

RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte: Vital



Stand: 22. November 2011 / FSRON04

Fit durch die Jahreszeiten

Frühling, Sommer, Herbst und Winter, so unterschiedlich die Anforderungen an Körper, Geist und Seele sind, so vielfältig sind auch die Methoden, um ihnen gerecht zu werden. Ob Sport, Wellness- und Schönheitsaufenthalte, Heilmittel, ausgewogene Ernährung, Kuren, – VITAL ist die willkommene Informationsplattform.

Erscheinungstermine 2012

Anzeigenschluss

Freitag,	24. Februar	3. Februar
Freitag,	16. März	24. Februar
Freitag,	22. Juni	1. Juni
Freitag,	24. August	3. August
Donnerstag,	25. Oktober	4. Oktober
Freitag,	23. November	2. November

Eckdaten zu RUNDUM

Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

Mediadaten (MA 10/11):

- DER STANDARD Reichweite 5,1 %
- Das entspricht 367.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,2 %
- 49,8 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

