

RUNDUM setzt auf inhaltliche Schwerpunkte: Bauen und Wohnen



Das Glück ist wo Sie wohnen

Alles rund um die Themenbereiche Haus, Wohnung und Garten, konzipiert für eine Zielgruppe, die hohe Lebensqualität schätzt. Egal ob Kauf oder Sanierung, die komplette Umgestaltung der eigenen vier Wände oder das gezielte Setzen von Akzenten, dieses Heft dient als Anregung für die optimale Planung, Gestaltung und Finanzierung.

Erscheinungstermine	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss
Freitag, 17. Februar 2012	Bauen & Energie Messe*	27. Jänner
Freitag, 09. März 2012	Wohnen & Interieur Messe*	17. Februar
Freitag, 25. Mai 2012		04. Mai
Freitag, 12. Oktober 2012	Wohndesign Messe Hofburg*	21. September

* zusätzliche Verteilung auf der Messe

(Änderungen vorbehalten)

Eckdaten zu RUNDUM

Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

Mediadaten (MA 10/11):

- DER STANDARD Reichweite 5,1 %
- Das entspricht 367.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,2 %
- 49,8 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Stand: 11. November 2011 / FSRON03

Kontakt:

STANDARD Anzweigenteam

Tel. +43(0)1/531 70-229

Fax +43(0)1/531 70-363

rondo.anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser