



**Die Schenkbar**

**Das Weihnachtsspecial  
auf derStandard.at**

21. November - 24. Dezember 2011

**derStandard.at**

# Die Schenkbar im Detail

- Seit einigen Jahren präsentieren wir sehr erfolgreich unseren UserInnen die Top-Geschenktipps unserer Kunden in der **Schenkbar**.
- Täglich stellen wir einen Geschenktipp ganz speziell vor, indem wir ihn auf unserer Startseite featuren. Selbstverständlich sind alle Geschenktipps im Zeitraum von ca. fünf Wochen in der **Schenkbar** abrufbar und werden zusätzlich auf eine Website Ihrer Wahl verlinkt.
- Dies wurde sowohl von unseren UserInnen als auch von unseren Kunden jedes Jahr begeistert in Anspruch genommen.
- Mit einer Reichweite von über 1 Mio. Menschen eignet sich derStandard.at perfekt dazu, Ihr Angebot einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

# Ihr Angebot auf der Startseite

**derStandard.at** Wien 20°

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle  
Meinung Blogs dieStandard.at daStandard.at KARRIERE IMMOBILIEN AUTOMOBIL GEBRAUCHTWAGEN ZUZWEIT

Mittwoch, 06. Juli 2011, 09:18 | update vor 7min | chronologisch sortieren

**ROTES MEER**  
**Fast 200 Tote bei Feuer auf Flüchtlingsschiff**  
17 Postings

**LIBYEN**  
**Gaddafi für Regime "prinzipiell nicht verhandelbar"**  
92 Postings

**MÄNNER IM ZEUGUNGSSTREIK**  
**Kinderwunsch der Männer nimmt in Österreich signifikant ab**  
Interview | 2022 Postings  
Warum immer mehr Männer den "Spagat" zwischen Familienernährer und Vaterschaft "ablehnen" erklärt Familienforscher Wolfgang Mazal  
Umfrage: Warum wollen Männer keine Kinder? (576)

**SITELINK**  
**Schenkbar**  
Geschmückter Tannenbaum, gebettet in einem dekorativ gebundenem Jutesack. Der stimmungsvolle Weihnachtsbote für Zuhause. Erhältlich auf [www.kika.at](http://www.kika.at)  
BEZAHLTE WERBUNG

**US-WIRTSCHAFT**  
**Minnesota - Ein 18-Bundesstaat steht still**  
169 Postings

**BUDGET**  
**Nach Fischers Ruf erbt Koalition eine Steuerdebatte**  
142 Postings

**INTEGRATIONSBERICHT 2010**  
**Fast die Hälfte der Zuwanderer geht wieder**  
307 Postings  
45 Prozent der Menschen, die zwischen 2002 und 2005 kamen, sind wieder gegangen, trotzdem mehr Zuwanderung 2010  
Umfrage: Hälfte der Türken sieht sich benachteiligt (61)

**PARLAMENT**  
**Nationalrat vor Ortstafelbeschluss**  
3 Postings  
Zudem Abstimmungen über Meldeamt, Rettungsgassen und Führerschein auf der Tagesordnung

**KOMMENTAR VON GERALD JOHN**  
**Zaudern mit Tradition** [8]  
Die SPÖ trommelt für Vermögenssteuern, schreckt im Ernstfall aber gern zurück

**WISSENSCHAFT IM STRANDKORB**  
Kluge Sachbücher für den Urlaub [7]

**AMTSGEHEIMNIS.AT | TRANSPARENZ-BLOG**  
Datenschutzkommission: Die EU verklagt Österreich, warum genau ist geheim [15]

**ANSICHTSSACHE**  
WESTbahn nimmt Anlauf als "Bestbahn" [336]

**ANSICHTSSACHE**  
Hugo ist zurück, Venezuela feiert [8]

**FRAUENFUßBALL-WM**  
**Neues Deutschland**

Express Mobil Zeitung Radio TV Feeds Sales Redaktion Services

Ihr Produkt oder Angebot wird einen Tag lang auf der Startseite \* präsentiert.  
Erreicht so ca. 400.000 Sichtkontakte und verlinkt direkt in die **Schenkbar**.

Über den gesamten Zeitraum verzeichnet dieser Hinweis auf die **Schenkbar** über 14. Mio. Sichtkontakte.


\* Nach Verfügbarkeit in der linken, mittleren oder rechten Spalte

# Die „Schenkbar“


**derStandard.at** Wien 17°

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle  
Meinung Blogs [dieStandard.at](#) [daStandard.at](#) KARRIERE IMMOBILIEN AUTOMOBIL GEBRAUCHTWAGEN ZUZWIT


**ADVERTORIAL - bezahlte Werbung**




**Schenkbar  
Geschmückter Tannenbaum**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite.  
Max. 5 Wochen lang.




**5x Samsung  
Corby S3650  
zu gewinnen!**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite.  
Max. 5 Wochen lang.




**DIE NEUE DIMENSION –  
De'Longhi INTENSA  
Cappuccino!**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite.  
Max. 5 Wochen lang.




**Erfüllt jeden Wunsch: Die  
IKEA Geschenkkarte**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite.  
Max. 5 Wochen lang.




**iPhone 3GS ab € 1,- bei  
Orange:**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite.  
Max. 5 Wochen lang.




**Österreichs  
persönlichstes  
Weihnachts-GENschenk**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite.  
Max. 5 Wochen lang.



**UNICEF Grußkarten &  
Geschenkartikel**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite. Max. 5 Wochen lang.



**Diese Geschenke  
retten Leben**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite. Max. 5 Wochen lang.



**Doppelt Freude  
schenken**  
Bild im Format 200 x 133 Px.  
max. 200 Zeichen Text.  
Verlinkung auf eine gewünschte Seite. Max. 5 Wochen lang.

© derStandard.at GmbH 2009 - Impressum  
Melanie Schriber

Express Mobil Zeitung TV Feeds Sales Redaktion Services

In der **Schenkbar** wird Ihre Produktpräsentation (inkl. Bild, 200 Zeichen Text und Link zu Ihrer Website) während der Kampagnendauer präsentiert und gemeinsam mit anderen Angeboten dargestellt.

# Leistung & Budgetbedarf

## Wir bieten Ihnen:

- **Teil 1:** Einen Tag wird Ihr Produkt fix platziert auf der Startseite von derStandard.at.  
Inklusive Verlinkung in die Schenkbar (ca. 400.000 Sichtkontakte)  
**Medienwert: € 9.000**
- **Teil 2:** Präsenz in der **Schenkbar** mit dem Hinweis auf Ihr Produkt. Verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl  
**Medienwert: € 6.000**
- **Gesamtmedienwert: € 15.000**

**Budgetbedarf**  
**€ 7.500 brutto**

Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % USt.

**derStandard.at**

# Mediadaten derStandard.at

	Ergebnis	Quellen * ÖWA Plus QII 2011 ** ÖWA 11/2011
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	<b>1.047.000*</b>	pro Monat
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	<b>160.297*</b>	pro Tag (Mo-Fr)
unterschiedliche Endgeräte (Unique Clients)	<b>2.589.607**</b>	pro Monat
Seitenaufrufe (PageImpressions)	<b>64.909.862**</b>	pro Monat
Verweildauer	<b>09:23**</b>	gesamtes Angebot (min.)
Usetime je Seite = Werbekontaktzeit	<b>1:50**</b>	min. je Seite

\*) Menschen in Österreich ab 14 Jahren, die im Beobachtungszeitraum mehrmals unser Angebot besucht haben.  
Dieser Wert ist mit erreichten Personen im Zervice oder in der Media-Analyse (für andere Mediengattungen) am besten vergleichbar.



# Erfolgreich werben auf derStandard.at

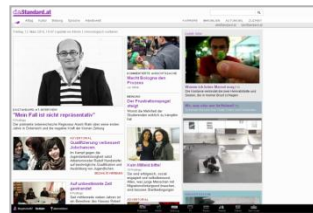
derStandard.at



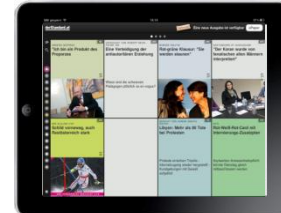
dieStandard.at



daStandard.at



derStandard.at /Mobil



**derStandard.at GmbH**

Wallnerstraße 8, A-1010 Wien

Tel: +43-1-53170 - 707

Fax: +43-1-53170 - 484

<http://derStandard.at/Sales>

**derStandard.at**