

RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte



Inhalte, die bewegen

Sonderthemen sind seit einigen Jahren ein fixer Bestandteil im RONDO, diese werden unter der eigenen Marke – RUNDUM – zusammengefasst.

Diese Promotionstrecken werden besonders aufmerksamkeitsstark durch ein eigenes Subcover eingeleitet. Ob in regelmäßig wiederkehrenden Zyklen oder aus konkretem Anlass, RUNDUM garantiert die thematische Aufbereitung der Schwerpunkte im gewohnt frechen, kreativen RONDO Style.

Die regelmässige Abwechslung zum Schmökern, Nachlesen und als Inspiration kommt u. a. aus den Bereichen: Bauen & Wohnen, Genuss, Reisen, Vital und vielen mehr.

Eckdaten zu RUNDUM

Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

Mediadaten (MA 10/11):

- DER STANDARD Reichweite 5,1 %
- Das entspricht 367.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,2 %
- 49,8 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Stand: 6. Dezember 2011 / FSRON07.1

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam

Tel. +43(0)1/531 70-229

Fax +43(0)1/531 70-363

rondo.anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser