

derStandard.at/Sales

Dynamisch platzierte Werbeformen

Ihre Inhalte werden gleichmäßig über die Seitenabrufe des von Ihnen gewünschten Bereichs unserer Website verteilt. Sie bestimmen den Werbedruck, Ihre Zielgruppe und die zeitliche Streuung, was zu einer Optimierung des eingesetzten Werbebudgets führt. Jede Werbeform verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl.

Bei den Preisen je Produkt unterscheiden wir zwischen zwei Varianten der Buchung:

- „Run Over Site“ – unser Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Unique User Targeting).
- „Intelligente Streuung“ – Sie bestimmen den Werbedruck (Unique User Targeting), redaktionelles Umfeld (Rubriken, Themenschwerpunkte), Zeit (z.B. mittwochs, 18 Uhr), soziodemographische Kriterien (z.B. Alter, Geschlecht, Einkommen der Zielgruppe) bzw. Kaufinteressen (z.B. Mobiltelefone, Kfz, Reisen) und der Adserver steuert Ihre Werbung praktisch ohne Streuverlust genau auf Ihre Zielgruppe (bis zu drei Kriterien möglich).

KLEINE URSACHE, GROSSE WIRKUNG. UNSERE KLEINEN FORMATE.



Banner

IAB>>>

Der Klassiker unter den Internetwerbeformen im Format 468 x 60 Pixel.

Run-Over-Site	€ 7,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 10,-	TKP



Advertorial, Sitelink, Promotion

IAB>>>

Diese redaktionell anmutenden Formate werden direkt unter dem redaktionellen Inhalt geschaltet. Bildformat: 200 x 133 Pixel + 200 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen). Details auf der Rückseite (unten).

Run-Over-Site	€ 7,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 10,-	TKP



Button auf Articlebene

IAB>>>

Mit dieser Werbeform (Format 200 x 100 Pixel) sind Sie kostengünstig mit einer prägnanten Botschaft sichtbar.

Run-Over-Site	€ 7,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 10,-	TKP

SO AUFFÄLLIG KANN NORMAL SEIN. UNSERE STANDARD-FORMATE.



SuperBanner

IAB>>>

SuperBanner sind Banner im Großformat von 960 x 100 Pixel (auch 728 x 90 Pixel). Sie füllen den gesamten oberen Bildschirmbereich und sorgen damit für sehr hohe Aufmerksamkeit.

Run-Over-Site	€ 20,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 30,-	TKP



Content Ad, Rectangle

IAB>>>

Mit diesen Werbeformen platzieren wir Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel. Also genau dort, wo sich unsere UserInnen am längsten aufhalten. Format bis max. 300 x 300 Pixel.

Run-Over-Site	€ 30,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 40,-	TKP



Mix SuperBanner & Content Ad

IAB>>>

Die beiden zuvor beschriebenen Formate können auch kombiniert werden. Diese liefern wir je nach Verfügbarkeit getrennt voneinander auf unseren Seiten aus.

Run-Over-Site	€ 25,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 35,-	TKP

WERBEN IN ANDEREN DIMENSIONEN. UNSERE GROSSEN FORMATE.



eJunior Page, Skyscraper

IAB>>>

Mit diesen Werbeformen platzieren wir Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel. Also genau dort, wo sich unsere UserInnen am längsten aufhalten. Format bis max. 300 x 600 Pixel.

Run-Over-Site	€ 40,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 50,-	TKP



L-Ad

IAB>>>

Verbinden Sie Ihren SuperBanner (beide Größen) mit einem Skyscraper (160 x 600, bleibt immer im Sichtbereich) zu einem L-Ad. Um den Content gelegt, garantiert es einmalige Aufmerksamkeit.

Run-Over-Site	€ 40,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 50,-	TKP



Sitebar

IAB>>>

Großflächige Werbeform rechts neben unserem Content. Die Sitebar bleibt immer im Sichtbereich, nützt die Werbekontaktzeit optimal und wird nur ab einer Auflösung von 1280 Pixel Breite angezeigt.

Run-Over-Site	€ 40,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 50,-	TKP

EINZIGARTIG WIE IHR UNTERNEHMEN. UNSERE EXKLUSIVEN FORMATE.



Artikelseite exklusiv

IAB>>>

Mit der exklusiven Artikelseite schalten Sie beliebig viele Sujets in einem Beitrag und sprechen so Ihre Zielgruppe präzise und exklusiv an.

Run-Over-Site	€ 60,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 70,-	TKP



L-Ad mit Hintergrundfarbe

IAB>>>

Verbinden Sie das Sujet Ihres SuperBanners (beide Größen) mit einem Skyscraper (160 x 600, bleibt immer im Sichtbereich) zu einem L-Ad mit passender Hintergrundfarbe. Dieses legt sich um den Content.

Run-Over-Site	€ 60,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 70,-	TKP



Flashbar

IAB>>>

Die Flashbar 967 x 96 Pixel (10:1) ist eine animierte Werbeform, die am unteren Ende des jeweiligen Bildschirmausschnitts – immer im Sichtbereich – fix positioniert ist.

Run-Over-Site	€ 60,-	TKP
Intelligente Streuung	€ 70,-	TKP

TKP: Tausend-Kontakte-Preis. Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel.

OTP – derStandard.at ist Partner der Open Targeting Plattform.



Alle diese Werbeformen sind durch den IAB Austria standardisiert.

Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel bei uns im Haus produzieren lassen. Um einen pünktlichen Kampagnenstart gewährleisten zu können, bitten wir Sie, die Sujets mindestens fünf Werktage vor Start der Kampagne an buchungen@derStandard.at zu übermitteln. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. 20 % USt. und sind ab 1.1.2012 bis auf Widerruf gültig. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Rund um die Uhr sichtbar

Auf den Übersichtsseiten von derStandard.at ist Ihre Werbung 24 Stunden am Tag sichtbar. Das garantiert eine aufmerksamkeitsstarke Ansprache.



Alle diese Werbeformen sind durch den IAB Austria standardisiert.

ALLER ANFANG IST HIER. WERBEN AUF DER STARTSEITE.

IM SICHTBEREICH AB EINER AUFLÖSUNG VON 1280 x 1024 PIXEL, GARANTIERTE AIs: 400.000 (tageweise buchbar)

Die Startseite ist der Ort, wo alles beginnt. Schalten Sie hier Ihre Werbung, wird sie garantiert gesehen. Wählen Sie zwischen vielen verschiedenen Werbeformen, um Ihre Unternehmenskommunikation bestmöglich zu unterstützen.



LINKS

Content Ad (16:9, HD) 420x240 (300x250)
Sitelink, Advertorial, Promotion Bild 200x133+ Teaser
 400.000 AIs garantiert € **8.000,-** (20 TKP)



MITTE

Sitelink, Advertorial, Promotion Bild 200x133+ Teaser
 (ev. Scrollposition)
 400.000 AIs garantiert € **4.000,-** (10 TKP)



RECHTS

Content Ad 300x250
Sitelink, Advertorial, Promotion Bild 133x89+ Teaser
 400.000 AIs garantiert € **6.000,-** (15 TKP)



Sitebar/ L-Ad

Sitebar mind. 300x600, skalierbar
L-Ad SuperBanner+Skyscraper
 400.000 AIs garantiert € **12.000,-** (30 TKP)



SuperBanner

960x100 (auch 728x90)
 400.000 AIs garantiert € **8.000,-** (20 TKP)



Skyline Button

180x150 (im Scrollbereich)
 400.000 AIs garantiert € **1.000,-** (2,5 TKP)

DRÜCKEN SIE UNS IHREN STEMPEL AUF. DIE STARTSEITEN-MUTATIONEN.

Die Startseite von derStandard.at ermöglicht drei Mutationsformen: Gestalten Sie diese komplett im Erscheinungsbild Ihres Unternehmens, wählen Sie den Mittelweg oder ändern Sie sie nur leicht. Hohe Aufmerksamkeit ist Ihnen in jedem Fall sicher – auf Anfrage mutieren wir auch einzelne Channel.



Mutation full

In Absprache können wir exklusiv für Sie das komplette Erscheinungsbild unserer Startseite einen Tag lang an Ihre Wünsche anpassen.

24h – keine AIs garantiert € **40.000,-**



Mutation medium

Die Mutation medium umfasst ein L-Ad, eine Grafik oder Bild hinter dem L-Ad Bereich, die Hintergrundfarbe oberhalb der Navigationsleiste, ein Content Ad links und die Farbe beim derStandard.at Logo.

400.000 AIs garantiert € **30.000,-**



Mutation light

Die Mutation light umfasst ein L-Ad, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad, ein Content Ad links und die Farbe beim derStandard.at Logo.

400.000 AIs garantiert € **20.000,-**

Landen Sie punktgenau

Diese Werbeformen sind an einer fixen Stelle positioniert und erscheinen somit bei jedem Aufruf der gebuchten Seite. Geschaltet werden sie auf Übersichtsseiten eines Channels mit Ausnahme von redaktionellen Themenschwerpunkten.

	Web, Sport	Politik, Wirtschaft, Panorama	
1 WOCHEN LAUFZEIT			
2 WOCHEN LAUFZEIT			Gesundheit, Bildung, dieStandard.at
4 WOCHEN LAUFZEIT			Automobil, daStandard.at
IM SICHTBEREICH AB EINER AUFLÖSUNG VON 1280 x 1024 PIXEL GARANTIERTE AIs PRO LAUFZEIT (Mo-So)	200.000	100.000	60.000
LINKS Content Ad (16:9 HD) 420x240 (300x250) Sitelink, Advertorial, Promotion Bild 200x133+ Teaser	€ 5.000,- (25 TKP)	€ 3.000,- (30 TKP)	€ 1.800,- (30 TKP)
MITTE Sitelink, Advertorial, Promotion Bild 200x133+ Teaser	€ 3.000,- (15 TKP)	€ 2.000,- (20 TKP)	€ 1.200,- (20 TKP)
RECHTS Content Ad 300x250 Sitelink, Advertorial, Promotion Bild 133x89+ Teaser	€ 4.000,- (20 TKP)	€ 2.500,- (25 TKP)	€ 1.500,- (25 TKP)

Das **Advertorial** verlinkt auf einen Artikel oder eine Diashow, wobei Sie über den Inhalt frei entscheiden. Bei der **Promotion** geben Sie ein Thema vor, welches derStandard.at auf Basis des von Ihnen beigestellten Text- und Bildmaterials aufbereitet. Für diese Werbeform stehen Ihnen 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung. Der **Sitelink** verlinkt im Gegensatz zu den beiden oben genannten Produkten direkt auf eine Website Ihrer Wahl. Für den Teaser (Überschrift und Aufmacher) stehen max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung.

Werden Sie Themenpartner

Unterstützen Sie ein Thema auf derStandard.at oder schaffen Sie Ihr eigenes Themenumfeld. Ihre Kommunikationsinhalte sind dabei in einen professionellen, redaktionellen Bereich eingebettet. Ihr Thema definieren Sie gemeinsam mit unserer Redaktion, die auch die Inhalte des Schwerpunktes autonom und im Stil der regulären Berichterstattung erstellt. Ihr Themenschwerpunkt wird anschließend in einem dazu passenden Channel platziert und schafft so ein affines Werbeumfeld für Ihre zu bewerbenden Dienstleistungen und Produkte. Alle Themenprodukte sind branchenexklusiv – max. 2 weitere Kunden.

THEMENSERIE

- Themenaufbau und Erstellung des Ressorts im passenden Channel durch die derStandard.at-Redaktion
- Logo im Themenankünder auf der Startseite mit ca. 400.000 Als
- Logo im Themenankünder über die gesamte Laufzeit der Kooperation im Themenchannel
- Zusätzliches Werbepaket mit 20.000 Als pro Serienteil mit Button und einer Werbeform Ihrer Wahl. Schaltung im Themenressort & im Themenchannel

pro Serienteil € 2.600,-

THEMENWOCHE

- Themenaufbau und Erstellung des Ressorts mit 5 Beiträgen im passenden Channel durch die derStandard.at-Redaktion
- Logo im Themenankünder auf der Startseite mit ca. 2 Millionen Als
- Logo im Themenankünder für 1 Woche im Themenchannel
- Zusätzliches Werbepaket mit 100.000 Als mit Button und einer Werbeform Ihrer Wahl. Schaltung im Themenressort & im Themenchannel

pro Woche € 13.000,-

THEMENMONAT

- Themenaufbau und Erstellung des Ressorts mit 20 Beiträgen im passenden Channel durch die derStandard.at-Redaktion
- Logo im Themenankünder auf der Startseite mit ca. 8 Millionen Als
- Logo im Themenankünder für 4 Wochen im Themenchannel
- Zusätzliches Werbepaket mit 400.000 Als mit Button und einer der Werbeform Ihrer Wahl. Schaltung im Themenressort & im Themenchannel

pro Monat € 52.000,-

Anders werben als der Rest

Auf derStandard.at haben Sie neben den klassischen Online-Werbeformen auch die Möglichkeit, unkonventionellere Wege zu beschreiten. Platzieren Sie Ihren TV-Spot, werben Sie am Smartphone oder iPad, kommunizieren Sie in unserem Newsletter oder schreiben Sie ein Gewinnspiel aus. Kurz: Machen Sie auf sich aufmerksam.

AUSSERGEWÖHNLICH AUFFALLEND. UNSERE SONDERWERBEFORMEN.



TV SPOT vor redaktionellen Videobeiträgen

Ihr Werbespot im Format 16:9 (max. 15 Sek.) wird exklusiv vor einem redaktionellen Videobeitrag eingebunden und zu Ihnen verlinkt.

IAB >>>

Run-Over-Site € 50,- TKP



Mobile Werbung

Auf unserer mobilen Plattform erreichen Sie eine ganz fortschrittliche Usergruppe. Dort können Sie sich auf jeder Seite exklusiv mit einem für das jeweilige mobile Endgerät angepassten Banner mit einem direkten Link auf Ihr mobiles Angebot präsentieren.

IAB >>>

Run-Over-Site € 20,- TKP
Intelligente Streuung € 30,- TKP



Werbung in der iPad App (fix)

Sie sind mit einem maßgeschneiderten Content Ad (245 x 325), einem Advertorial, einer Promotion oder einem Sitelink (245 x 167 + 140 Zeichen) auf der iPad Startseite und allen Übersichtsseiten exklusiv präsent. Diese verlinken auf eine Seite Ihrer Wahl.

Laufzeit: 1 Woche € 12.000,-



Werbung am iPad (dynamisch)

Am iPad stehen Ihnen auch dynamische Werbeformate zur Verfügung. Wählen Sie zwischen einem SuperBanner (728 x 90) und einem Content Ad (300 x 250); kein Flash!

SuperBanner € 30,- TKP
Content Ad € 40,- TKP



Newsletter weekly

Wöchentliche Newsletter informieren unsere UserInnen über die aktuellsten Ereignisse. Werben Sie pro Newsletter exklusiv mit Ihrem Banner im Format von 468 x 60 Pixel (.jpg oder .gif) oder Ihrer Textanzeige (Text-Version, max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen plus Link zu Ihrer URL).

Weekly Mail (Erscheint wöchentlich, erreicht ca. 75.000 AbonnentInnen) € 1.000,-



Newsletter daily

Tägliche Newsletter erreichen unsere UserInnen sieben Tage die Woche. Werben Sie pro Newsletter exklusiv mit Ihrem Banner im Format von 468 x 60 Pixel (.jpg oder .gif) oder Ihrer Textanzeige.

Daily Mail (Erscheint eine Woche lang täglich, erreicht ca. 8.000 AbonnentInnen pro Aussendung) € 1.000,-



Mehr zum Thema

Hiermit erscheint Ihre Textbotschaft von max. 40 Zeichen immer dann, wenn ein von Ihnen definiertes Wort in einem Artikel vorkommt. Die Mindestbuchungsdauer beträgt 2 Monate.

Pro Tag € 5,-
Pro Klick € 1,-



Gewinnspiel

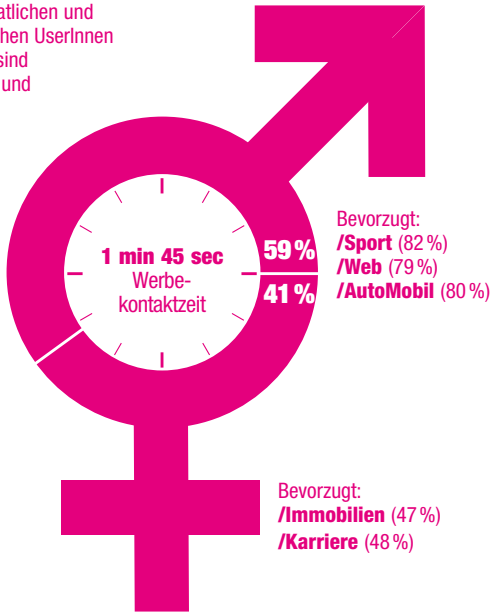
Binden Sie unsere UserInnen ein! Wir promoten Ihr Gewinnspiel für 1 Tag auf der Startseite, sowie 1 Woche (jeweils mit Advertorial) im Channel Ihrer Wahl. Abwicklung und Verlosungssystematik kommen von uns – die Preise von Ihnen.

Laufzeit: 1 Woche € 3.000,-

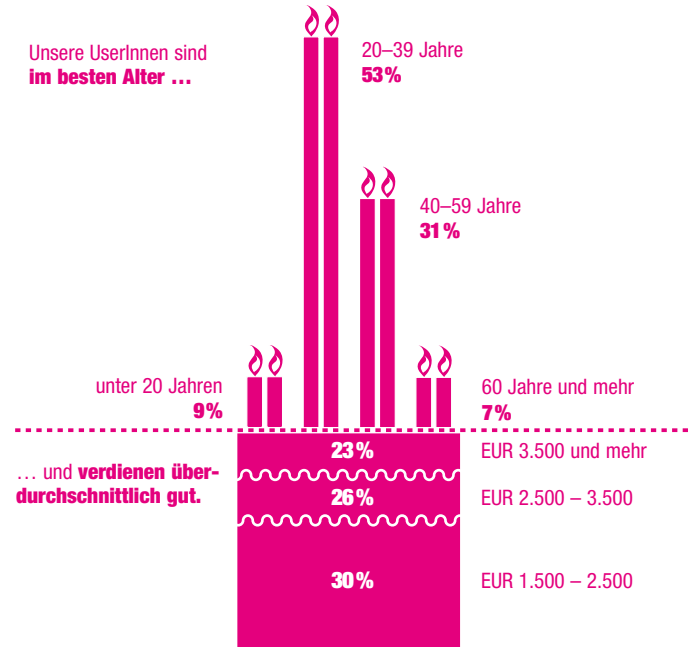
Unsere UserInnen klicken anders.

Die 1.047.000 monatlichen und 457.000 wöchentlichen UserInnen auf derStandard.at sind zu **59% männlich** und zu **41% weiblich**.

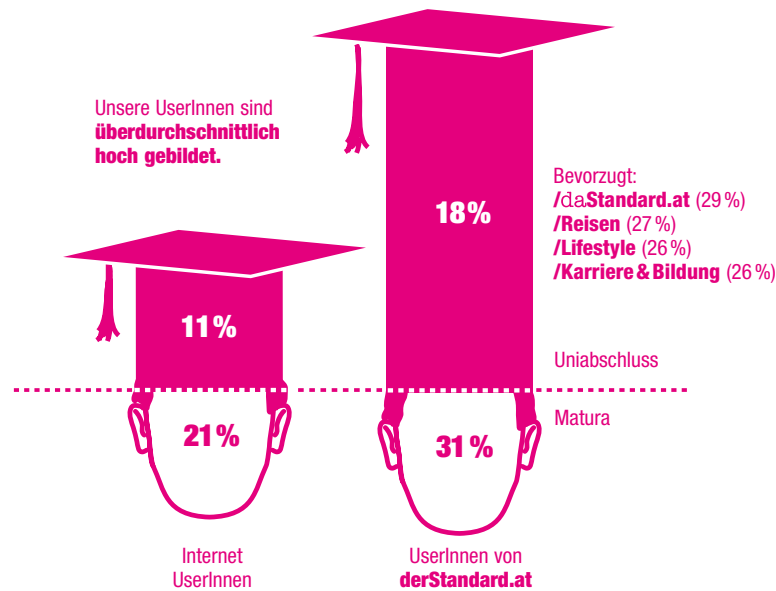
Ihre Werbekontaktzeit: **1 Minute 45 Sekunden** je Seitenabruf – so lange wie bei keiner anderen österreichischen Online-Zeitung.



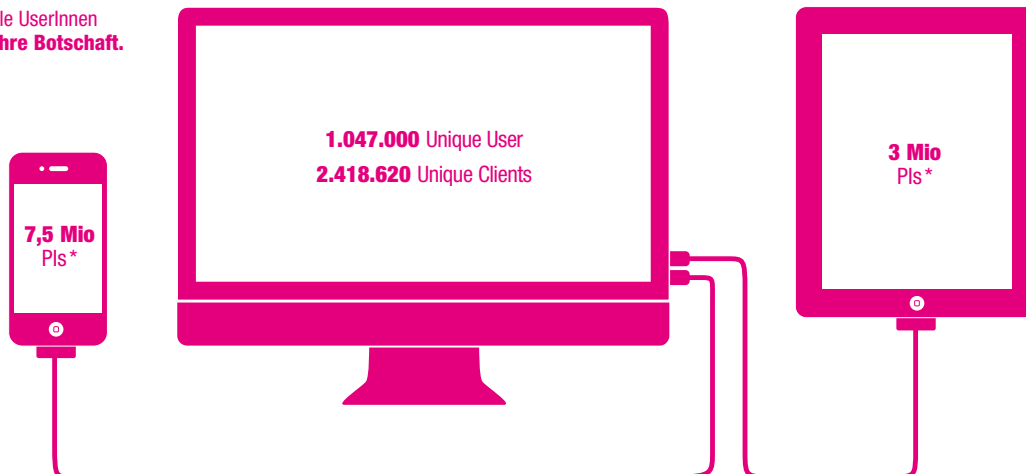
Unsere UserInnen sind **im besten Alter ...**



Unsere UserInnen sind **überdurchschnittlich hoch gebildet**.



Und so viele UserInnen **erreicht Ihre Botschaft**.



* Page Impressions

Quelle: ÖWA (Dezember 2011), ÖWA Plus II/2011, interne Messung