

**UNI-SUCCESS12**



Auch 2012 ist DER STANDARD exklusiver Medienpartner von UNI-PORT und somit auch Herausgeber des offiziellen MesseMagazins.

Neben Messeplan, Ausstellerverzeichnis und Ausstellerprofilen der teilnehmenden Unternehmen werden aktuelle Trends und Entwicklungen rund um die Berufsaussichten der Studierenden und Absolventen beleuchtet.

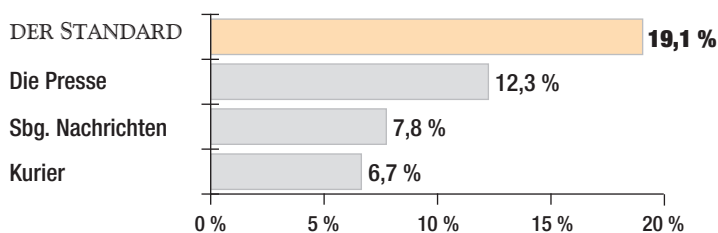
Das MesseMagazin UNI-SUCCESS12 erscheint im Hochglanz-Magazinformat. Rund 138.000\* Exemplare liegen am Erscheinungstag der Tagesausgabe bei. Eine zusätzliche Verteilung von ca. 8.000 Stück erfolgt im Vorfeld an der Uni Wien, sowie vor Ort am Tag der Veranstaltung.

\* Quelle: Druckauflage Wochenende: Wien, Niederösterreich, Linz und Graz; Zahlen gerundet

ET 2012	Thema	Anzeigenschluss
Samstag, 2. Juni	UNI-SUCCESS12 MesseMagazin	29. März

**Höchster Zielgruppenanteil in der Leserschaft**

Keine andere Zeitung bietet eine höhere Dichte an Akademikern und Studenten in ihrer Leserschaft als DER STANDARD



Quelle: MA 10/11; Strukturanteile unter 35jähriger Akademiker und Studenten in der Leserschaft

Stand: 25. Oktober 2011 / FSBK16

Kontakt:  
 STANDARD Anzeigenteam  
 Tel. +43(0)1/531 70-291  
 Fax +43(0)1/531 70-327  
 karrieren@derStandard.at

**derStandard.at/Anzeigen**



Die Zeitung für Leser