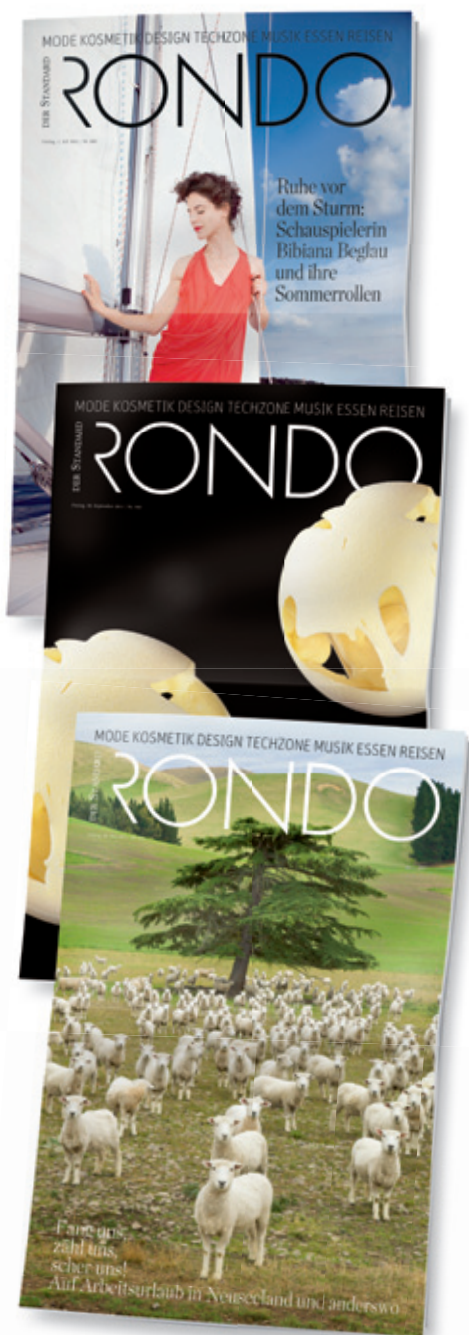


## Sonderthemen 2012 im RONDO, dem Lifestylmagazin in der Tageszeitung Stand: 21. Oktober 2011



FSRON01.1

Erscheinung	Ausgabe	Schwerpunkt	Sonderthema
<b>Jänner</b>			
13. 1.	RONDO	Reise	Reisen
20. 1.	RONDO		
27. 1.	RONDO		
<b>Februar</b>			
3. 2.	RONDO	Mode	
10. 2.	RONDO	Reise	
17. 2.	RONDO	Design	Bauen & Wohnen
24. 2.	RONDO		Vital
<b>März</b>			
2. 3.	RONDO	Luxus XXL Trendvorschau	
9. 3.	RONDO	XXL Trendvorschau	Wohnen
16. 3.	RONDO	Reise	Vital
23. 3.	RONDO		
30. 3.	RONDO		
<b>April</b>			
6. 4.	RONDO	Kosmetik	
13. 4.	RONDO	Design	
20. 4.	RONDO	Reise	
27. 4.	RONDO		Genuss
<b>Mai</b>			
4. 5.	RONDO	Mode	Life Ball
11. 5.	RONDO	Design	
18. 5.	RONDO	Reise	
25. 5.	RONDO		Wohnen
<b>Juni</b>			
1. 6.	RONDO	Mode	
8. 6.	RONDO	Design	
15. 6.	RONDO	Reise	
22. 6.	RONDO		Vital
29. 6.	RONDO		Genuss
<b>Juli</b>			
6. 7.	RONDO	Mode	
13. 7.	RONDO	Reise	
20. 7.	RONDO	Salzburg Festspiele	
27. 7.	RONDO		

(Änderungen vorbehalten)

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam  
 Tel. +43(0)1/531 70-229  
 Fax +43(0)1/531 70-363  
 rondo.anzeigen@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)



## Sonderthemen 2012 im RONDO, dem Lifestylmagazin in der Tageszeitung Stand: 21. Oktober 2011



FSRON01.1

Erscheinung	Ausgabe	Schwerpunkt	Sonderthema
<b>August</b>			
3. 8.	RONDO	Mode	
10. 8.	RONDO		
17. 8.	RONDO		
24. 8.	RONDO		Vital
31. 8.	RONDO	Techzone	
<b>September</b>			
7. 9.	RONDO	Luxus XXL Trendvorschau	
14. 9.	RONDO	XXL Trendvorschau	
21. 9.	RONDO	Reise	
28. 9.	RONDO	Design	Genuss (Kaffee)
<b>Oktober</b>			
5. 10.	RONDO	Mode	
12. 10.	RONDO		Wohnen
19. 10.	RONDO	Reise	
25. 10.	RONDO		Vital
<b>November</b>			
2. 11.	RONDO	Kosmetik	
9. 11.	RONDO	Design	
16. 11.	RONDO	Reise	
23. 11.	RONDO		Vital
30. 11.	RONDO	XXL X-MAS	Weihnachten (Genuss)
<b>Dezember</b>			
7. 12.	RONDO	XXL X-MAS	
14. 12.	RONDO	X-MAS	
21.12.	RONDO	X-MAS	

(Änderungen vorbehalten)

### Eckdaten

<b>Format:</b>	RONDO-Format (285 x 440 mm)
<b>Anzeigenschluss:</b>	3 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	2 Wochen vor Erscheinen
<b>Mediadaten (MA 10/11):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DER STANDARD Reichweite 5,1 %</li> <li>• Das entspricht 367.000 Leserinnen und Lesern</li> <li>• In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,2 %</li> <li>• 49,8 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 &amp; 2) zu finden</li> </ul>

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam  
 Tel. +43(0)1/531 70-229  
 Fax +43(0)1/531 70-363  
 rondo.anzeigen@derStandard.at

[derStandard.at/Anzeigen](http://derStandard.at/Anzeigen)

