

**Treffpunkt Erfolg**  
**Schwerpunkt 2012: Wirtschaft, Recht, PR & Marketing**



DER STANDARD ist auch bei der 2. Auflage der Messe exklusiver Medienpartner der Universität Salzburg und Herausgeber des offiziellen MesseMagazins. Neben Messeplan, Ausstellerverzeichnis und Ausstellerprofilen der teilnehmenden Unternehmen sind im MesseMagazin der Treffpunkt Erfolg 12 aktuelle Beiträge rund um die Jobmesse und die Berufsaussichten der Studierenden und Absolventen enthalten.

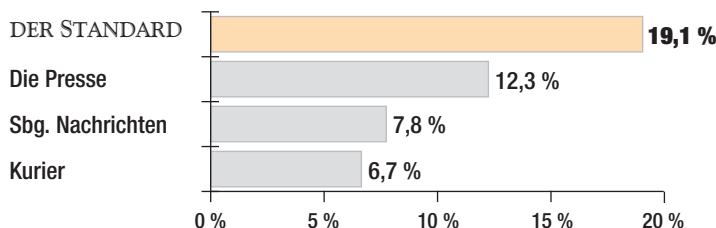
Das Treffpunkt Erfolg 12 MesseMagazin erscheint im Hochglanz-Magazinformat und liegt mit einer Auflage von rund 120.000 Exemplaren\* der Tagesausgabe bei. Eine zusätzliche Verteilung von ca. 8.000 Stück erfolgt im Vorfeld an der Uni Salzburg, sowie vor Ort am Tag der Veranstaltung.

\* Quelle: Druckauflage Wochenende: Wien, Salzburg, OÖ, Tirol gesamt; Zahlen gerundet

ET 2012	Thema	Anzeigenschluss
Samstag, 5. Mai	Treffpunkt Erfolg 12	29. Februar (Änderungen vorbehalten)

**Höchster Zielgruppenanteil in der Leserschaft**

Keine andere Zeitung bietet eine höhere Dichte an Akademikern und Studenten in ihrer Leserschaft als DER STANDARD



Quelle: MA 10/11; Strukturanteile unter 35jähriger Akademiker und Studenten in der Leserschaft

Stand: 21. Oktober 2011 / FSBK17

Kontakt:  
 STANDARD Anzeigenteam  
 Tel. +43(0)1/531 70-291  
 Fax +43(0)1/531 70-327  
 karrieren@derStandard.at

**derStandard.at/Anzeigen**



Die Zeitung für Leser