

iPad

7:35 PM

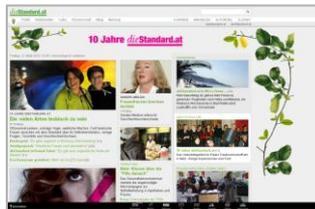
# Dieser Herbst wird mobil

Spezialangebot zum Einstieg in die mobilen Welten von

[derStandard.at](#)



[dieStandard.at](#)



[daStandard.at](#)



# Die mobile Nutzung von derStandard.at



**9,6 Mio**  
Page Impressions\*



**481.000**  
Unique Clients\*\*



\* Summe aller Seitenaufrufe

\*\* Summe der unterschiedlichen Endgeräte, die auf das mobile Angebot zugreifen

# Vorteile mobiler Werbekampagnen

- Fokussierte Aufmerksamkeit der UserInnen
- Exklusiver Werbeplatz und daher höhere Auffälligkeit
- Bis zu 4 mal höhere Interaktion der UserInnen
- Gezielte Auslieferung der Werbemittel nach Themenchannel
- Auslieferung nach Endgeräten oder Typen möglich

# Angebot Smartphone Variante 1

Sie haben bereits eine optimierte Internetseite für mobile Aufrufe und ein passendes Werbemittel.

300.000 Sichtkontakte ROS auf  
derStandard.at/mobil (= 1 Monat)

Budgetbedarf → 4.500 Euro netto

TKP: 15 Euro netto

Laufzeit: 1 Monat



Die Preise verstehen sich Netto vor Abzug von Agenturprovision und exkl. 20% USt. Es wird kein weiterer Rabatt oder Naturalrabatt für die zeitgerechte Anlieferung der Werbemittel gewährt. Bitte beachten Sie, dass dieses Produkt nur begrenzt verfügbar ist. Die derStandard.at GmbH behält sich ein zeitliches Schieberecht vor. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**derStandard.at**

# Angebot Smartphone Variante 2

Sie haben bereits eine optimierte Internetseite für mobile Aufrufe und benötigen ein Werbemittel.

300.000 Sichtkontakte ROS auf  
derStandard.at/mobil (= 1 Monat)

+

Konzeptionierung und Programmierung  
Ihres mobilen Banners (MMA Standard)

Budgetbedarf → 5.000 Euro netto

TKP: 15 Euro netto  
Laufzeit: 1 Monat



Auf Anfrage: Mobile Banner mit Special Effects

Die Preise verstehen sich Netto vor Abzug von Agenturprovision und exkl. 20% USt. Es wird kein weiterer Rabatt oder Naturalrabatt für die zeitgerechte Anlieferung der Werbemittel gewährt. Bitte beachten Sie, dass dieses Produkt nur begrenzt verfügbar ist. Die derStandard.at GmbH behält sich ein zeitliches Schieberecht vor. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**derStandard.at**

# Angebot Smartphone Variante 3

Sie benötigen eine mobile Landingpage und ein Werbemittel.

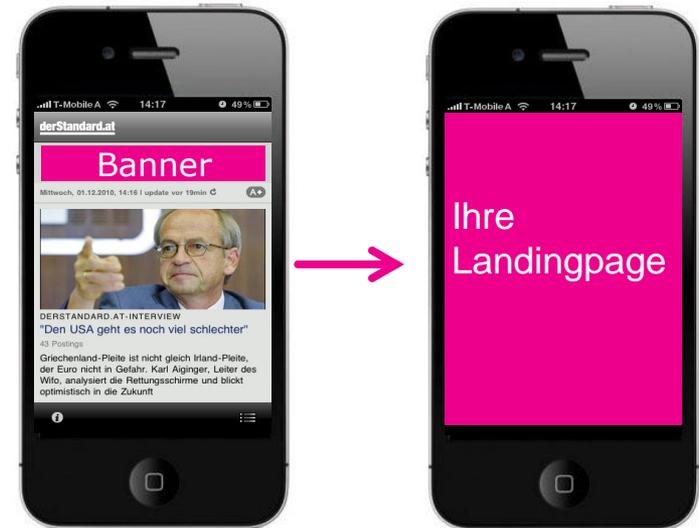
300.000 Sichtkontakte ROS auf  
derStandard.at/mobil (= 1 Monat)

+

Konzeptionierung und Programmierung  
Ihres mobilen Banners

+

Erstellung einer einfachen mobilen  
Landingpage mit fünf Detailseiten



**Budgetbedarf → 6.000 Euro netto**

TKP: 15 Euro netto

Laufzeit: 1 Monat

Die Preise verstehen sich Netto vor Abzug von Agenturprovision und exkl. 20% USt. Es wird kein weiterer Rabatt oder Naturalrabatt für die zeitgerechte Anlieferung der Werbemittel gewährt. Bitte beachten Sie, dass dieses Produkt nur begrenzt verfügbar ist. Die derStandard.at GmbH behält sich ein zeitliches Schieberecht vor. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**derStandard.at**

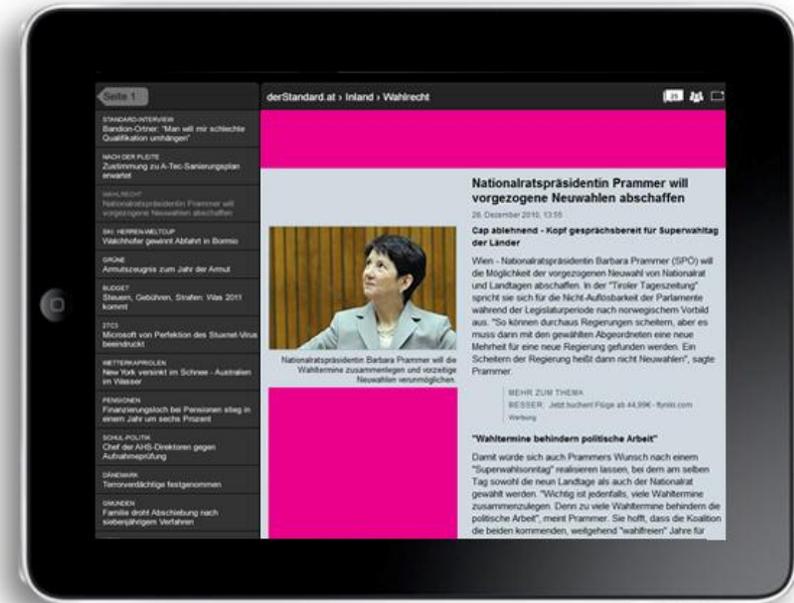
# Angebot iPad

Sie haben bereits eine optimierte Internetseite für mobile Aufrufe und ein passendes Werbemittel.

300.000 Sichtkontakte mittels SuperBanner Targeting auf die iPad-UserInnen von derStandard.at (= 1 Monat)

**Budgetbedarf → 5.000 Euro netto**

TKP: 16,6 Euro netto  
Laufzeit: 1 Monat



Die Preise verstehen sich Netto vor Abzug von Agenturprovision und exkl. 20% USt. Es wird kein weiterer Rabatt oder Naturalrabatt für die zeitgerechte Anlieferung der Werbemittel gewährt. Bitte beachten Sie, dass dieses Produkt nur begrenzt verfügbar ist. Die derStandard.at GmbH behält sich ein zeitliches Schieberecht vor. Es gelten die AGB der derStandard.at GmbH (siehe <http://derStandard.at/Sales>). Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**derStandard.at**

# Mobiler Herbst die Aktion im Detail

## Erstellung der Werbemittel:

### Die Erstellung/Integration Ihres mobilen Banners inkludiert:

- Konzept (inkl. gemeinsames Kundenbriefing – telefonisch, oder kurzes Meeting)
- Grafikdesign (1-2 Durchläufe zur Freigabe)
- Programmierung
- Integration am Adserver



### Die Erstellung Ihrer mobilen Landingpage inkludiert:

Aufbau einer mobilen Landingpage in Ihrer CI, bestehend aus 5 einzelnen Seiten:

- Startseite
- Produktseite
- Aktionsseite
- Responseseite
- Feedbackseite

Weitere Seiten auf Anfrage

Die im Rahmen dieser Aktion erstellten Banner können auch auf anderen Plattformen eingesetzt werden. derStandard.at unterstützt die gängigen Formatvorgaben zur Schaltung von mobilen Bannern, daher sollten Ihre Banner problemlos auch von anderen Plattformen akzeptiert werden. Notwendige Adaptionen werden nach Aufwand 8 verrechnet.



# Mobiler Herbst die Aktion im Detail

## **Laufzeit 1.9.2011 bis 31.12.2011**

Die Kampagne muss in diesem Zeitraum geschaltet werden.

## **Rabatte:**

Die angegebenen Preise sind nicht weiter rabattierbar.

## **Preise:**

Die angegebenen Preise verstehen sich netto (vor Abzug der Agenturprovision) exkl. 20% USt.

## **Volumsbildend:**

Die über diese Aktion abgewickelten Kampagnen sind volumsbildend für Jahresvereinbarungen.

## **Bestehende Aufträge:**

Eine Anrechnung für bestehende Aufträge ist nicht möglich.

## **Storno:**

Eine Stornierung des Auftrags ist nicht möglich.

## **Kontingent:**

Vorbehaltlich Verfügbarkeit.

# Mediadaten der mobilen Angebote von derStandard.at



## Mobile Zugriffe (PIs November 2011)

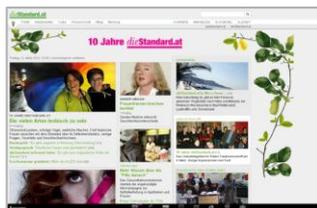
|                      | text.derStandard.at |                  | mobil.derStandard.at |                  | iPhone App       |                  | iPad App |           | Vollversion |           | Gesamt |                |
|----------------------|---------------------|------------------|----------------------|------------------|------------------|------------------|----------|-----------|-------------|-----------|--------|----------------|
| <b>iPhone</b>        | 9%                  | 33.093           | 22%                  | 945.396          | 100%             | 1.956.951        |          |           | 13%         | 256.339   | 33%    | 3.191.779      |
| <b>iPad</b>          | 1%                  | 2.019            | 1%                   | 27.918           |                  |                  | 100%     | 1.150.211 | 69%         | 1.336.383 | 26%    | 2.516.531      |
| <b>Android</b>       | 19%                 | 74.322           | 60%                  | 2.525.765        |                  |                  |          |           | 16%         | 317.634   | 30%    | 2.917.721      |
| <b>WindowsPhone7</b> | 7%                  | 27.854           | 1%                   | 27.718           |                  |                  |          |           | 0%          | 4.945     | 1%     | 60.517         |
| <b>Blackberry</b>    | 15%                 | 56.915           | 1%                   | 25.879           |                  |                  |          |           | 0%          | 1.257     | 1%     | 84.051         |
| <b>Other</b>         | 50%                 | 193.622          | 15%                  | 651.105          |                  |                  |          |           | 1%          | 20.202    | 9%     | 864.929        |
| <b>Gesamt PIs</b>    | <b>387.825</b>      | <b>4.203.781</b> | <b>1.956.951</b>     | <b>1.150.211</b> | <b>1.936.760</b> | <b>9.635.528</b> |          |           |             |           |        |                |
| <b>Gesamt UC</b>     | <b>45.329</b>       | <b>378.791</b>   | <b>42.497</b>        | <b>14.719</b>    |                  |                  |          |           |             |           |        | <b>481.336</b> |

# Erfolgreich werben auf derStandard.at

derStandard.at



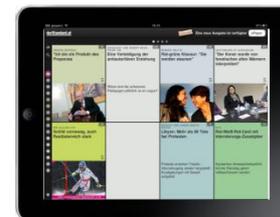
*die*Standard.at



daStandard.at



derStandard.at/Mobil



**derStandard.at GmbH**

Wallnerstraße 8, A-1010 Wien

Tel: +43-1-53170 DW 707

Fax: +43-1-53170 DW 485

<http://derStandard.at>

**derStandard.at**