

Themenschwerpunkte 2012
Stand: 21. Dezember 2011



FSBIK05

ET 2012	Thema	Anzeigenschluss
14. 1.	Trends am Bildungsmarkt	Schwerpunkt 10. 1.
28. 1.	Postgraduale Weiterbildung	Schwerpunkt 24. 1.
4. 2.	Fachhochschulen	Schwerpunkt 31. 1.
11. 2.	Technische Bildung	Schwerpunkt 7. 2.
25. 2.	Gesundheits- und Pflegeberufe	Schwerpunkt 21. 2.
7. 3.	passt!!!!	Magazin 15. 2.
8. 3.	UNISTANDARD	SPEZIAL 23. 2.
10. 3.	Masterstudien	Schwerpunkt 6. 3.
17. 3.	Projekt- und Prozessmanagement	Schwerpunkt 13. 3.
31. 3.	Intern. Aus- und Weiterbildung	Schwerpunkt 27. 3.
7. 4.	Berufsbegleit. Weiterbild., MBA Austria 8	Schwerpunkt 3. 4.
7. 4.	TUday12	Magazin 6. 2.
14. 4.	FH-STANDARD	SPEZIAL 30. 3.
28. 4.	Social Media.E-Learning.Neue Medien	Schwerpunkt 24. 4.
3. 5.	UNISTANDARD	SPEZIAL 19. 4.
5. 5.	Treffpunkt Erfolg 12	Schwerpunkt 29. 2.
12. 5.	Life-Long-Learning	Schwerpunkt 8. 5.
19. 5.	POSTGRADUATESTANDARD	SPEZIAL 7. 5.
2. 6.	Masterstudien	Schwerpunkt 29. 5.
2. 6.	UNI-SUCCESS12	Magazin 29. 3.
16. 6.	Weiterentwicklung für Führungskräfte	Schwerpunkt 12. 6.
8. 9.	Trends am Aus- & Weiterbildungsmarkt	Schwerpunkt 4. 9.
22. 9.	POSTGRADUATESTANDARD	SPEZIAL 8. 9.
4. 10.	UNISTANDARD	SPEZIAL 20. 9.
13. 10.	Social Media.E-Learning.Neue Medien	Schwerpunkt 9. 10.
17. 10.	passt!!!!	Magazin 26. 9.
27. 10.	Postgraduale Weiterbildung	Schwerpunkt 23. 10.
27. 10.	CAREER CALLING 12	Magazin
17. 11.	Gesundheits- und Pflegeberufe	Schwerpunkt 13. 11.
22. 11.	UNISTANDARD	SPEZIAL 8. 11.
15. 12.	FH-STANDARD	SPEZIAL 1. 12.

(Änderungen vorbehalten)

Eckdaten

Schwerpunkte:
SPEZIAL Themen:
Mediadaten (MA 10/11):

- finden im Rahmen der wöchentlich erscheinenden BILDUNG & KARRIERE statt sind eigene Bücher mit Zusatzverteilung
- DER STANDARD Wochenendreichweite 6,4 %
 - das entspricht 456.000 Leserinnen und Lesern
 - Wochenendreichweite bei Studierenden 22,8 %
 - Wochenendreichweite bei Akademikerinnen und Akademiker 21,8 %
 - Wochenendreichweite bei 17-39-Jährigen, die sich in ihrer Freizeit häufig mit beruflicher Weiterbildung beschäftigen 12,0 %
 - Durchschnittsalter der Leserschaft 43,3 Jahre

Kontakt:
STANDARD Anzeigenteam
Tel. +43(0)1/531 70-291
Fax +43(0)1/531 70-327
karrieren@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser