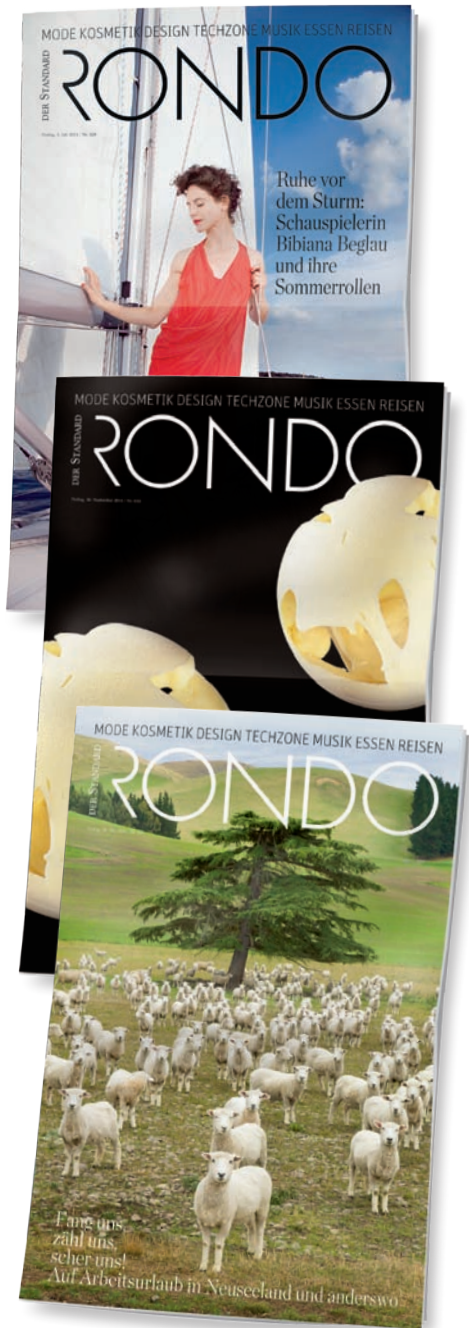


Klasse Szene, Große Bühne: **RONDO, das Magazin im „Plakatformat“**



Legen Sie einen großen Auftritt hin.

RONDO, das Magazin in Plakatformat, ist genau die richtige Bühne, um Ihrer Anzeige wahre Größe zu verleihen. Die ganze Welt des Lifestyles trifft sich hier - und Sie sind mittendrin. Kein anderes Magazin bietet seinen Werbekunden eine derart gewaltige Ausdrucksmöglichkeit.

Hier treffen Mode, Kosmetik & Uhren auf Design, Musik & Technik und Essen, Trinken & Reisen. Mehrmals jährlich werfen RONDO-Schwerpunktausgaben im gewohnt jungen, frechen Stil einen detaillierten Blick auf eines der Hauptthemen Mode (6x), Luxus (2x), Kosmetik (2x), Design (6x) und Reisen (10x). Sechsmal pro Jahr spielt RONDO die Hauptrolle und umhüllt die Tageszeitung.

RONDO, ein besonderes Umfeld – für eine besondere Zielgruppe.

Eckdaten zu RONDO 2012

Format:

RONDO-Format (285 x 440 mm)

Anzeigenschluss:

14 Tage vor Erscheinen

Mediadaten (MA 10/11):

- DER STANDARD Reichweite 5,1 %
- Das entspricht 367.000 Leserinnen und Lesern
- In der Kernzielgruppe der ABC1 Schicht, Alter bis 49 Jahre, erreicht DER STANDARD eine Reichweite von 7,2 %
- 49,8 % der Leserinnen und Leser sind in den höchsten Kaufkraftstufen (1 & 2) zu finden

Stand: 11. November 2011 / FSRON02

Kontakt:

STANDARD Anzeigenteam
 Tel. +43(0)1/531 70-229
 Fax +43(0)1/531 70-363
 rondo.anzeigen@derStandard.at

derStandard.at/Anzeigen



Die Zeitung für Leser