

# Das Themenmonat auf [derStandard.at](https://www.derstandard.at)

# Alle Vorteile auf einen Blick

- Die Redaktion bereitet ein für Sie relevantes Thema für ein Monat lang auf und schafft damit das optimale Umfeld für Ihre Kampagne. Auf diese redaktionellen Inhalte hat ein Partner keinen Einfluss.
- In diesem redaktionellen Umfeld können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte über die gewünschten Werbeformen bestmöglich präsentieren.
- Kampagnen in einem passenden redaktionellen Umfeld zeichnen sich durch eine deutlich bessere Performance aus und führten zu einer bis zu 40 % höheren Markenbekanntheit.\*
- Das Thema wird den **1.047.000** monatlichen Leser/innen von derStandard.at und damit einer breiten Öffentlichkeit kommuniziert.

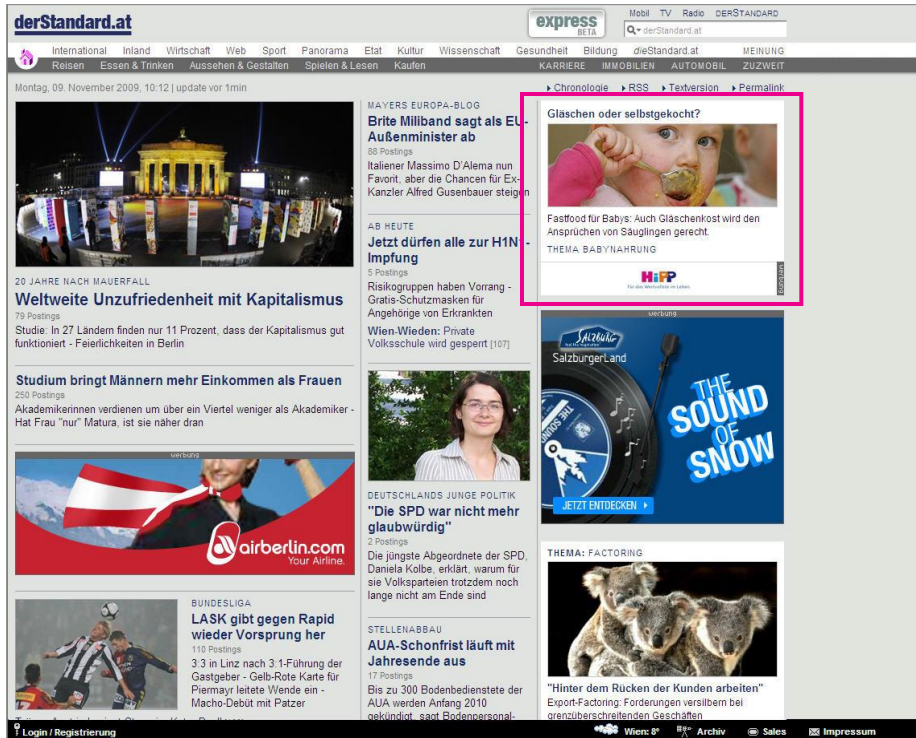
\* Quelle: Comcult Research 2002;  
[http://www.horizont.net/aktuell/digital/pages/protected/Studie-Redaktionelles-Umfeld-kann-Werbewirkung-von-Bannern-erhoehen\\_36453.html](http://www.horizont.net/aktuell/digital/pages/protected/Studie-Redaktionelles-Umfeld-kann-Werbewirkung-von-Bannern-erhoehen_36453.html)

# Der redaktionelle Ablauf und Ihre Präsenz

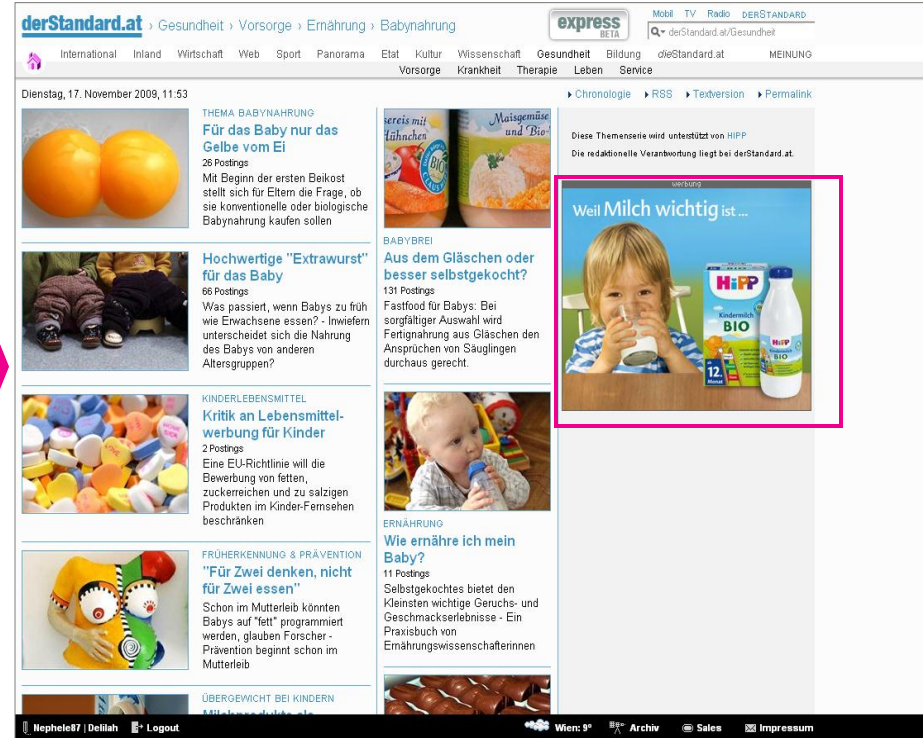
- Umfassende redaktionelle Aufbereitung des Themas über den Zeitraum von einem Monat.
- Tägliche Erstellung eines redaktionellen Beitrages durch die Redaktion.
- Jeder Beitrag wird für einen Tag auf der Startseite sowie in einem thematisch passenden Channel platziert und generiert so mindestens 400.000 Sichtkontakte pro Tag.
- Platzierung Ihres Logos im Umfeld dieser redaktionellen Ankünder auf der Startseite.
- Sie können im Rahmen des Themenmonats jede Seite mit der Werbeform Ihrer Wahl belegen.
- Sämtliche Beiträge werden in einem Ressort zusammengefasst, welches auch nach Ende der Laufzeit abrufbar bleibt.

# Die redaktionelle Einbindung

Der redaktionelle Ankünder mit Ihrem Logo auf der Startseite erreicht 400.000 Sichtkontakte pro Tag (Screen1) und verlinkt in das Ressort mit den gesammelten Artikeln (Screen2). Auf dieser Seite sind die gewünschten Werbeformen integriert.



Screen 1



Screen 2

# Beispiel: Themenmonat „Digitale Beziehungen“

<http://derStandard.at/TMDigitaleBeziehungen>

The screenshot shows the derStandard.at website interface. At the top, the browser title is 'Digitale Beziehungen - derStandard.at - Web - Innovationen - Mozilla Firefox'. The address bar shows the URL 'http://derstandard.at/r/1259281932520/Digitale-Beziehungen'. The website header includes navigation menus for 'International', 'Inland', 'Wirtschaft', 'Web', 'Sport', 'Panorama', 'Etat', 'Kultur', 'Wissenschaft', 'Gesundheit', 'Bildung', 'Reisen', and 'Lifestyle'. A search bar is located on the right. The main content area features a large banner for 'mobile.futuretalk 09' with the subtitle 'The Power of We (Digital Relationships - The Resource of the Future?)'. Below the banner, there are several article snippets: 'Nachricht aus dem Jenseits' with a photo of a branch with red leaves; 'FACEBOOK-BLOG, TAG 31 31 Tage Facebook und kein Ende' with a small Facebook profile picture; 'SPAM King' erwischt: 711 Millionen Dollar für Facebook-Spam' with a photo of a spammy burger; and 'Wo man tratscht, arbeitet und die Welt rettet' with a photo of a large group of people forming a circle. The bottom of the page has a navigation bar with icons for 'Express', 'Mobil', 'Zeitung', 'TV', 'Radio', 'Feeds', 'Sales', and 'Services'.

# Leistung & Budgetbedarf

Im Themenmonat sind folgende Leistungen inkludiert:

- Erstellung eines hochwertigen redaktionellen Umfelds mit mindestens zwanzig Beiträgen
- Ihr Logo im redaktionellen Umfeld der redaktionellen Ankünder auf der Einstiegsseite von derStandard.at (8 Mio. geschätzte Sichtkontakte mit Ihrem Logo)
- Button auf allen Seiten des Themenmonats
- Eine Werbeform Ihrer Wahl platziert auf allen Seiten im Themenmonat
- Branchen-Exklusivität

Der Kostenbeitrag für die Unterstützung und die Präsenz im Rahmen der Kooperation wie beschrieben liegt bei **52.000 €**

Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % USt. (vor Abzug von Rabatten und Agenturprovision)

# Weitere Infos

- Alle zur Verfügung stehenden Werbeformen finden Sie unter <http://derStandard.at/Sales>
- Weitere Informationen zum redaktionellen Umfeld sowie eine Auswahl erfolgreich umgesetzter Beispiele finden Sie unter <http://derStandard.at/Themen>
- Am Ende der Laufzeit erhalten Sie ein Reporting über den Erfolg der Themenstrecke sowie Ihrer Werbeformen.
- Alle Werbeformen und Logos werden mit der von Ihnen gewählten Zielseite verlinkt.



# Mediadaten derStandard.at

	Ergebnis	Quellen * ÖWA Plus QII 2011 ** ÖWA 08/2011
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	<b>1.047.000*</b>	pro Monat
unterschiedliche Personen (Unique User ab 14 Jahren, Inland)	<b>160.297*</b>	pro Tag (Mo-Fr)
unterschiedliche Endgeräte (Unique Clients)	<b>2.282.607**</b>	pro Monat
Seitenaufrufe (PageImpressions)	<b>65.201.219**</b>	pro Monat
Verweildauer	<b>10:17**</b>	gesamtes Angebot (min.)
Usetime je Seite = Werbekontaktzeit	<b>1:46**</b>	min. je Seite

\*) Menschen in Österreich ab 14 Jahren, die im Beobachtungszeitraum mehrmals unser Angebot besucht haben. Dieser Wert ist mit erreichten Personen im Zervice oder in der Media-Analyse (für andere Mediengattungen) am besten vergleichbar.



**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!**

**derStandard.at GmbH**

Wallnerstraße 8, A-1010 Wien

Tel: +43-1-53170 DW 707

Fax: +43-1-53170 DW 485

<http://derStandard.at>

**derStandard.at**