

## RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte: Genuss



Stand: 11. November 2011 / FSRON05

### Anregungen holen und dem Genuss hingeben

So abwechslungsreich wie die Jahreszeiten, sind auch die kulinarischen Genüsse die rund um den Erdball zu finden sind. Ob die leichte Küche im Frühjahr, das gemütliche Grillen im Sommer, die warmen Kaffee- und Teegenüsse im Herbst und natürlich die süßen Kekse zu Weihnachten. Wir liefern unserer Leserschaft Inspirationen für jeden Anlass.

#### Erscheinungstermine 2012

Freitag, 27. April  
Freitag, 29. Juni  
Freitag, 28. September  
Freitag, 30. November

#### Anzeigenschluss

6. April  
8. Juni  
10. August  
7. September

(Änderungen vorbehalten)

### Eckdaten zu RUNDUM

#### Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

#### Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

#### Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

#### Mediadaten (MA 10/11):

DER STANDARD Reichweite 5,1 %

Das entspricht 367.000 Leserinnen und Lesern

In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,2 %

49,8 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Kontakt:

STANDARD Anzweigenteam

Tel. +43(0)1/531 70-229

Fax +43(0)1/531 70-363

rondo.anzeigen@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)



Die Zeitung für Leser