielgruppenanteil in der Leserschaft**

Keine andere Zeitung bietet eine höhere Dichte an Akademikern und Studenten in ihrer Leserschaft als DER STANDARD



Quelle: MA 10/11; Strukturanteile unter 35jähriger Akademiker und Studenten in der Leserschaft

Stand: 2. Februar 2012 / FSBK115

Kontakt:  
 STANDARD Anzeigenteam  
 Tel. +43(0)1/531 70-291  
 Fax +43(0)1/531 70-327  
 karrieren@derStandard.at

**derStandard.at/Anzeigen**



Die Zeitung für Leser