

KULTURSOMMER 2012



Stand: 18. Jänner 2012 / FSKUL01

DER STANDARD und die SÜDDEUTSCHE ZEITUNG publizieren heuer bereits zum 15. Mal das gemeinsame Kulturjournal „KULTURSOMMER“

Der Kultursommer ist eine eigens produzierte PR Beilage, die dem Erscheinungsbild des STANDARD entspricht. Der Umfang beträgt zwischen 8 und 10 Seiten. Die Beilage wird sowohl in der Gesamtauflage der Süddeutschen Zeitung als auch in der Gesamtauflage des STANDARD beigelegt und erreicht somit eine Auflage von ca. 660.000 Stück.

Erscheinungstermine 2012

Anzeigenschluss

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG	Dienstag,	15. Mai	10. April
DER STANDARD	Mittwoch,	16. Mai	10. April

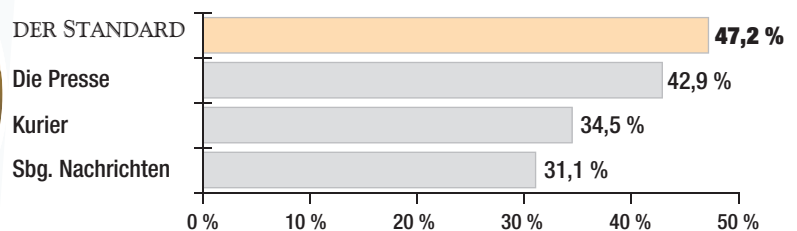
Eckdaten

Mediadaten (MA 10/11):

- DER STANDARD Reichweite 5,1 %
- Das entspricht 367.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,2 %
- 49,8 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Strukturanteil: Kultur-Programm

Sehr interessiert an Kulturberichterstattung bzw. Veranstaltungshinweisen



Quelle: MA 10/11

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam
Tel. +43(0)1/531 70-132
Fax +43(0)1/531 70-497
anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser